

Programa Generación Digital Pymes

Dirige la transformación digital de tu empresa



Universidad
Isabel I

Tu universidad **online**

Lidera el cambio con la Universidad Isabel I

Digitaliza tu empresa

Una empresa digital es la que usa intensamente las tecnologías digitales para mejorar su organización, sus procesos productivos, vender más y llegar a nuevos mercados con innovadores productos.

Para alcanzar este objetivo, desde la Universidad Isabel I nos complace presentarte el **Programa Generación Digital para directivos de pymes**. Un curso **100% gratuito** que tiene como objetivo incrementar las competencias digitales de directivos de pymes para ayudarles a impulsar la transformación digital de sus empresas, y contribuir así a la mejora de su productividad, competitividad, crecimiento e internacionalización.

La digitalización no es una opción sino una necesidad para cualquier empresa activa en el mercado, sin importar el sector en que desarrolle su actividad, genere sus bienes o preste sus servicios.



Sede central en Burgos (España)

Ante este desafío, la **Universidad Isabel I**, en colaboración con **Next-Educación**, ofrece una nueva experiencia formativa, con un enfoque eminentemente práctico, para conseguir la digitalización de tu empresa.

El **Programa Generación Digital Pymes**, coordinado por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, está liderado por el **Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital** y financiado con los **fondos UE-Next Generation**, en el marco del **Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España**.

1.- ¿QUÉ ES LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL?

La **transformación digital** es el proceso mediante el cual las organizaciones incorporan las tecnologías digitales en todas sus operaciones, permitiendo a las empresas una mayor escalabilidad, competitividad y adaptabilidad ante mercados cambiantes, prestando un mejor servicio a sus clientes y llegando a nuevos mercados.

TECNOLOGÍAS DIGITALES QUE CONSIGUES CON EL PROGRAMA

Analítica Digital y *Big Data*

La incorporación de la analítica de datos en la estrategia de la empresa permite llevar a cabo una optimización de procesos y mejora de la productividad. El análisis de *Big Data* ayuda a las organizaciones a aprovechar sus datos y utilizarlos para identificar nuevas oportunidades. A su vez, conduce a movimientos de negocios más inteligentes, operaciones más eficientes, mayores ganancias y clientes más felices.

***Machine Learning* e Inteligencia Artificial**

El *Machine Learning* permite analizar las preferencias de los clientes para ofrecer productos personalizados de forma automática. De este modo, la percepción que tienen de la empresa mejora y se potencia la fidelización y disminuyen los errores. La inteligencia artificial en las empresas tiene el potencial de brindar una amplia variedad de beneficios, incluyendo la automatización de procesos, el análisis de grandes cantidades de datos, la mejora de la experiencia del cliente y la reducción de errores humanos. Lo que se traduce en eficiencia en los procesos.

ERP y CRM

Ambos sistemas mejoran la eficiencia en los procesos comerciales. Pero mientras que el ERP se enfoca en reducir costes al hacer que los procesos comerciales sean más eficientes, el CRM busca incrementar las ventas. Los ERP se orientan a los procesos internos de la compañía, en entender cómo se relacionan entre ellos, con especial foco en finanzas y productividad. Los CRM son sistemas pensados para controlar la relación con los clientes y mejorar los procesos comerciales. Consigues una gestión de datos integral de tu negocio: ventas, *marketing*, atención al cliente y servicios que estarán conectados en una misma plataforma para un mayor control. Esta concentración de datos te ayudará a administrar tus cuentas, los *leads* y las oportunidades de venta en un solo lugar.

Cloud

Cloud computing, más conocido como “la nube”, es una tecnología que permite utilizar diferentes servicios como el almacenamiento de archivos, uso de aplicaciones o la conexión de dispositivos, todo ello sin ocupar espacio en el disco duro de nuestro ordenador. Ofrece a los profesionales de la empresa un acceso a su *software*, aplicaciones, bases de datos o documentos desde cualquier lugar y a cualquier hora, algo impensable en la era de la infraestructura local.

Ciberseguridad

La ciberseguridad tiene como función proteger de amenazas y ataques maliciosos a ordenadores, dispositivos móviles, servidores, sistemas electrónicos, redes y datos. La mejor manera de tener protegida toda la información y datos de tu empresa es a través de servicios de ciberseguridad.

Automatización y robotización

La aplicación de la robótica y la automatización en los procesos industriales además de mejorar la productividad, posibilita una mayor precisión y proporciona una mayor seguridad en la ejecución de las tareas productivas.

2.- ¿CUÁL ES EL OBJETIVO?

Capacitar a directivos en pymes para liderar la elaboración e implantación del **Plan de Transformación Digital** de su empresa vinculado a su plan de negocio.

3.- ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

A cualquier persona que desempeñe funciones con responsabilidad sobre un área o departamento de una empresa de entre 10 y 249 trabajadores.

4.- ¿QUÉ MODALIDAD DE IMPARTICIÓN TIENE?

SESIONES FORMATIVAS

Online: 100 horas. Se desarrollarán en modalidad síncrona (directo *online*) de 18:00 a 20:30 de lunes a jueves.

Presencial: 36 horas. Se desarrollarán sesiones grupales presenciales los sábados en:

MENTORIZACIÓN

Online: mínimo 10 horas individuales.

MOOC "Generación digital"

Online: 4 horas en la plataforma de la EOI (obligatorio).

CASTILLA Y LEÓN	CASTILLA LA MANCHA
Burgos	Ciudad Real
Palencia	Albacete
Ávila	Guadalajara
León	Toledo
Segovia	Cuenca
Valladolid	Talavera de la Reina
Zamora	Tomelloso
Salamanca	Puertollano
Soria	Azuqueca de Henares
Miranda de Ebro	Illescas
Aranda de Duero	

5.- ¿QUÉ REQUISITOS HAY PARA SUPERARLO?

- **No hay exámenes**
- Asistir al menos al 75% de las horas lectivas
- Finalizar el MOOC "Generación digital"
- Elaborar el Plan de Transformación Digital de su empresa con nuestra colaboración y conforme al modelo que les facilitamos
- Completar el cuestionario anónimo sobre la calidad del curso

6.- ¿QUIÉN IMPARTE EL PROGRAMA?

Profesionales en activo con una gran experiencia docente.

7.- ¿QUÉ CONTENIDOS TIENE?

MÓDULOS	HORAS LECTIVAS
1. LA EMPRESA EN LA ECONOMÍA DIGITAL	25
1.1 El contexto digital	4,5
1.2 Nuevos modelos de negocio	4,5
1.3 La transformación digital en la empresa	4,5
1.4 Sostenibilidad y economía circular	4,5
1.5 El plan de transformación digital I: Diagnóstico y Reflexión Estratégica ¹	7
2. TRANSFORMANDO LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE	40
2.1 El cliente en la nueva era digital	4,5
2.2 Experiencia de cliente y de producto	4,5
2.3 Atrayendo al cliente: el proceso de generación de tráfico	4,5
2.4 Captando al cliente I: el proceso de información y decisión	4,5
2.5 Captando al cliente II: el proceso de compra y entrega	4,5
2.6 Fidelizando al cliente: el proceso de postventa	5
2.7 Entorno legal: propiedad y privacidad	4,5
2.8 El plan de transformación digital II: Mapa de Experiencia de Cliente ¹	8
3. HABILITANDO TECNOLÓGICAMENTE LA TRANSFORMACIÓN	40
3.1 Analítica digital y big data	4,5
3.2 Machine learning e inteligencia artificial	4,5
3.3 ERP y CRM	4,5
3.4 Cloud	4,5
3.5 Ciberseguridad	4,5
3.6 Automatización y robotización	4,5
3.7 Otras herramientas (Blockchain,...) y tendencias	5
3.8 El plan de transformación digital III: Lienzo de la Transformación Digital ¹	8
4. GESTIONANDO EL CAMBIO	16
4.1 Personas y organización	2,25
4.2 Transformación cultural	2,25
4.3 Metodologías de innovación/agile	2,25
4.4 Productividad personal y herramientas colaborativas	2,25
4.5 El plan de transformación digital IV: Plan de Acción ¹	7
5. CASOS DE USO SECTORIALES	15
Síncronas online	9
Presenciales ¹	6
TOTAL SESIONES FORMATIVAS	136
MENTORIZACIÓN	10

¹ PRESENCIALES

8.- VENTAJAS PARA DIRECTIVOS. ¿POR QUÉ REALIZARLO?

- **100% gratuito**
- Valorado en torno a 7.000€
- **Sin exámenes, eminentemente práctico**
- **Obtención del Título de Experto Universitario en Transformación Digital de Empresas** por la Universidad Isabel I
- Aumenta el currículum
- Aprender haciendo: elabora el propio Plan de Transformación Digital de la empresa. Obtienes el Plan y el conocimiento.
- *Networking* con directivos de otras empresas

9.- VENTAJAS PARA EMPRESAS. ¿POR QUÉ REALIZARLO?

- Consigue un Plan de Transformación Digital totalmente específico para tu empresa
- Aumenta el valor de tus directivos
- Automatización de procesos
- Facilita la toma de decisiones
- Aumenta la productividad de la empresa y reduce sus costes
- Fidelización de clientes
- Mayor garantía de la seguridad de los datos

10.- ¿CÓMO MATRICULARTE?

- 1º- Cumplimentar el **formulario**. Un gestor personal te acompaña en todo el proceso de matrícula.
- 2º- Obtener el bono de formación rellenando la **preinscripción en la página web de la EOI**
- 3º- **Realizar el test de Acelera Pymes** para el autodiagnóstico de madurez digital de tu empresa
- 4º- **Aportar el resto de documentación** requerida para completar el proceso de matriculación

