MIRANDA COMERCIO ACTIVO:

INFORME DE VIABILIDAD TÉCNICO-ECONÓMICA

ÍNDICE

1. ANTECEDENTES…… Pág: 2
2. ALCANCE DEL PROYECTO…… Pág: 3 - 4
3. CONCLUSIONES……Pág: 4 - 5

1. ANTECEDENTES

El comercio minorista es uno de los principales tractores de la economía española, concentrando un 12% del PIB nacional y suponiendo más del 15% del empleo total en nuestro país y el 11,39% del total de empleos de la provincia de Burgos, sin contar en las actividades comerciales el sector de la hostelería, que prácticamente supone 12 puntos porcentuales adicionales.

(Fuente: Elaborado por el Observatorio de las Ocupaciones del SEPE a partir de los datos del SISPE. Total año 2021)

Tras la declaración por la Organización Mundial de la Salud de la pandemia internacional provocada por la COVID-19 el comercio fue, precisamente, el sector comercial más castigado, ya que, al cierre de la economía en los primeros meses de 2020, se unieron cierres parciales y restricciones en los meses posteriores, lo cual influyó muy negativamente en el sector servicios y, por extensión en el comercio en general, que se caracteriza por estar conformado en un 99 por cien por pymes, de las cuales alrededor del 96 por ciento se encuadran en la categoría de microempresas.

El impacto de la pandemia ha motivado la actuación de la Unión Europea, que ha dotado de cuantiosos fondos a España a través del llamado PRTR.

Asimismo, y respondiendo a las apremiantes necesidades del sector comercial, todas las instituciones públicas han reaccionado dotando de ayudas al sector comercial para paliar los efectos de la pandemia:

- El gobierno, a través de Componente 13 del Plan de Recuperación, denominado «Impulso a la PYME», en la inversión 4, apoyo al sector del comercio en la economía local, por su generación de empleo y cohesión social, para la financiación de proyectos de impulso a la competitividad, innovación y modernización de los canales de distribución, mercados municipales, de las áreas comerciales urbanas, del comercio no sedentario y de los canales cortos de comercialización.
- La Diputación provincial de Burgos, a través de ayudas directas a PYMES, actividades de fomento del emprendimiento en el sector servicios y programas de aceleración del empleo rural y el autoempleo.
- Miranda de Ebro, a través de su Plan Estratégico 2022 – 2030, actuaciones de modernización en vías comerciales, medidas en favor de la digitalización de las empresas, programas formativos y campañas de bonos para incentivar el consumo de cercanía.

En ese contexto, y una vez superada la peor parte de la crisis, el comercio en general, y el de Miranda de Ebro en particular, afronta grandes retos, de obligado cumplimiento en su afán de resultar competitivo y de valor añadido en una economía globalizada y en la que priman, cada vez más, las nuevas fórmulas de relacionarse con el mercado y los clientes.

Por ello, parece oportuno y necesario, dado que existen ayudas encaminadas precisamente a la mejora del comercio en los municipios, optar a obtener dichas ayudas, habida cuenta de que el objeto de la convocatoria a la que concurre el proyecto Miranda Comercio Activo, complementa a la perfección el resto de medidas y planes estratégicos que se están llevando a cabo en los últimos tiempos en la localidad.

2. ALCANCE DEL PROYECTO

El proyecto Miranda Comercio Activo pone el acento, precisamente, en los principales objetivos que afronta el comercio mirandés, y da continuidad a las actividades que el Ayto. de Miranda de Ebro viene desarrollando en materia de potenciación y ayuda al comercio local, plasmados en el Plan Estratégico "Mirando al futuro 2022- 2030".

En dicho Plan Estratégico, se desarrollan algunas de las líneas básicas relativas al comercio, tales como:

- La mejora, adecuación y dinamización de zonas comerciales.
- El fomento de la digitalización del tejido comercial.
- La instrumentalización de ayudas al emprendimiento.
- La simplificación de barreras administrativas y la dotación de ayudas para el autoempleo y el emprendimiento.
- Actuaciones de formación y capacitación del tejido comercial.
- Promoción del comercio local y de cercanía.

Por su parte, el proyecto Miranda Comercio Activo se enfoca en actuaciones que tienen que ver, fundamentalmente, con los siguientes apartados:

1. <u>Gastos dirigidos a la transformación digital</u>.

   - **APP – Aplicación colaborativa para potenciar las ventas de los comercios de Miranda de Ebro, denominada "Miranda Sale".** Apartado B. Inversión en la transformación digital de los mercados municipales, áreas comerciales, y canales cortos de comercialización para incorporar, mantener o mejorar las funcionalidades de la venta a través de canales digitales que fomenten la omnicanalidad de los modelos de negocio y mejoren la experiencia de compra en el entorno digital de los clientes.

   - **Estrategia de posicionamiento SEO y analítica web para el impulso de la Miranda Sale.** Apartado D. Métricas y análisis sobre el mercado, la competencia o el SEO.

2. <u>Gastos referidos a trasformación del punto de venta.</u>

   - **Mejora y rehabilitación de calles comerciales y vías colindantes.** Apartado E. Obras de adecuación de la Calle de El Cid entre la Calle Ramón y Cajal y la Calle Arenal. Se trata de una zona urbana consolidada con viviendas en altura, lonjas y numerosos locales comerciales.
   - **Desarrollo de una aplicación de pago inmediato a través de Bizum, con el objetivo de impulsar compras ágiles y sin esperas. La aplicación estará completamente integrada con "Miranda Sale".** Apartado D. Mejoras en el proceso de venta que, mediante la incorporación de nuevas tecnologías, faciliten tanto la recogida de pedidos en el establecimiento a través de fórmulas omnicanal, como el proceso de compra y pago de los productos adquiridos, evitando colas y aglomeraciones en los establecimientos comerciales.
   - **Implementación de la herramienta Picko Location Intelligence, la cual ha sido galardonada con el primer premio del II Concurso de ideas tecnológicas para el comercio minorista del MINCOTUR.** Apartado B. Adquisición de herramientas tecnológicas para la realización de autodiagnósticos sobre la viabilidad del negocio, su potencial transmisión o relevo generacional.

3. Gastos relativos a sostenibilidad y economía circular:

   - **Instalación de papeleras inteligentes en áreas comerciales.** Apartado A. Inversiones para reducir el consumo de insumos por parte del comercio y de los consumidores en sus establecimientos, y la sustitución de éstos por otras alternativas más respetuosas con el medio ambiente.

4. Gastos relativos a la cadena de suministro y trazabilidad.

   - **Estudio de la cadena de suministro con el objetivo de identificar distribuidores y clientes que puedan establecer conexiones con los proveedores de la zona KM0 de Miranda de Ebro y alrededores.** Apartado B. Gastos para impulsar la integración de proveedores locales o de «Km 0» en las webs de comercio electrónico de los distribuidores.

5. Gastos de formación en habilidades, uso y gestión de herramientas tecnológicas, marketing digital, explotación y análisis de datos, formación en idiomas, sensibilización para el fomento de estrategias de economía circular, reciclado y reutilización de productos en el modelo de negocio del sector comercial, dirigidos a empleados y autónomos del sector del comercio.

   - **Programa formativo en materia de sucesión empresarial.**
   - **Programa formativo en materia de emprendimiento/autoempleo.**
   - **Campaña de sensibilización para promover la implementación de estrategias de economía circular, reducción de insumos y sostenibilidad.**
   - **Congreso formativo para el Comercio de Miranda de Ebro, titulado "Miranda comercial: Innovación, Emprendimiento y Desarrollo".**

6. Otros gastos subvencionables.

   - **Instalación de señalética inteligente en mercadillos, galerías y centros comerciales para mostrar de manera clara y accesible la oferta comercial disponible.** Apartado C. Señalética integrada de la oferta comercial.

   - **Campañas promocionales para fomentar la venta y el consumo de productos y servicios ofrecidos por los comercios locales.** Apartado D. Acciones de potenciación de centros comerciales abiertos.

   - **Realización de un Plan de Dinamización Comercial y del Empleo (“ImpulsaME”)** orientado a fomentar la ocupación de locales comerciales vacíos y a favorecer la sucesión familiar y continuidad en los negocios.

3. CONCLUSIONES

Los 4 ejes sobre los que debiera girar el sector comercial del futuro son:

1. La digitalización y potenciación del comercio como fórmula para acceder a nuevos hábitos de consumo y relación con el cliente.
2. Fomento del emprendimiento, generación de empleo y dinamización del sector comercial para convertir el comercio en un sector estratégico y de alto valor añadido
3. Adaptación del comercio hacia prácticas socialmente responsables y respetuosas con el medio ambiente.

4. Adaptar de las instalaciones, calles y zonas comerciales a nuevos usos de la vía pública, en los que la accesibilidad, la movilidad sostenible y el fomento del comercio de cercanía tengan un lugar predominante.

A la vista del proyecto, la totalidad de sus actuaciones pueden enclavarse en esos 4 ejes fundamentales, por lo que el proyecto complementa a la perfección, tanto los esfuerzos hechos en el pasado en pro del sector comercial de Miranda de Ebro, como las tendencias y retos de modernización que el sector comercial, en general, debe afrontar para convertirse en locomotora del progreso social y económico del municipio.