

# García Requejo estrena proyecto de realidad virtual para mostrar sus lámparas sin moverlas

El sistema, creado, por el CTME permite ver sólo con pinchar un QR cómo queda una pieza en el lugar donde se quiere ubicar

CRISTINA ORTIZ



MIRANDA DE EBRO. Investigación tecnológica y decoración se dan la mano para crear un proyecto de realidad aumentada que evita tener que recurrir a la imaginación o a la fabricación y envío de prototipos para saber si un elemento, en este caso lámparas, encaja o no en una ubicación concreta. Basta con abrir un código QR para que en la estancia que nos encontremos se despliegue una pieza a tamaño real, en el lugar en el que queremos que se ubique y con posibilidades de ser vista desde todos los ángulos.

En eso consiste el proyecto en el que desde hace varios meses están trabajando mano a mano la empresa de decoración García Requejo y el Centro Tecnológico de Miranda (CTME), que ha adaptado su propia plataforma de Servicios de Valor Añadido para QR (SCAQR), dedicada a la generación de contenido dinámico apoyándose en esos códigos, para incorporar la visualización de productos en 360°, módulos de realidad aumentada y la interacción con imágenes espaciales.

Lo que se pretende es aprovechar las tecnologías existentes para disponer de una visión diferente de la realidad. ¿Cómo? Combinando elementos de un entorno real, como puede ser el mobiliario del salón en el que nos encontremos, con otros virtuales –en este caso lámparas– que han sido creados en tres dimensiones. Dos elementos que coinciden en tiempo real, convirtiéndose en una po-



Ejemplo de lámpara proyectada la pasada semana en IFEMA. E. C.



La herramienta permite generar automáticamente códigos QR. A. G.

## Apostar por la investigación y seguir abriendo mercados

Tras un año de pandemia en el que buena parte del trabajo realizado en García Requejo ha sido de puertas para adentro, la empresa tuvo la oportunidad de testar su proyecto de realidad aumentada en la Feria de HIP (Hospitality Innovation Planet), destinada al sector de la hostelería y la restauración la pasada semana en Madrid. Y la acogida y la respuesta no han podido ser más positivas

para Rebeca García, responsable de la empresa. «A todo el mundo le pareció súper interesante. Era algo que ya teníamos en mente pero, ahora, más aún, que hay tantas dificultades para viajar. Que mandes un QR dispares y lo vean en su espacio es un paso de gigante. Además hay un ahorro en costes de prototipo muy grande».

Y en esa línea de investigación van a seguir trabajando. Hoy, junto a la UBU, presentan otro proyecto relacionado con el Covid a otra convocatoria de fondos regionales para I+D.

derosa tecnología que abre nuevas oportunidades de negocio agregando contenido altamente atractivo e inmersivo en la página de la empresa. «Es un valor añadido y una ventaja para las webs existentes que marca la diferencia frente a los competidores», aseguró Diego del Moral, ingeniero informático del CTME.

Además, para facilitar la usabilidad y la experiencia, el Centro Tecnológico ha creado todo su desarrollo de realidad aumentada basada en web, eliminando así la necesidad de descargar aplicaciones, uno de los grandes problemas del sistema. «Este avance hace que sea mucho más sencillo de usar a la hora de compartir y

personalizar experiencias de un modo simple y rápido, incrementando el alcance potencial para consumo masivo, donde los usuarios acceden a una experiencia de realidad aumentada haciendo clic en una imagen, un enlace o a través de un código QR», detalló.

Lo que el CTME ha hecho es aportar su conocimiento y experiencia en ese campo pero dentro del mundo industrial, gracias a los numerosos proyectos que ha realizado dentro de la Industria 4.0, para generar a García Requejo un nuevo canal de comunicación con potenciales clientes.

Se busca así ofrecer un contenido atractivo y interactivo que favorece una vista en profundi-

# CRISIS CORONAVIRUS

## Envía **JUNTOS** al 28033

para luchar contra la pandemia y sus consecuencias en nuestros proyectos.

Donación íntegra del coste del mensaje, 1,20 €, a favor de Médicos Sin Fronteras. Información legal y protección de datos: [www.msf.es/datos](http://www.msf.es/datos)

Juntos lo conseguiremos



# Montefibre llega al final del ERE sin haber empezado a negociar los despidos

dad de un producto con una versión más detallada del mismo. Todo ello con el objetivo último de generar un impacto positivo en las decisiones de compra, que impulsa las ventas y minimiza los artículos devueltos.

Tecnología que García Requejo ha incorporado con éxito a sus productos; logrando así hacer realidad lo que unos meses antes sólo era una idea que partía del deseo de mostrar a los clientes sus productos en un entorno real sin necesidad de moverse, al mismo tiempo que se pueda evaluar si son ideales para sus diferentes proyectos o no.

## Interacción

La interacción resultada de la realidad aumentada y la visualización en 360 grados no sólo puede brindar a los clientes una buena experiencia para conocer sus productos e innovaciones, sino «también hacerles sentir que García Requejo está más cerca de ellos».

La herramienta sirve para «generar de manera automática, transparente e instantánea» diferentes códigos QR a los cuales se les puede añadir y modificar su contenido desde cualquier lugar, «estandarizando los procesos y ofreciendo una trazabilidad de productos», detalló.

Además, el proyecto tiene un importante 'feed-back' para la empresa mirandesa de decoración, ya que permite obtener información aportada por el dispositivo que accede al QR «para conocer de manera precisa donde se encuentra el producto etiquetado, lo que nos sirve para saber más sobre el interés y alcance de los productos, pudiendo tomar decisiones estudiando las estadísticas de escaneo de productos».

Para este proyecto de 4 meses de duración, las dos entidades han contado con la subvención del Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León, destinada a financiar proyectos de transferencia de conocimiento, apoyados por fondos Feder.

La primera reunión del periodo de consultas del ERE se celebrará mañana al no haber presentado a la autoridad laboral ayer aún la documentación

CRISTINA ORTIZ

MIRANDA DE EBRO. El periodo del ERE se acaba y los trabajadores de Montefibre siguen sin saber en qué situación se quedan y si todos tienen que incorporarse a trabajar el próximo lunes. Y es que en la reunión de ayer apenas hubo avances. Para empezar porque la dirección de la empresa no había presentado aún la documentación del expediente ante la autoridad laboral –tal y como se comprometió a hacer el viernes–, paso preceptivo para que empiece a correr el periodo de consultas, que, por cuestiones legales, debe durar 30 días. Se prolongará, por tanto, durante todo el mes de abril.

Y es que se espera que para la reunión que se ha fijado para mañana el director de la químico-textil, Alfonso Cirera, haya formalizado la comunicación del ERE y se pueda iniciar la negociación de manera formal. Un encuentro en el que el comité de empresa confía que quede definida la lista de las 34 personas que van a continuar en la fábrica y de las 69 que van a salir; así como un acuerdo para que quienes van a ser despedidos no tengan que incorporarse a trabajar a partir del 5 de abril a una plantilla en la que saben que tienen los días contados. Se apuesta, como ya se avanzó la pasada semana por los representantes sindicales, porque se les conceda un permiso retribuido.

En principio, la dirección de la empresa si presentó ayer un listado de aquellos trabajadores en los que ha pensado para continuar; pero, de manera paralela, en el portal del empleado al que tienen acceso los miembros de



La planta tiene pendiente su transformación para producir precursor de fibra de carbono. A. GÓMEZ

la plantilla, Montefibre colgó un comunicado en el que pedía que todas aquellas personas interesadas en acogerse a la extinción voluntaria de su contrato lo comunicaran a la empresa antes de mañana a las 9.00 hora a través de un correo electrónico facilitado. Eso sí, también se especificaba que aunque ahora decidan salir se les mantendrá el derecho a reserva del puesto de trabajo en caso de que la industria reanude la actividad.

De todos modos, eso no significa que todo el mundo que quiera salir vaya a ser incluido en el

grupo de los despedidos ni que el que quiera quedarse lo vaya a poder hacer. «Es algo que habrá que cuadrar con las necesidades de la empresa». Para empezar, porque la dirección busca que continúe gente de todos los departamentos y secciones para garantizar el mantenimiento de las instalaciones de la fábrica en su conjunto.

## Abono de cantidades

Por otro lado, en la reunión telemática mantenida ayer, el presidente de la empresa, Alfonso Cirera, volvió a reiterar que el pago de la paga extra de junio de 2020 comprometida a abonar en este mes se iba a materializar entre ayer y hoy, con lo que la transferencia de dinero deberá ser una realidad ya en el próximo encuentro de las partes.

Y es que garantizar el pago de las cantidades adeudadas como que se cumpla con los salarios de aquellos que se queden en la em-

presa es uno de los aspectos que más preocupan al comité de empresa, que sigue pendiente de poder confirmar cuánto se le debe a Montefibre y a cuánto ascienden a su vez las obligaciones de pago que la empresa tiene con terceros, incluidos los trabajadores.

Desde que hace una semana Cirera pusiera sobre la mesa que la salida a la actual situación pasaba por un ERE de extinción, desde el comité se confiaba en tener clara la situación antes de mañana, cuando finaliza el expediente temporal; pero no va a ser posible. «Se ha dejado hasta última hora y ahora, estamos como estamos, sin saber qué pasa con los trabajadores que se van a ir. Queríamos haberlo resuelto todo en 9 días pero no ha sido posible», lamentó Roberto Alonso, responsable regional de acción sindical de USO; consciente de la importancia de que la plantilla tenga cuanto antes las cosas claras.

## LA CLAVE

OPCIÓN

Los que quieran acogerse a la extinción voluntaria pueden solicitarlo hasta mañana a las 9.00 horas



CONTAGIA SOLIDARIDAD  
PARA ACABAR CON EL HAMBRE

Manos Unidas  
CAMPAÑA CONTRA EL HAMBRE

Juntos lo conseguiremos  
COLABORA | 900 811 888 | haznos 33439  
www.manosunidas.org



CONTRATA CON NOSOTROS  
TUS VIAJES VIP: EXCURSIONES, EVENTOS, BODAS...

Tel.: 947 311 852 · www.auherrera.es  
@AHerrera1975 facebook.com/autobusherrera