

TEJIDO EMPRESARIAL | BALANCE

La TCM afianza su quinto tren semanal con Barcelona y su unión con Portugal

La conexión con la capital catalana ha crecido por el impulso de la línea entre Turquía y Miranda. En 2020 por este nudo logístico han pasado 180.000 toneladas, por lo que la terminal «se ha consolidado»

Ó.C. / MIRANDA

La Terminal de Contenedores Miranda (TCM) ha sufrido el impacto del coronavirus, pero al menos en su caso, el 2020 ha servido para afianzar su actividad y dar pasos al frente hacia su crecimiento. Así lo demuestra el hecho de tener consolidado el quinto tren semanal que recorre la distancia entre la ciudad y el puerto de Barcelona. Además la conexión con Portugal también continúa, con una frecuencia de un viaje cada dos semanas, aunque ya dibujan en sus planes la previsión de crecer de la mano de la industria automovilística.

Los datos también muestran el potencial que tiene este nudo logístico que aprovecha la situación geográfica de Miranda. Su director, Javier Andrés, incide en la buena línea por la que discurrió el 2020, en el que han manipulado más de 400 trenes, lo que se traduce en 180.000 toneladas. También han fortalecido el tráfico siderúrgico, un sector en el que pretenden crecer. La posibilidad de abrir nuevas rutas desde Miranda hacia otros puertos de nuevo estará presente en su evolución en 2021, pero en la TCM quieren continuar con el trabajo que ya han cimentado.

En este sentido, Andrés remarca las posibilidades de expansión que tiene Miranda con Portugal. Hace un año comenzó esta conexión, que en estos momentos se mantiene con una periodicidad de un viaje cada dos semanas. La unión «sobre todo para esta zona está muy ligada a la automoción y el año pasado lo acabaron bastante flojo, pero para este parece que hay un incremento», afirma Andrés, por lo que habrá que ver cómo



La Terminal de Contenedores arrancó con su actividad en 2018, cuando recibió su primer tren de Barcelona. / VALDIVIELSO

mo evoluciona el sector para comprobar si repercute en las instalaciones de la antigua papelera mirandesa.

En el caso de los viajes a Barcelona, la evolución que puede fraguarse tras afianzar el quinto tren a la semana, pasa por la conexión que abrió JSV -empresa impulsora de la TCM- con Turquía. «Esta línea

400

TRENES

La Terminal ha superado esta cifra en 2020, por lo que da por consolidado su negocio.

nos ha repercutido para bien y nos ha incrementado las cargas», revela Andrés, que aclara que los clientes se interesan por esta conexión sobre todo dentro de sectores como el siderúrgico y el de la automoción.

Al margen del ferrocarril, 2020 ha servido a TCM para fortalecer otros servicios. El transporte terres-

tre también ha aumentado como consecuencia del incremento de las líneas y también ha repercutido en «el mantenimiento y las pequeñas reparaciones de contenedores que hacemos», matiza Andrés, que también destaca el llenado de mercancías y el almacenaje otra de las ideas en las que pretender dar un paso en este 2021.

La Cámara de Comercio aumenta un 6% los certificados de origen emitidos para las exportaciones

La entidad expidió 212 documentos de este tipo el año pasado, para cumplir con los requisitos aduaneros. África fue de nuevo el principal destino

Ó.C. / MIRANDA

La Cámara de Comercio de Miranda registró un volumen de exportaciones en 2020 algo superior al que tuvo la industria mirandesa un año antes. Al menos, así lo muestra el número de certificados de origen

emitidos por la entidad, que crecieron un 6% para alcanzar los 212. Este documento es una obligación para las empresas que quieren pasar sus productos por alguna aduana. Con él, «garantizan el origen y la auténtica trazabilidad de la mercancía», afirman en la Cámara, que

es una de las organizaciones reconocidas para expedirlo.

El crecimiento global no evitó la caída que detectó la entidad cameral en el segundo trimestre, en el que los datos mostraron los efectos de la pandemia. Aún así el resto del año sirvió para compensar la pér-

dida del 26% del periodo negro de 2020.

En cuanto al destino de los productos que demandan este certificado, África repite a la cabeza con un 41% del total. Por detrás aparece con un 38% Asia, el 13% América del Sur y el 8% para países europeos, en los que también hay que salvar los despachos aduaneros.

El número de empresas que han utilizado este servicio de la Cámara de Comercio han sido 14 -las mismas que lo hicieron en 2019- y respecto a los productos, los pertenecientes al sector de la alimentación, iluminación y químico aglutinan un 64% de los 212 emitidos. Con porcentajes menores aparecen otro tipo de negocios exportadores como el de la fibra vidrio, el vino, los complementos dietéticos, el metal

o los conjuntos y estructuras para farmacias.

BREXIT. La Cámara mantiene entre sus prioridades el apoyo a las exportaciones, en especial de las pymes. Para potenciar este negocio, la entidad mantiene informadas a las empresas sobre el Brexit y las consecuencias que puede tener para ellas. En este sentido, en los últimos meses han desarrollado actividades encaminadas al asesoramiento y el fomento del comercio exterior. A través del Club Cámara han reforzado la oferta de servicios con el apoyo a la primera operación, asesoramiento puntual en operaciones, cobertura del riesgo, cobrar con seguridad, la gestión consular, o el análisis operaciones triangulares o de intermediación.