

Miranda

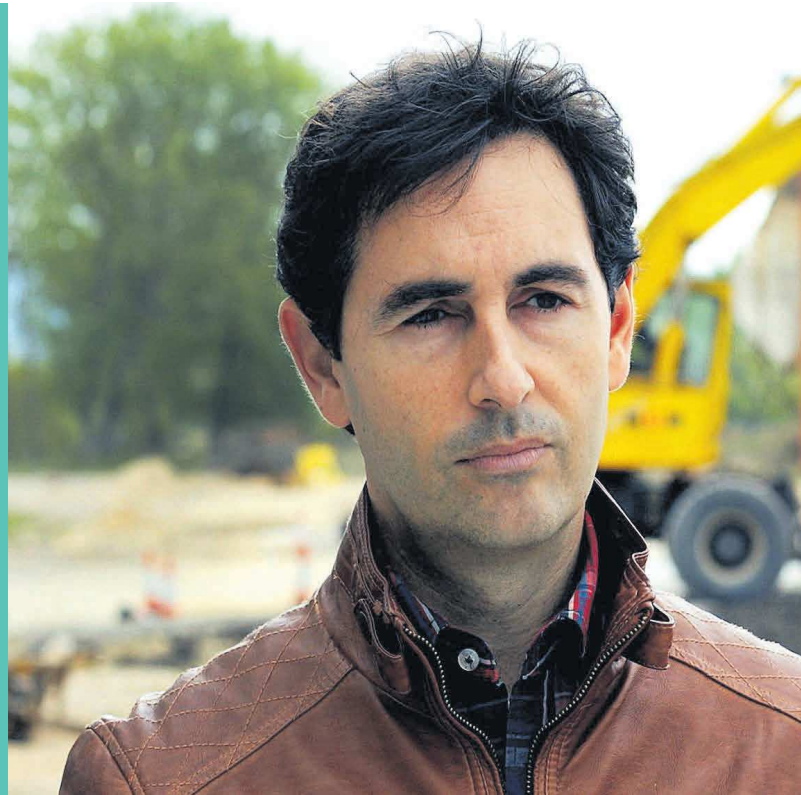
«MIRANDA ES MUCHO MÁS GRANDE DE LO QUE PENSAMOS EN TÉRMINOS INDUSTRIALES; A UNA HORA TIENE TRES MILLONES DE PERSONAS»

ENTREVISTA

ROBERTO MARTÍNEZ

DIRECTOR DE MIRANDA EMPRESAS

La ubicación geográfica coloca a la ciudad a la altura de las grandes capitales del país a la hora de captar inversiones



RAÚL CANALES / MIRANDA

Su teléfono está operativo todos los días del año porque la captación de empresas no admite descanso. La frases no es un tópico. «Las últimas navidades recibí una llamada y dejé de comer con la familia para atenderla», asegura Roberto Martínez de Salinas, director de la oficina de promoción económica Miranda Empresas. Él es la cara visible del plan de reindustrialización de la ciudad, aunque detrás tiene un equipo de tres personas que intenta abarcar todas las áreas.

Miranda se vio muy afectada por la última crisis económica y ahora que estaba en línea ascendente, llega el coronavirus.

La realidad es la que es independientemente del cristal con el que miremos, aunque nosotros preferimos afrontarla de forma optimista

porque en los momentos de adversidad no queda otro remedio que trabajar más y mejor. La ventaja que tenemos respecto a otras ciudades es que hemos aprendido a levantarnos. Además hay que valorar que siguen llegando inversiones pese a la pandemia, y tenemos captados grandes proyectos que aún no se han desarrollado, pero que tendrán un impacto fuerte cuando se pongan en marcha, lo que nos otorga un pequeño colchón en esta crisis sanitaria en la que otros están teniendo que salir a buscar inversores casi desde cero.

La ciudad ha hecho un esfuerzo por reinventarse pero la logística sigue siendo el eje central.

Es un sector que está en el ADN de Miranda porque la ciudad está en un nudo de comunicaciones de primer nivel que hay que explotar. La plataforma intermodal de JSV nos

ha dado un impulso, y se han buscado empresas tractoras como Steffo o Secur. No podemos vivir de espaldas a la logística, pero lo que no sería bueno es que nos centráramos solo en ese sector porque hay que diversificar, para no ser tan sensibles a las crisis. Por ejemplo, también han llegado líderes de la automoción como IPM Rubí o de la tecnología como Bebeco.

¿Es mejor captar diez empresas de diez empleados que una de cien?

Las dos son importantes, pero a veces se tiende a minimizar a las pymes cuando son las que vertebran el tejido industrial. Lógicamente tiene más impacto la llegada de una compañía enorme que crea de golpe muchos puestos de trabajo, pero no hay que olvidar que la mayor parte de empresas son más pequeñas, pero también crean empleo y además no dependen de de-

cisiones contra las que no podemos luchar porque se toman en despachos en la otra parte del mundo. En los últimos años hemos visto ejemplos de multinacionales que se van por factores que no dependen de nosotros, y eso con las pymes no pasa.

Pero la llegada de una gran firma tiene un efecto llamada mucho mayor.

Sin duda. Alrededor de las empresas tractoras se mueven otras firmas que les prestan servicios auxiliares y por eso es importante dar la noticia cuando se capta una, aunque no vaya a abrir hasta dentro de un par de años, porque te llaman otras firmas interesadas en venir.

¿Cómo puede afectar a la ciudad el efecto dominó de la crisis de Aciturri?

Aciturri es nuestra Armada Inven-

cible luchando contra los elementos. Ha seguido un proceso de crecimiento constante que solo se ha visto frenado con la pandemia más importante del último siglo. Es difícil poner plazos, pero en algún momento el sector aeronáutico repuntará otra vez y Aciturri volverá a ser lo que era.

Una de las empresas con más arraigo en la ciudad es Montefibre, pero su despegue definitivo se está dilatando mucho más de lo esperado.

El sector textil se caracteriza por ser inestable, y en los últimos años ha habido factores globales incontrolables, como los aranceles de Estados Unidos, que generan un efecto rebote en otros países y que han provocado que Montefibre pierda clientes importantes como Irán o Turquía. Eso ha obligado a afrontar la reconversión a fibra de carbono

**UNIPEC-AFALVI**
UN CENTRO SEGURO 
afalvi Adaptados a la normativa sanitaria vigente. Contamos con:

- Aulas exteriores, amplios pasillos.
- Aulas con purificadores filtro HEPA ULTRAVIOLETA
- Aulas informáticas con mamparas
- Limpieza y desinfección continua

**unipec**
San Pablo, 25
San Francisco, 25
Plaza San Bruno, 3

#Matrículaabierta

Consulta nuestra **OFERTA ACADÉMICA**
para **ADULTOS** y en **MENORES**
www.unipec.org
en C/ San Pablo, 25 - 947276869



«SE TIENDE A
MINIMIZAR LAS
PYMES, CUANDO
SON CLAVES
EN EL TEJIDO
INDUSTRIAL»

antes de lo previsto, y si ha recibido el Plan Reindus es porque el Ministerio de Industria ve que hay un proyecto claro, aunque no sea rápido.

Miranda Empresas ha llevado a cabo una política de captación agresiva, ¿ha logrado posicionarse a la ciudad en la elite del mapa inversor?

El área de influencia de la ciudad nos permite competir con las grandes capitales del país. Miranda tiene 36.000 habitantes pero somos más grandes de los que nos pensamos porque en poco más de una hora, que es lo que se tarda de punta a punta de Madrid, tenemos más de tres millones de personas. Eso nos coloca en una hipotética Primera división industrial, entre las cinco grandes zonas de influencia de España, a la altura de Madrid, Barcelona o Valencia. Además para atraer grandes compañías necesitamos tener capacidad de abastecerlas luego de los perfiles laborales que necesitan, y nosotros tenemos en nuestra área de acción ese valor añadido.

Las noticias sobre llegada de empresas se suceden, pero muchos de esos proyectos no se ven sobre el terreno.

No es del todo cierto, porque muchas de las nuevas actividades económicas anunciadas en estos años ya están funcionando y se puede

comprobar. Solo hay que ir a sus navas en Bayas o Las Californias. Las que no se ven, son los proyectos más sonados de Ircio, pero Miranda es más que Ircio. Además no me canso de repetir que los tiempos de las personas no son los mismos que los de las empresas. Para el que busca empleo, un par de años es mucho tiempo, pero para una gran compañía no es nada. Algunas ya dicen desde que firman que van a tardar cinco años en abrir, pero lo importante es que se decidan por invertir aquí porque algún día esa decisión cristalizará en puestos de trabajo.

En el plano político, ¿siente que a veces se hace un uso partidista de su trabajo y otras se utiliza como arma arrojadiza?

Nuestro público objetivo son los empresarios, no los políticos. La unidad política es importante porque cuando alguien va a invertir mucho dinero prefiere ver estabilidad que un clima de confrontación, pero no hay que olvidar que Miranda Empresas hace un trabajo técnico, aunque respetamos todas las opiniones. Por explicarlo con un ejemplo más práctico, nosotros jugamos al parchís y hay una partida de ajedrez paralela, que sería la política. Desde Miranda Empresas podemos justificar porqué tiramos el dado, pero no los movimientos del alfil o la torre que se produzcan en el otro tablero.

Tener el mayor polígono de Castilla y León casi vacío ¿es una oportunidad o una losa para la imagen de la ciudad?

¡Una oportunidad! Gracias a Ircio podemos negociar con empresas que de otra forma sería imposible y es un ejemplo de cómo convertir una debilidad en una fortaleza, pero repito que hay que tener en cuenta que Miranda tiene más polígonos y que también tienen mucha actividad. En Ircio se ha reservado ya un tercio del suelo industrial, lo que pasa es que son proyectos ambiciosos que requieren mucho más tiempo para concretarse, aunque en un par de años se notará más el movimiento.

Por su ubicación geográfica, Miranda siempre ha mirado de reojo a Arasur. El polígono alavés, ¿es un aliado o competencia directa?

Creo que es una fortaleza para nosotros, porque genera sinergias. Talgo no es una empresa que tribute en la ciudad, pero casi toda su plantilla son mirandeses. Es algo que sucede en casi todas las firmas instaladas en Arasur. Ellos son fuertes en techo industrial, así que son un reclamo para quienes buscan entrar rápido en navas construidas, mientras que nosotros somos fuertes en suelo industrial para construir. En mi opinión, somos dos proyectos complementarios que nos beneficiamos mutuamente.

«LA LOGÍSTICA
ESTÁ EN EL ADN
DE MIRANDA
PERO HAY QUE
DIVERSIFICAR
LA APUESTA»

Miranda
está situada en un nudo de
comunicaciones de primera
magnitud

Ernesto Sáenz de Buruaga
Presentador y Director de Radio y Televisión

 **MIRANDA
EMPRESAS**
Ahora.

y durante 2020
el suelo industrial
a menos de **10 €/m²**.

El momento es ahora.
El lugar es Miranda.

Más información en
www.mirandaempresas.com

PUNTO DE ATRACCIÓN EMPRESARIAL



Miranda es un importante nudo logístico con conexión ferroviaria con varios puertos marítimos. / DB

Miranda de Ebro, la ciudad de las remontadas

Con su ubicación, su suelo industrial a menos de 10 €/m², su exención de impuestos o su plataforma logística intermodal, espera superar la crisis de la covid como hizo con la de 2008

DB / MIRANDA

Miranda de Ebro había remontado una situación socioeconómica complicada tras las consecuencias de la crisis de 2008. La evolución de sus indicadores, según datos oficiales del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), muestran un último cuatrienio (como claro punto de inflexión) en el que el número de parados había bajado un 31% (en concreto, en 937 personas, pasando de 3.042 personas desempleadas a principios de 2016 a 2.105 personas desempleadas en el inicio de 2020). Este hecho, además, ha ocurrido sin perder población, ya que la misma incluso ha aumentado (concretamente, un 0,3% en ese mismo periodo, lo que equivale a 91 personas más). Así, según las cifras del Padrón, 2016 arrancaba con 35.922 habitantes y 2020 con 36.013. A tenor de los datos objetivos, Miranda de Ebro iniciaba 2020 en una situación de progreso social y económico evidente.

Sin embargo, esta evolución tan positiva se ha visto repercutida por la pandemia, dado que, según datos del SEPE, en sólo 3 meses (mar-



Varias empresas se están implantando en la ciudad. / DB

EN 4 AÑOS
EL PARO CAYÓ
UN 31% EN
MIRANDA,
MIENTRAS CON
LA PANDEMIA
HA SUBIDO
UN 6%

zo, abril y mayo) se registró un aumento del 20% en el número de parados (en concreto, en mayo se registraron 2.564 parados, frente a los 2.137 de febrero).

Desde entonces, la evolución hasta septiembre muestra un total de 2.264 personas desempleadas, lo que supone un aumento del paro del 5,9% durante la pandemia (un punto menos que el aumento medio provincial, cifrado en un 6,9%), remontando significativamente la pérdida del 20% del primer trimestre bajo los efectos de la Covid.

COMPAÑÍAS QUE APUESTAN POR MIRANDA.

Mientras, en el horizonte, entre lo que parecen continuas remontadas, asoman nuevos retos relacionados con los efectos del coronavirus, causante de una crisis sobrevenida en un sector que abandera la ciudad, el aeronáutico, o en un sector hostelero tan emblemático como el mirandés. La necesidad de protagonizar nuevas remontadas se tendrá que fraguar en torno a las recientes inversiones que se están conociendo en estos últimos meses, incluso durante la pandemia, porque ya han trascendido nuevos nombres de empresas que están apostando por Miranda.

Es el caso de IPM-Rubí, DMIM, DUR, Innometal, PH Proyectos y Técnicas de Seguridad, Lucano, Tangyujuan, Niels Pagh Logistics, Logística Deóbriga, Echegui, Servinivel3, Remaelectric (ésta, además, con dos actividades industriales, una en el polígono de Bayas y otra en el polígono de Ircio), o Equipos de Protección Mirandeses (en este caso, un ejemplo de adaptación a la situación con una inversión estratégica que garantice producción propia de equipos de protección sanitaria con todas las homologaciones y una metodología organizativa garante de la mayor competitividad posible en costes). Incluso la Universidad Isabel I ha apostado por abrir delegación en Miranda para acercar sus servicios de formación de talento a las empresas del entorno, con una metodología on line a salvo del impacto del coronavirus.

Estos nombres marcarán el futuro de una ciudad que ha aprendido a levantarse, y que se unirán al de otros tan relevantes como Seur (la empresa número uno de España en el sector del transporte terrestre) en el polígono de Ircio, o Stef (la empresa número uno de Europa en transporte de alimentos bajo temperatura controlada) en el polígono de Las Californias.