

INDUSTRIA | NUEVA INVERSIÓN

Remaelectric redobla su apuesta con una fábrica en Ircio y otra en Bayas

La empresa dedicada a la fabricación y reparación de bobinas eléctricas invertirá más de un millón de euros en instalarse en la ciudad y poner en marcha ambos centros de trabajo de forma casi inmediata

R.C.G. / MIRANDA

La crisis del coronavirus genera incertidumbre en el sector empresarial y las inversiones se han frenado, aunque no se han detenido por completo en Miranda. Si hace unos meses Remaelectric anunciaba su intención de instalarse en el polígono de Bayas, ahora la compañía considera que la ciudad reúne unas condiciones óptimas para su actividad y ha decidido redoblar su apuesta con un segundo centro de trabajo. Para ello levantará una nave en Ircio, inversión que superará el millón de euros y para la que ya ha solicitado licencia ambiental con el objetivo de comenzar las obras cuanto antes. La idea es que el pabellón esté listo en medio año.

Remaelectric está especializada en fabricar elementos para maquinaria industrial. En la planta que construirá en Ircio se dedicará a la eliminación de aislamiento de piezas y su posterior reaislado, mientras que en Bayas se centrará en la fabricación de bobinas estatísticas. Para este último cometido no levantará ningún edificio sino que ha adquirido una de las naves ya existentes en la principal zona industrial mirandesa.

La nueva compañía tendrá su sede en Miranda aunque detrás del proyecto está un grupo inversor foráneo que acumula «más de cincuenta años de experiencia en el mercado eléctrico e industrial», explica el director, José Manuel Gar-



La firma ya ha adquirido unas parcelas en Ircio para levantar su pabellón. / VALDIVIELSO

cía, quien deja claro que los motivos que han llevado a decantarse por esta ubicación son las «facilidades» que han tenido a la hora de acceder las suelo y las gestiones de la oficina de promoción económica, ya que inicialmente se barajaban otros emplazamientos.

Para el centro de trabajo de Ba-

yas ya se ha comenzado con la selección de personal porque la idea es iniciar la actividad cuanto antes, aunque un problema de maquinaria ha retrasado ligeramente los plazos. El perfil que se busca es el de electromecánicos pero entre los requisitos no es excluyente que el candidato tenga experiencia pre-

via. Dentro de los ciclos formativos válidos está en el de mecánica, electricidad, soldadura, frío industrial o mantenimiento.

De momento no ha trascendido cuanta plantilla necesitará Remaelectric para llevar a cabo su proyecto porque «lo dictará también el mercado». Por ahora el objetivo es

poner en marcha el pabellón de Bayas, por el que ha desembolsado cerca de 200.000 euros, y mientras tanto ir avanzando en la construcción de la nave de Ircio. Ayer se publicó en el Boletín Oficial de la Provincia (BOP) la petición de licencia, y ahora hay veinte días para presentar alegaciones.

OCIO | NUEVA EDICIÓN

Una guía de bolsillo orienta a los turistas sobre los bares de la ciudad

La quinta edición de 'Me Gusta Miranda' ya está en la calle y se reparte de forma gratuita. Ofrece también una breve información del patrimonio local

R.C.G. / MIRANDA

La quinta edición de la guía *Me Gusta Miranda* ya está en la calle. Esta publicación, en formato de bolsillo, tiene como objetivo orientar y recomendar al turista establecimientos de hostelería, ocio y comercio ya que en sus páginas recoge una breve descripción de los mismos y sus especialidades. Entre los datos que se facilitan, además de la dirección y el contacto, están los horarios, si tie-

ne carta o la página web.

Con una ilustración de la orilla del Casco Viejo, dibujo realizado por el artista local Tinte Rosa, la presentación de la guía la realiza este año Carlos Guinea, más conocido como Leo Harlem por su faceta de cómico, quien aprovecha la ocasión para recordar que Miranda «es una ciudad con historia para recorrerla tanto de día como de noche». Además, envía «un mensaje de esperanza con el convencimiento de que la nueva

normalidad sea mejor que la vieja normalidad a la que estábamos acostumbrados».

La publicación, que se reparte en los establecimientos, hoteles y oficinas de turismo, cuenta también con páginas en la que se destaca el patrimonio cultural y arquitectónico de la ciudad para que sirva como referencia a aquellos que la visitan. En su última página dispone de un listado con los teléfonos de interés que pueden ayudar al turista.

MUNICIPAL | CONMEMORACIÓN

La Casa de Igualdad contará con 3.000 euros para el acto de su décimo aniversario

R.C.G. / MIRANDA

La Casa de Igualdad cumple diez años, y aunque la situación sanitaria limita mucho la realización de eventos, el equipo de gobierno pretende realizar un acto en la Casa de Cultura en el mes de septiembre con un aforo reducido y cumpliendo el estricto protocolo marcado para este tipo de actos.

A falta de concretar las actividades que se llevarán a cabo, la idea es rendir homenaje a todas las personas y colectivos que han participado de los cursos, charlas y talleres que han compuesto la progra-

mación de la instalación ubicada en el barrio La Charca durante la última década.

Para ello se realizará un vídeo en el que se darán a conocer los principales eventos organizados por la Casa de Igualdad en su historia además de actuaciones musicales «porque este año se ha querido visibilizar el papel de las mujeres en la música» y el objetivo es dar continuidad a esa campaña.

El presupuesto para llevar a cabo los actos del aniversario será de 3.000 euros como se aprobó en la última a Junta de Gobierno municipal.