



Fachada de la empresa en Miranda. A. GÓMEZ

«Estamos vendiendo cosas que antes ni nos habíamos planteado»

Javier Cámara, fundador de beBee, asegura que la facturación se mantiene al aplicarse la máxima de «la diversificación y la adaptación»

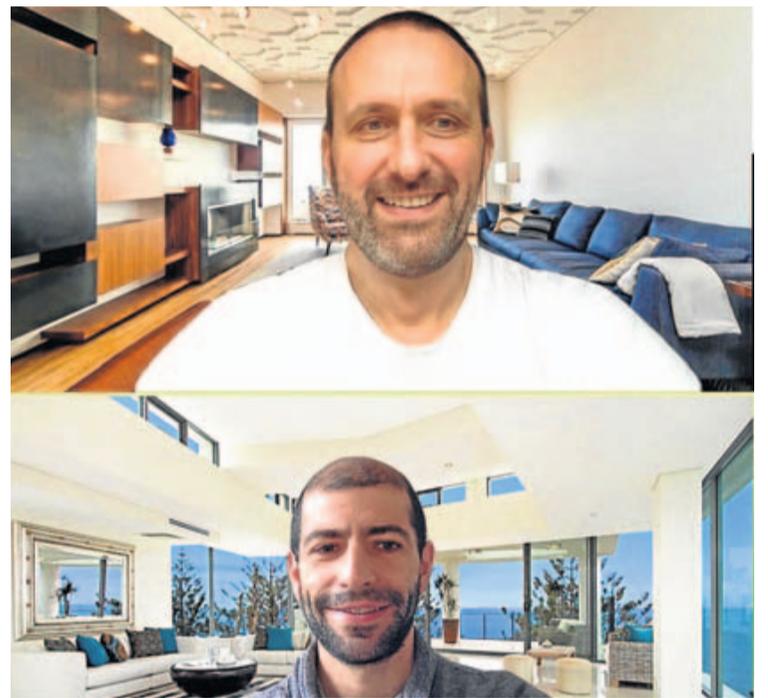
S. D. D.

MIRANDA DE EBRO. ¿Cómo está viviendo la crisis de la COVID beBee? Se ha reconvertido de alguna forma esta plataforma colaborativa para profesionales que presta sus servicios en más de 15 países entre los que figuran EEUU, Reino Unido, México o Australia, entre otros?

Al otro lado telefónico está, su CEO y fundador, Javier Cámara, quien intuyo esboza una sonrisa mientras habla conmigo. «Estamos teletrabajando toda la plantilla, los primeros días nos costó adaptarnos a esta forma de trabajo pero gracias a las tecnologías avanzamos bastante bien y estamos cogiendo el ritmo otra vez».

El contacto telemático está, en su actividad diaria por lo que para ellos no ha sido ninguna novedad. «Lo que sí que es verdad es que algunos de ellos han desaparecido. Nosotros tenemos unos buenos ingresos de publicidad y empleo. Algunos se han caído pero han aparecido otros nuevos ingresos como puede ser todo el tema de mascarillas y productos de primera necesidad y limpieza. De hecho, estamos vendiendo cosas sorprendentes que antes no nos hubiésemos planteado vender. Han surgido nuevas oportunidades que nos están salvando los muebles la verdad».

Nuestras vidas han dado un giro de 360 grados y eso conlleva también que nuestros hábitos de consumo han cambiado drásticamente según Javier Cámara algo tan simple como la venta de perfumes ha caído mientras se incrementan otros gastos. «Nosotros estamos vendiendo también muchísimo Disney para los niños. No estamos para echar cohetes pero



Javier Cámara arriba durante una videoconferencia de trabajo. E. C.

nuestra facturación se mantiene debido precisamente al cambio de los clientes».

Parece imposible que, en situaciones de crisis como esta, haya quien consiga sacar beneficios con un amplio margen y entre ellos Cámara pone sobre la mesa el ejemplo de las plataformas dedicadas al ocio como es el caso de Netflix. «Van a batir récords de eso no cabe ninguna duda». Ante el cambio de clientes que la COVID ha propiciado en el caso de beBee se tiene mucho más en cuenta ahora la diversificación. «Lo que nos está haciendo ver toda esta situación es que había otros mercados que no conocíamos y sin querer, al principio obligados, hemos diversificado. También es verdad que se cumple la máxima de o diversificas o mueres, es esencial la capacidad de adaptación y lo que estamos viendo es que hay que acelerar el proceso de digitalización de las empresas», apostilla mientras lamenta el duro batacazo que están viviendo sectores como el Turístico y la Hostelería. «Está claro que a estos sectores o les ayudan en serio o no sé qué va a ser de su futuro».

Respecto a las nuevas instalaciones que beBee iba a poner en marcha a lo largo del pasado mes de marzo todo se ha paralizado. «Evidentemente todo comenzó a retrasarse además la empresa que nos está acometiendo los trabajos ha hecho un ERTE así que en el mejor de los escenarios nos pondremos en el mes de junio. Por el momento, nos hemos adaptado al teletrabajo».

La nueva oficina, de esta plataforma colaborativa para profesionales, se sitúa en la calle Guadalquivir, frente al Pabellón Multifuncional de Bayas. Los trabajos se habían planeado en dos fases, una de 120 metros cuadrados y la segunda de otros 200. «La nueva oficina es extensible incluso hasta unos 400 metros ocupando toda la planta», detalla Javier Cámara, CEO de la empresa quien espera junto al resto de su equipo volver de nuevo a eso de hablar en persona y sentarse entorno a una mesa para intercambiar impresiones aunque da las gracias porque, de momento, la aplicación ZOOM les está haciendo todo mucho más llevadero también con una sonrisa.

La planta de Hydro reanuda su actividad bajo «estrictas medidas de seguridad»

EL CORREO

MIRANDA DE EBRO. Hydro Extrusión Spain, la división de extrusión de la multinacional Noruega del aluminio, ya ha reanudado la actividad en sus tres centros productivos en España y ha entregado más de 70 toneladas de aluminio para los hospitales de campaña creados para descongestionar a los servicios de salud de las comunidades autónomas durante la crisis del coronavirus.

A pesar de la paralización de toda industria no esencial decretada por el Gobierno el pasado 29 de marzo, Hydro ha continuado con la actividad primordial en la cadena de suministro de múltiples sectores, además de mantener la fabricación de productos esenciales para combatir la pandemia, como perfiles para hospitales de campaña o equipamiento médico.

No obstante, una vez acabado el periodo de dos semanas impuesto por el Gobierno, las plantas dedicadas a la extrusión del aluminio en La Roca del Vallès en Barcelona, La Selva del Camp en Tarragona e Irurtzun en Navarra, con una

plantilla de 343 personas en total, han vuelto esta semana a la normalidad de la actividad productiva bajo «estrictas medidas de seguridad» para proteger la salud de los trabajadores. También han reanudado su actividad las otras plantas que la compañía tiene en España y que no pertenecen a la división de Extrusión, ubicadas en Miranda de Ebro y Azuqueca de Henares (Guadalajara). Además de las recomendaciones nacionales y locales, Hydro ha aplicado medidas extraordinarias como la segregación de los turnos de trabajo, con paradas entre ellos para evitar la coincidencia entre las personas, la clausura de áreas comunes, la medición de la temperatura a la entrada de cada jornada laboral o la atención telemática de las visitas comerciales. «La salud y seguridad de nuestros trabajadores es nuestra principal prioridad en estos momentos, independientemente de si trabajan en las plantas, en las oficinas o desde sus hogares. Hemos implementado medidas entre nuestros empleados y socios comerciales para evitar su difusión».



UNA RAZÓN
PARA IRNOS

AFGANISTÁN © Andrew Quilty



MUCHAS
PARA QUEDARNOS

SUDÁN DEL SUR © Pierre-Yves Bernard

Envía **YO ME QUEDO** al 28033

Ayúdanos a seguir asistiendo a los millones de personas que viven en muchos países en guerra.

msf.es/yomequedo



Donativo 1,20 € a Médicos Sin Fronteras. Información legal y protección de datos: www.msf.es