

EL FUTURO EMPIEZA HOY

MIRANDA DE EBRO: UN RETO

TESTIMONIOS Y PROPUESTAS PARA EL AHORA
septiembre de 2017



AUTORES:

José Antonio González Gómez

Marian Chorro Fraile

Miguel Ángel Valderrama Del Amo

Ana María García González

Dedicado a los niños que hoy van con sus abuelos a jugar al parque, con el deseo de que ellos un día puedan jugar con sus nietos en ese mismo lugar.

ÍNDICE

PRIMERA PARTE “Introducción abreviada de este estudio”	7
CAPÍTULO 1 APORTANDO A LA CIUDAD	7
1.1 Plan Estratégico “El diseño del futuro de la ciudad”	7
CAPÍTULO 2 APRENDIENDO DEL PROCESO INDUSTRIAL MIRANDÉS	9
2.1 Ferrocarril “Transporte con futuro”	9
2.2 FEFASA “Los gigantes también mueren”	9
2.3 GENERAL QUÍMICA “Adaptación, evolución y supervivencia”	10
2.4 POLYNT COMPOSITES “Búsqueda de estrategias para ser los primeros”	10
2.5 NOVADIET “Excelencia empresarial”	10
2.6 MEMIRSA “Tecnología 4.0 en el S.XXI”	11
2.7 ACITURRI “Atreverse a competir con gigantes”	11
2.8 TALGO “El futuro del transporte”	11
2.9 GAMESA “Crecer con energía”	11
2.10 MAC THERMAL & PROCESS INDUSTRIES S.A. “¿Qué ha fallado?”	12
2.11 Central Nuclear de Stª Mª DE GAROÑA “Le aportamos futuro”	12
2.12 AZUCARERA “Sigue endulzando la economía de la ciudad”	13
2.13 MONTEFIBRE HISPANIA “Tropezón sin caída, adelanta camino”	13
2.14 beBee “Redes, uno de los caminos del futuro”	13
CAPÍTULO 3 ORGANISMOS DE ESPECIAL INTERÉS	15
3.1 Centro Tecnológico “Una palanca puede mover el mundo”	15
3.2 Universidad de Burgos “A quien abrimos las puertas de la ciudad”	15
3.3 Formación Profesional “Calidad en el pasado, presente y futuro”	15
CAPÍTULO 4 APORTANDO AL FUTURO MIRANDÉS	17
4.1 La Logística “Vía abierta de desarrollo futuro”	17
SEGUNDA PARTE “Desarrollo del estudio”	24
CAPÍTULO 1 JUSTIFICACIÓN DE ESTE ESTUDIO	24
1.1 Nuestra Intención	24
1.2 Metodología	27
CAPÍTULO 2 ANTECEDENTES INDUSTRIALES	29
2.1 Crecimiento	29
2.2 Oportunidades perdidas	30
2.3 Decadencia	31
2.4 Pensando en el futuro	32
CAPÍTULO 3 SECTORES ECONÓMICOS	33

3.1 Sector primario	33
3.1.1 Agricultura	33
3.2 Sector secundario	34
3.2.1 Construcción: “ <i>Esperando su retorno</i> ”	35
3.2.2 FEFASA Fábrica Española de Fibras Artificiales, S.A.: “ <i>El despegue y el Declive</i> ”	36
3.2.3 GENERAL QUÍMICA: “ <i>Supervivencia</i> ”	38
3.2.4 POLYNT COMPOSITES Resinas Poliéster: “ <i>Adaptación a los tiempos</i> ”	39
3.2.5 NOVADIET Complementos Alimenticios y Dietética: “ <i>Calidad de vida</i> ”	40
3.2.6 MEMIRSA y otras, Talleres Industriales: “ <i>Visión de futuro</i> ”	41
3.2.7 ACITURRI Industria Aeronáutica: “ <i>Nacida en Miranda de Ebro</i> ”	42
3.2.8 TALGO Rivabellosa Industria Ferroviaria: “ <i>Pasado y futuro</i> ”	43
3.2.9 GAMESA Industria de Aerogeneradores: “ <i>El futuro</i> ”	45
3.2.10 MAC THERMAL & PROCESS INDUSTRIES S.A. Industria del metal: “ <i>El deseado renacer</i> ”	46
3.2.11 CENTRAL NUCLEAR ST ^a M ^a de GAROÑA Energía Eléctrica: “ <i>Incógnita</i> ”	48
3.2.12 AZUCARERA: “ <i>Adaptación a los tiempos</i> ”	49
3.2.13 MONTEFIBRE HISPANIA Fabricación de Fibra Textil: “ <i>Incertidumbre</i> ”	51
3.3 Sector terciario	53
3.3.1 El ferrocarril: “ <i>El comienzo industrial</i> ”	53
3.3.2 ATISAE-ITV Inspección Técnica de Vehículos: “ <i>Responsabilidades compartidas</i> ”	58
3.3.3 beBee Nuevas Tecnologías y Redes Sociales: “ <i>El futuro ha llegado</i> ”	59
CAPÍTULO 4 INSTITUCIONES DE INTERÉS ESPECIAL	61
4.1 Centro Tecnológico de Miranda de Ebro: “ <i>Referencia</i> ”	62
4.2 Formación Profesional: “ <i>Jóvenes talentos</i> ”	63
CAPÍTULO 5 OTROS SECTORES TRADICIONALES DE LA INDUSTRIA MIRANDESA	67
5.1 Comercio: “ <i>Reinventarse</i> ”	67
5.2 Reparación y venta de camiones y automóviles: “ <i>Hacia el transporte limpio</i> ”	70
5.3 La confección: “ <i>Sobrevivir al made in ...</i> ”	71
5.4 La madera	73
5.4.1 Serrería: “ <i>Nos queda una</i> ”	73
5.4.2 Carpintería: “ <i>Se fueron</i> ”	74
5.5 Fundiciones: “ <i>Ya no quedan</i> ”	75
5.5.1 RUFINO GIL	75
5.5.2 EGUILUZ	76
5.5.3 AGROMETAL	76
5.5.4 FUNDICIONES PEREA	76

CAPÍTULO 6 MIRANDA DE EBRO, CIUDAD LOGÍSTICA: “ <i>Lo que pudo ser y no fue</i> ”	78
6.1 Plataforma logística de ARASUR: “ <i>Oportunidad</i> ”	81
6.2 Terminal Logística Ferroportuaria de la Autoridad Portuaria de BILBAO en PANCORBO: “ <i>Aprovechar el momento</i> ”	82
6.3 Ciudad del Reciclaje: “...?”	82
CAPÍTULO 7 PLAN ESTRATÉGICO DE LA CIUDAD: “ <i>El proyecto de futuro</i> ”	84
7.1 BILBAO	85
7.2 BURGOS	86
7.3 VITORIA-GASTEIZ	87
7.4 ZARAGOZA	88
CAPÍTULO 8 REFLEXIONES	91
8.1 Identidad Regional	93
CAPÍTULO 9 PROPUESTAS DE FUTURO: “ <i>Un camino compartido</i> ”	95
9.1 Miranda Ciudad Cultural	96
9.1.1 Centro Vivo de Creatividad	96
9.1.2 Centro de Interpretación de la Cultura Sefardí y Literatura Medieval	97
9.1.3 Cartularios de Valpuesta	99
9.1.4 Yacimientos Arqueológicos de Arce Miraperez, Cabriana y el Castillo	100
9.1.5 Centro de Estudios e Investigación del Ferrocarril y Museo	100
9.1.6 Centro de Documentación y Estudios sobre el Campo de Concentración de la Guerra Civil en Miranda de Ebro.	100
9.1.7 Museo Interactivo y Cibernético de Arqueología Industrial y Maquetas de Centrales Eléctricas.	101
9.1.8 Las “Edades del Hombre”	101
9.1.9 La Música	102
9.1.10 Camino de Santiago	103
9.1.11 Centro Temático de Interpretación del Ebro y Parque de Atracciones Fluvial	104
9.1.12 Turismo	107
9.1.13 Turismo Cultural, de Naturaleza y Medio Ambiente	107
9.1.14 Gastronomía	109
9.1.15 Hábitat Calidad de Vida	109
9.2 Propuestas de líneas de trabajo para los Agentes Sociales.	112
9.2.1 Políticos Mirandeses	112
9.2.2 Políticos Autonómicos y Nacionales	113
9.2.3 Empresarios Mirandeses	114
9.2.4 Renfe, Adif y Autoridad Portuaria	115

9.2.5 Ayuntamiento de Miranda	115
9.2.6 Universidad de Burgos	117
9.2.7 Mirandeses	120
CAPÍTULO 10 OBSERVATORIO SOCIOECONÓMICO DE MIRANDA	121
CONCLUSIÓN FINAL	122
AGRADECIMIENTOS	123
FUENTES CONSULTADAS	124
Archivos	124
Trabajos anteriores	124
Páginas Web y Wikipedia de las empresas y entidades	125
Personas entrevistadas	125
Otras fuentes	127

PRIMERA PARTE “Introducción abreviada de este estudio”

Hemos dividido este estudio en dos partes claramente diferenciadas; la primera es un avance esquemático y de lectura rápida de nuestras propuestas, la segunda es el desarrollo de las razones y argumentos que aportamos y ponemos a disposición de quien lo desee además de los responsables que elaboran el Proyecto Marco del futuro Plan Estratégico.

CAPÍTULO 1 APORTANDO A LA CIUDAD

El reconocimiento por parte de autoridades regionales, provinciales, locales, empresarios y personas con responsabilidades, de que la *situación industrial y económica de Miranda de Ebro es extremadamente preocupante*, demanda una intervención inmediata de todos los actores socioeconómicos implicados en el crecimiento de la ciudad.

Un grupo de alumnos de la Universidad de la Experiencia de la sede de Miranda, hemos querido aportar con este estudio un punto de partida para crear las complicidades y sinergias necesarias para revertir la trayectoria decadente de nuestra ciudad y comenzar el progreso que todos deseamos.

Durante un año y medio hemos entrevistado a un centenar de personas con responsabilidades profesionales importantes, con gran visión de la sociedad en su conjunto y del momento histórico que estamos viviendo, con el fin de poder sacar conclusiones y propuestas colectivas de peso, que sirvan para el debate necesario en la ciudad sobre la estrategia a seguir hacia un buen final.

Hemos tratado de hacer un diagnóstico objetivo de las causas del declive que ha sufrido la ciudad desde comienzo de los años setenta, que no se vio llegar ni instalarse entre nosotros y que se agravó aún más con la crisis de 2007.

Miranda posee grandes potencialidades para crecer, buena calidad de vida como ciudad, tres ríos, cruces de autopistas y ferrocarril, industria de alta tecnología, tradición industrial, abundante suelo industrial, cercanía a grandes ciudades y comunidades autónomas de alto PIB: Cantabria, Euskadi, Navarra, Rioja, y otras fortalezas que hay que atreverse a poner en valor.

De poco sirve un buen análisis si no va acompañado de propuestas importantes, serias y viables. Nosotros en este estudio aportamos unas pocas, pero estamos convencidos que una vez abierto el camino de participación a los mirandeses, aparecerán muchas más y mejores ideas para el resurgir socioeconómico de la ciudad.

En Miranda necesitamos soluciones para entrar en la tercera década del S.XXI con una economía pujante y para conseguirlo hay que empezar hoy.

1.1 Plan Estratégico “El diseño del futuro de la ciudad”

Todos los caminos que hemos recorrido con nuestros entrevistados nos conducen a la necesidad urgente de elaborar un Plan Estratégico, con gran implicación social y participación de todos los sectores socioeconómicos, de donde salgan propuestas que deben contemplarse en él sobre todos los órdenes de desarrollo de la ciudad.

Un buen Plan Estratégico es el componente de desarrollo con mayor fuerza para la transformación de la ciudad, porque pone de acuerdo a todos los sectores sociales en un proyecto de largo recorrido, para quince o veinte años, con “revisiones” cada dos años que nunca deben ser *enmiendas a la totalidad* y que van más allá del corto plazo de las legislaturas.

El futuro de la ciudad requiere invertir fuerte, por tanto, para la elaboración del Plan Estratégico bien merece la pena contar con el asesoramiento de entidades, empresas y personalidades expertas en desarrollo integral de las ciudades.

Tenemos en nuestro entorno ejemplos de ciudades a las que sus planes estratégicos les ha producido una gran transformación, han sabido implicar y entusiasmar a sus agentes socioeconómicos y contar con ayudas de expertos.

El Plan Estratégico tiene la virtud de preparar a la ciudad para el crecimiento de la calidad de vida de sus ciudadanos, de su economía y recorrer nuevos campos de desarrollo socioeconómico, exhibiendo sus fortalezas, combatiendo sus debilidades y explorando los nuevos caminos que se abren en el mundo a través de la investigación y el nuevo modelo de vida.

En ocasiones apelar a la falta de dinero es el recurso más fácil para desestimar propuestas valiosas, pero en este caso no puede servir de justificación porque varios de nuestros interlocutores ven tan necesaria la elaboración de un Plan Estratégico para Miranda que están dispuestos a asumir su coste.

Para algunas de las propuestas que hacemos en este estudio proponemos vías de financiación, pero una de las bondades del propio Plan es que con él, también se buscan las fuentes económicas para llevar a cabo cada proyecto.

En la segunda parte describimos algunos de los ejemplos de ciudades cercanas, nos parecen modelos a seguir porque han conseguido una gran transformación con sus Planes Estratégicos

CAPÍTULO 2 APRENDIENDO DEL PROCESO INDUSTRIAL MIRANDÉS

En este estudio, mencionamos unas pocas empresas de las que podemos sacar conclusiones de sus estrategias de supervivencia o desarrollo, que nos orientan y pueden servir como punto de partida para la reflexión colectiva que debe producirse en Miranda, para diseñar el futuro desarrollo económico e industrial de la ciudad.

2.1 Ferrocarril “Transporte con futuro”

Es una parte importante de nuestra historia, identidad y economía **¿y del futuro?**.

Con su llegada a Miranda en 1862, cambió la condición de ciudad agrícola, para transformarse en ferroviaria y posteriormente industrial, hasta el principio de los años setenta que comienza el actual declive.

Aquel desarrollo del ferrocarril en Miranda atrajo a cientos de familias de otros lugares y esa diversidad hizo grande a la ciudad en todos los sentidos, en aquel momento Renfe llegó a tener 2.500 empleados, actualmente entre Renfe y Adif son 450.

Esta reducción de puestos de trabajo es un aviso claro de que hay que mover ficha, Miranda tiene que seguir apostando por el ferrocarril pues vienen inmediatos retos con el tren de Alta Velocidad y la privatización en 2018 del transporte ferroviario de mercancías y viajeros.

Compartimos intereses con La Rioja, así que sería inteligente crear una mesa común de defensa del ferrocarril y transformar los retos en oportunidades de desarrollo futuro en los talleres, en el área logística, intermodalidad, entrada del AVE, conexión de los dos corredores atlántico y mediterráneo, tercer carril para mercancías entre Francia, el Magreb y Portugal, seguir apostando por el tren convencional de altas prestaciones, modificación del trazado urbano de la línea de Rioja y otras.

El tren debe seguir siendo uno de los principales motores del desarrollo de la ciudad y para encontrar ese camino nos hemos entrevistado con: Julio Salazar Tardajos (Jefe de Producción de Mercancías de RENFE), Amador Gil Martín (Gerente de Tráfico de ADIF), Gustavo Modino (Sistemas de información de ADIF), Luis Miguel Muñoz Pareja (Miembro del Comité de Empresa de RENFE)

De ellos sacamos las conclusiones y propuestas que hacemos para el futuro y que en la segunda parte de este estudio ampliamos.

2.2 FEFASA “Los gigantes también mueren”

Fue el icono del desarrollo industrial de Miranda en los años 50, estudios de la historiadora Elena Asenjo cifran en 2.424 empleados directos los que llegó a tener en esa década, aparte de otras aportaciones indirectas muy importantes a la economía de la ciudad (que desarrollamos más adelante) *pero es también el mejor ejemplo de que la falta de inversión en Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) la hizo inviable y llevó a su desaparición.*

2.3 GENERAL QUÍMICA “Adaptación, evolución y supervivencia”

Creada en 1948 cerca de Miranda para suministrar sulfuro de carbono a FEFASA. Ha llegado a tener antes de la crisis hasta 300 empleados, ahora son 232.

Nos comentaba José Ángel Muga, uno de los miembros del equipo directivo, que la clave del éxito en la industria está en saber leer los indicadores previos a las crisis para tomar medidas y situarse en la mejor posición para afrontarlas, algunas de sus claves fueron: diversificar la fabricación de productos para no depender de uno exclusivamente, situarse estratégicamente en los mercados nacionales e internacionales para competir mejor, invertir en I+D+i junto a Universidades y Centros Tecnológicos, crear un buen equipo de dirección, y otros más.

Probablemente la trayectoria de General Química nos invita a la siguiente reflexión, esta empresa nació en paralelo a QUIBASA, una de capital privado y otra público, siguieron caminos muy diferentes y llegaron a metas muy distintas. Es la única empresa importante de los años 50 que se mantiene con salud en el entorno mirandés.

2.4 POLYNT COMPOSITES “Búsqueda de estrategias para ser los primeros”

Nació en 1961, llegó a ser importante en el mundo de la fabricación de resinas y PVC, llegando a emplear a 400 personas y actualmente tiene 70 trabajadores.

Nos decían sus directores, Eñaut Lasarte y Rafael Cuesta, que la empresa ha pasado momentos muy críticos por la modificación de la normativa para el empleo de sus productos de uso alimentario. Encontraron el camino para volver a crecer en la diversificación de los sectores industriales donde emplear su resina y unirse a otra empresa para convertirse en el principal productor mundial del sector.

Esta empresa nos enseña que: Invertir en Investigación y Desarrollar Estrategias de Mercado, colocan a las empresas en una posición privilegiada para poder afrontar con éxito los momentos de crisis económicas o industriales, incluso favorecer la proyección y situación en cabeza de los mercados internacionales.

2.5 NOVADIET “Excelencia empresarial”

Es un buen ejemplo de las luchas de las pequeñas industrias para no conformarse con sobrevivir en un mundo de gigantes y con inteligencia empresarial abrirse camino hasta situarse en estándares muy competitivos en el mercado de sus productos. Tiene actualmente una plantilla de 54 trabajadores.

En nuestra entrevista con su gerente, José Gerardo Martínez Pérez, nos informó sobre lo importante que es la Investigación rigurosa permanente para innovar y situarse en los mejores estándares de calidad y así obtener las certificaciones más exigentes en el mercado de la alimentación.

Novadiet nos puede servir de ejemplo de habilidad empresarial para atreverse a competir en un sector dominado por potentes grupos internacionales, a través de la investigación permanente, la excelencia en calidad, la mejora continua y traspasar las fronteras para llegar allí donde están los negocios en el mercado global.

2.6 MEMIRSA “Tecnología 4.0 en el S.XXI”

Es una de aquellas empresas que nacieron al principio de los años setenta con el montaje y mantenimiento de las grandes industrias del entorno mirandés, hoy tienen 31 empleados, nos decía uno de sus fundadores, aún en activo, Enrique Cuartango, que una de las claves de su éxito fue que supieron dotarse de la más moderna maquinaria de tecnología 4.0 y alcanzar una altísima tecnificación y cualificación hasta convertirse en referentes de especialidades industriales complejas y mecanizados en 3D.

De este grupo de empresas podemos sacar la conclusión de que las PYMES tienen que evolucionar, tecnificarse y crecer para aguantar el ritmo de la revolución industrial del Siglo XXI.

2.7 ACITURRI “Atreverse a competir con gigantes”

Es la industria más importante nacida en Miranda también en los años setenta, especializada en mecanizados de alta precisión y tecnología 4.0 para la fabricación de piezas de aeronáutica.

Nos explicaba su fundador, Ginés Clemente, que las pequeñas empresas tienen que tener como objetivo crecer y tecnificarse al máximo nivel para poder conseguir un espacio en este mundo de gigantes y cuando se hacen las cosas bien hay tener la osadía de atreverse a competir con ellos, hoy tiene 8 centros de trabajo en España y Portugal con una plantilla de 1.400 trabajadores.

De la trayectoria de esta industria podemos aprender que las pequeñas empresas tienen que evolucionar, aspirar a disponer de las tecnologías más modernas y crecer permanentemente sin marcarse límites.

2.8 TALGO “El futuro del transporte”

Esta es una empresa de larga tradición en el entorno de Miranda, desde el año 1964 se ha convertido en un referente mundial del ferrocarril. Nos comentaba su director Diego Benito que han llegado hasta ahí apostando por la seguridad, calidad, sostenibilidad, innovación y competitividad.

En el momento de la entrevista cuenta con 512 trabajadores y demanda profesionales titulados en adhesivos, soldadura de aluminio, pintura industrial e ingenieros, que no hay en nuestra zona y los tienen que buscar en otras partes del país, “algo no funciona bien”.

Talgo nos enseña que tenemos que mejorar la relación y coordinación entre Universidad, Formación Profesional y Empresas para optimizar los recursos, ofertar a los jóvenes un futuro profesional en su lugar de origen y satisfacer las demandas empresariales de la zona.

2.9 GAMESA “Crecer con energía”

Esta empresa de fabricación de aerogeneradores para la producción de energía eólica, se instaló en Miranda en 1999, porque Castilla y León fue una de las primeras regiones que apostó por esta energía.

Nos informaba su Director, Antonio Morente Manero, sobre este sector demandante de estudio de nuevos materiales y nuevas tecnologías para hacer más eficaz la producción eléctrica.

La situación actual en la planta de nuestra ciudad es incierta, por la falta de pedidos en el tipo de palas que se producen.

Esta es otra de las empresas que nos anima a crear en Miranda un Parque Científico Tecnológico o Centro de Investigación Tecnológica dependiente de la Universidad de Burgos (UBU), para investigar nuevos materiales y energías del futuro.

2.10 MAC THERMAL & PROCESS INDUSTRIES S.A. “¿Qué ha fallado?”

Es una de aquellas empresas fundadas por emprendedores mirandeses en 1968, que se ha especializado en sistemas de transmisión de calor para grandes empresas nacionales e internacionales.

Nos comunicaba su gerente, Andrés Abad, que ha llegado a tener 100 empleados y en este momento su futuro es muy incierto debido al incumplimiento de los compromisos de pago de la multinacional ABENGOA que le ha llevado a una situación económica que la hace inviable.

La enseñanza que sacamos del proceso último de esta empresa: viable, con premios a la innovación, con proyectos y contratos nacionales e internacionales, es que ha faltado determinación por parte de su consejo de administración, las instituciones públicas, empleados y ciudadanos para defender esta empresa y haber conseguido la ayuda necesaria a su financiación, que le podía haber dado continuidad con sus proyectos firmados, estabilidad laboral a cien familias mirandesas y su contribución al Producto Interior Bruto de la ciudad.

2.11 Central Nuclear de Stª Mª DE GAROÑA “Le aportamos futuro”

Una vez confirmado el cierre de la Central, nosotros proponemos hacer en ella una reconversión parcial, porque tiene recursos humanos, ciencia e instalaciones de muy alta tecnología que pueden aprovecharse para la creación de un *centro de descontaminación y reciclaje del material radiactivo hospitalario*, convirtiéndolo en un lugar de investigación y aportación a la economía circular, a la vez del desmantelamiento de las instalaciones que proceda.

Nos comentaba su portavoz, Fernando Fernández de la Gala, que en 2016 tenía 244 empleados y 167 externos de 18 empresas colaboradoras.

Quizás esta sea una oportunidad para una reflexión serena de los mirandeses sobre la Central de Garoña que nos lleve a reivindicar que el final de la actividad de la Central sirva para situar a la ciudad en un importante lugar de la investigación y estudio de las energías del pasado y del futuro, dotando a Miranda de un Centro de Investigación sobre tecnologías inteligentes, tecnología 4.0, y la creación en la propia Central de un Centro de investigación de Tratamiento de Materiales Radiactivos Hospitalarios, para generar una actividad de descontaminación y reutilización de esos materiales, implicando a diferentes organismos del Estado, a propietarios de la Central y a la Universidad.

2.12 AZUCARERA “**Sigue endulzando la economía de la ciudad**”

Azucarera es un claro ejemplo de adaptación a los tiempos, no solo para sobrevivir, sino para ser líder en su mercado.

Nos decía su director, Eliseo Serrano Molina, que esta empresa da una importancia muy grande a las inversiones en I+D+i tanto en el producto final, el azúcar, en el que han llegado a una pureza prácticamente total, como al destino de los subproductos, se certifican en los más exigentes sistemas de calidad, además de la colaboración con los agricultores en la optimización de sus cultivos, el agua, maquinaria, nutrientes y economía circular para retornar los subproductos de la industria al campo.

Tiene durante el año una plantilla de 90 empleados fijos, entre 30 y 60 de subcontratas, y en campaña 200 trabajadores más.

A esta empresa proponemos una línea de investigación, sugerida por el Decano de la Facultad de Ciencias de la UBU, con los subproductos para obtener Ácido Poliláctico que se emplea en las impresoras 3D.

2.13 MONTEFIBRE HISPANIA “**Tropezón sin caída, adelanta camino**”

Esta empresa ha sido una de las señas de identidad industrial de la ciudad, nos comentaba su director, Santiago Martínez de la Pera, que el grupo industrial de Montefibre llegó a tener 7 fábricas en Europa y solamente queda esta.

El mercado textil se lo han llevado los países emergentes, es muy complicado competir con ellos y la alternativa posible es investigar otras líneas de negocio con fibras no textiles.

Durante décadas ha tenido 650 empleados, en 2013 paró la fabricación, teniendo en aquel momento 260 trabajadores y ahora una vez reanudada la actividad tiene una plantilla de 120.

Montefibre es una empresa que nos proporciona algunas ideas sobre lo importante que es la Investigación, el Desarrollo y la Innovación (I+D+i) para evolucionar permanentemente hacia la excelencia, eficacia y competitividad. Aunque acompañe durante años el éxito, no conformarse con él porque detrás viene la crisis y otros estarán en mejor posición para afrontarla.

2.14 beBee “**Redes, uno de los caminos del futuro**”

Es una empresa de nuevas tecnologías y redes sociales, para las que no existen las fronteras entre países, con sedes en Madrid, New York y Miranda, y proyección internacional.

Es una evidencia que la alta tecnificación de las empresas modernas requiere poca mano de obra, y de poco sirve la nostalgia del pasado o apelar a los viejos sistemas productivos que conducen a la falta de competitividad y al cierre.

Por tanto, habrá que diseñar otros conceptos nuevos de empleo y apostar por instaurar departamentos de Investigación, repartir el trabajo con menos horas laborales, pero manteniendo estadios de vida digna, generando otras economías derivadas de la disponibilidad de tiempo (ocio, cultura, implicación social...), buscar para encontrar a través de las modernas tecnologías y redes los espacios nuevos de negocio que

proporciona esta economía global, dejando abiertas otras iniciativas y posibilidades de empleo.

Las nuevas tecnologías y redes sociales han revolucionado las relaciones interpersonales en la sociedad moderna, pero esta empresa nos indica que es la mejor herramienta para descubrir nuevos caminos de la economía y el empleo del futuro.

CAPÍTULO 3 ORGANISMOS DE ESPECIAL INTERÉS

3.1 Centro Tecnológico “Una palanca puede mover el mundo”

Un Centro Tecnológico en una ciudad como Miranda es una herramienta privilegiada para el desarrollo y crecimiento de las pequeñas y medianas empresas.

La revolución industrial del S. XXI obliga a las empresas a evolucionar, tecnificarse, investigar, abrir mercados, competir o por el contrario acabar cerrando.

Clave de éxito es tener una buena coordinación de la investigación universitaria con la del centro tecnológico y la preparación de los técnicos en la formación profesional, son los tres elementos vitales del desarrollo técnico tecnológico de las industrias.

3.2 Universidad de Burgos “A quien abrimos las puertas de la ciudad”

La UBU tiene un importante espacio para investigación en Miranda, con las demandas de las empresas del entorno sobre nuevos materiales, nuevas tecnologías, redes sociales, energías del futuro, economía circular con los residuos, etc.

Creemos que existen condiciones suficientes para que responsables de la Junta de Castilla y León, Universidad de Burgos y Ayuntamiento se planteen la posibilidad de crear en Miranda un Parque Tecnológico o Centro de Investigación Científica sobre nuevas profesiones, nuevos materiales, nuevas tecnologías, economía circular, energías del futuro y otras demandas de las empresas del entorno mirandés.

Este Centro podría enclavarse en un campus con otras actividades de estudio e investigación sobre la lengua castellana, literatura medieval, cultura sefardí, procesos de desarrollo posindustrial de la ciudad, del río Ebro, excavaciones arqueológicas en Arce Miraperez, Cabriana y Castillo, cursos de grado y doctorados sobre aspectos relacionados con el patrimonio mirandés.

Miranda debería apostar por ser ciudad universitaria, generar debate en los sectores implicados para tener claro qué es lo que queremos, poner los medios a nuestro alcance y por último solicitar a quien corresponda lo que se necesite.

3.3 Formación Profesional “Calidad en el pasado, presente y futuro”

La altísima calidad de la Formación Profesional que se ha impartido en Miranda desde los años 50 ha sido desde entonces una de las principales fortalezas del desarrollo industrial mirandés.

El reto principal para el futuro de la F.P. es seguir el vertiginoso ritmo de evolución de la industria moderna con esa calidad excelente y así convertirse en la mejor herramienta para la formación de buenos profesionales y emprendedores.

El entorno actual de la industria mirandesa demanda profesiones nuevas para las que nuestros Centros de F.P. deberían elaborar los mejores programas formativos.

Mejorar la relación de la F.P. con las empresas es otro reto de la ciudad para seguir mejorando la Formación Dual y las prácticas en empresa, manteniendo y aumentando el prestigio de nuestra F.P.

Deberíamos aspirar a una mejor coordinación de los programas de nuestros Centros de F.P. con las investigaciones de la Universidad y del Centro Tecnológico.

CAPÍTULO 4 APORTANDO AL FUTURO MIRANDÉS

4.1 La Logística “Vía abierta de desarrollo futuro”

La situación estratégica de Miranda, en cuanto a comunicaciones de tren, carreteras y autopistas, siempre ha sido un valor, esto propició, en su día, la idea de crear en Miranda la primera Plataforma Logística.

La logística no pertenece al pasado, también es futuro, porque nuestro sistema de comercio y de vida cada día demanda más volumen de mercancías en circulación, más eficacia, rapidez y economía en el transporte.

El entorno de Miranda tiene las mejores condiciones para aprovechar el cruce de los dos grandes corredores logísticos, atlántico y mediterráneo y generar una economía emergente y empleo de calidad.

Miranda aún puede tener una oportunidad histórica para generar la mejor relación entre autoridades portuarias, empresas logísticas, de transporte ferroviario, de carretera, operadores logísticos, grandes empresas o portales de comercialización por internet y redes sociales (beBee, Amazon, Alibaba, eBay...).

Una gran instalación logística en nuestro entorno potenciaría el ferrocarril y puede ser aún uno de los caminos de desarrollo futuro del empleo y la economía de la ciudad, si se "apuesta" con decisión por ella y se aprende de las oportunidades anteriores perdidas.

4.2 Comercio

Es desolador ver por toda la ciudad la cantidad de establecimientos cerrados en los últimos años y a la vez, el intento desesperado de muchas familias en paro buscando su vía de subsistencia abriendo comercios, que en pocos meses tienen que cerrar agravando su situación de precariedad.

La fortísima caída del empleo en Miranda y por tanto la falta de ingresos es la principal causa de los males del comercio tradicional de la ciudad, unido a la implantación de las grandes áreas comerciales y la venta por internet.

Es evidente que la solución a los problemas del comercio está en la recuperación laboral y económica de la ciudad, pero también en la propia evolución hacia las nuevas formas de venta y adaptación a las nuevas tecnologías.

4.3 Cultura

La cultura en todas sus expresiones, es una de las apuestas más importantes que los mirandeses podemos hacer para el futuro económico, social y calidad de vida de la ciudad.

4.3.1 Centro Vivo de Creatividad.

Transformar la antigua iglesia de S. Juan en un centro de dinamización cultural, con escuela popular de las artes, artesanías y carrozas que practican los mirandeses, así como centro joven de actividades creativas para dinamizar la vida social en el casco antiguo.

4.3.2 Centro de Estudios y Museo de arqueología industrial, maquetas del ferrocarril y de centrales eléctricas.

Del ferrocarril y la gran industria mirandesa están desapareciendo sus legados históricos, sin dejar testimonio de la importancia que tuvieron, por lo que bien merecen apostar por hacer un Centro de estudios del pasado y del futuro de esa industria y el ferrocarril a la vez de un museo interactivo en el que se puedan manejar las maquetas y mecanismos expuestos como se hace en algunos museos de la ciencia y que no solamente sean para la contemplación de aquellos interesantes testimonios del pasado.

Para su emplazamiento proponemos tres lugares de la ciudad que creemos idóneos, La Charca, el Hangar de las Artes y las fábricas de harinas de La Picota.

4.3.3 Centro de estudios y documentación sobre los campos de Concentración de la guerra civil.

Haber tenido en la ciudad uno de los principales Campos de Concentración de la guerra civil y posguerra ha permitido generar documentación, testimonios de internos, investigaciones tanto de historiadores como de la jueza argentina María Servini de Cubría, nos da suficiente autoridad moral como para reclamar la creación de este Centro de estudio y documentación en Miranda.

Quedan unas pocas ruinas, testimonio de aquella época que merecen poner en valor y reproducir con rigurosidad la parte del campo que sea posible, en la zona liberada de actividad industrial donde estuvo instalado para que sirva de museo, como los hay en otras partes de Europa.

4.3.4 Centro de interpretación de la cultura sefardí y literatura medieval.

El profesor Francisco Cantera Burgos donó a la ciudad un importante legado de estudios y la segunda biblioteca más importante del mundo sobre una de las tres grandes culturas medievales españolas, que, bien merece destinar un espacio relevante en la ciudad para este Centro de estudios medievales, que puede ser compartido con otros archivos de valor que también hay en la ciudad, para los que nos parece que el lugar más idóneo y viable puede ser la casa de D. Lope, un edificio catalogado y de propiedad municipal.

4.3.5 Centro sobre el origen de la lengua castellana

La situación de Miranda entre Valpueda y S. Millán de la Cogolla, las dos cunas de nuestra lengua, hacen que esta ciudad sea el lugar idóneo para convertirla en sede de los cartularios y centro de estudios de la lengua que la propia fundación Cantera Burgos podría dinamizar.

Nos parece que el lugar idóneo para estos centros es la casa de D. Lope.

4.3.6 Camino de Santiago, Vía de Bayona

Miranda es ciudad del Camino de Santiago, de la vía de Bayona, una de los caminos más antiguos y hermosos, que empalma en Burgos con el camino francés para continuar juntos hasta Santiago.

Esta vía del camino quedó en el olvido y sin promocionar hasta que los estudios y trabajos de Andrés Terrazas lo sacaron a la luz y pusieron en valor.

El Camino de Santiago supone una importante aportación a la economía y promoción de los pueblos por los que pasa. Andrés nos dejó un gran archivo de documentación sobre la Vía de Bayona que bien merece la pena poner en valor y a disposición de los estudiosos en el mismo Centro de estudios de la casa de D. Lope.

4.2.7 Plan director para los yacimientos de Arce Miraperez, Cabriana y Castillo.

La ciudad posee tres yacimientos arqueológicos, que deberían activarse con un plan director conjunto para la intervención y estudio de los tres, dirigido por el departamento de arqueología de la UBU, o por Patrimonio y con la colaboración de alumnos y voluntarios con el fin de dimensionar su valor y recopilar fondos de museo y hacer una aportación turística a la ciudad y a los peregrinos del Camino de Santiago

4.3.8 Música

Miranda desde mucho tiempo atrás tiene una gran actividad musical, con el conservatorio, la banda municipal, el orfeón, ateneo musical, asociación Rafael Izquierdo, ochotes, corales, grupos folclóricos, de todos los géneros musicales, etc. pero no tiene conservatorio profesional de música, es una larga aspiración que cada día es más necesario conseguir.

Se da la circunstancia de que los alumnos que quieren cursar estudios musicales tienen que trasladarse a Haro o Vitoria porque a Burgos por razones obvias es imposible, por lo que creemos está más que justificado aspirar a tenerlo en Miranda.

4.3.9 Turismo

El turismo es otra de las fuentes de desarrollo socioeconómico posible para el futuro mirandés si ponemos en valor las potencialidades de la ciudad, el río, el ferrocarril, la industria, los yacimientos arqueológicos y castillo, los centros de estudios de ferrocarril, de arqueología industrial, del campo de concentración, origen del castellano cultura sefardí y literatura medieval, la vía de Bayona del camino de Santiago, el centro vivo de cultura popular en la antigua iglesia de S. Juan, los museos anteriormente propuestos, las tres culturas gastronómicas convergentes en Miranda, y el entorno de naturaleza, arte, historia y pueblos de gran valor. Todo está por hacer y todo es posible.

4.3.10 Nuestro río "EL EBRO"

El río ha sido y es una de las principales señas de identidad de la ciudad y deberíamos por tanto convertirlo en motor de la economía en vez de considerarlo un problema de las primaveras.

Pocas ciudades tienen un río como Miranda, por tanto deberíamos transformarlo en valor económico, social, de convivencia, cultural, de ocio, de investigación científica, de regeneración posindustrial, de hermanamiento con otras ciudades y comunidades autónomas por las que pasa, parque de atracciones fluvial, etc.

Este concepto de simbiosis de ciudad con el río, es una propuesta que ofrecemos más desarrollada en la segunda parte, para que pueda ser tenida en cuenta porque puede dar a la ciudad una gran proyección de futuro, como Bilbao ha hecho con su Ría.

4.3.11 Hábitat calidad de vida

Miranda de Ebro tiene todos los ingredientes para disfrutar de una buena calidad de vida, todo tipo de servicios, buenas instalaciones de salud, educación, cultura, ocio, deporte, estructura urbana cómoda, buen clima, pulmón verde, vida social en la calle, tradición industrial, cercanía a grandes ciudades, buena red de comunicaciones, abundante agua y otros muchos para poder ofrecer a investigadores, emprendedores y aquellos que quieran compartir la ciudad con nosotros.

4.3.12 Emprendimiento social

Señalamos en este estudio la posibilidad de introducir en la ciudad un concepto nuevo para el futuro desarrollo de la economía y el empleo, principalmente a través de la implantación de las nuevas tecnologías, por lo que proponemos organizar convocatorias de eventos de emprendimiento para la creación de startups de alta tecnificación, en computación o de carácter social, o cualquier otra característica de desarrollo que facilite la inteligencia artificial y que en la segunda parte ampliamos esta información.

4.3.13 Observatorio socioeconómico

Creemos importante la creación de un Observatorio Socioeconómico de la ciudad que ayude en la elaboración del *plan estratégico*, que dinamice su puesta en marcha y seguimiento, que tenga una alta participación de los diferentes sectores de la ciudadanía para aportar el mayor número de ideas y voluntades.

Debe estar compuesto por las personas y organismos más dinámicos de la ciudad para promover actividades y eventos de desarrollo que abran caminos de prosperidad.

SÍNTESIS DE LAS PROPUESTAS DEL ESTUDIO

1º Creación de un Plan Estratégico para la Ciudad

- Apostar por la oficina de Promoción Industrial e invertir en ella.
- Encajar en el Plan Estratégico el Observatorio Socioeconómico.
- Buscar el asesoramiento necesario para elaborar el mejor Plan Estratégico.
- Acudir al programa “Horizonte 2020” de la Unión Europea en busca de los apoyos y recursos económicos que se ofrecen en él.

2º Creación de un Espacio Universitario o Campus de la UBU para:

- Impartir Cursos de Grado, Máster y Doctorado de la UBU que aporten a la ciudad un mínimo carácter universitario,
- La Universidad Abierta.
- Plan director de Excavación Arqueológica para Arce Miraperez, Cabriana y Castillo.
- Diseñar programas informáticos sobre estrategias de posicionamiento en mercadotecnia y otras plataformas de software.

Aparte de los que ya están impartiendo:

- Cursos universitarios de verano,
- La Universidad de la Experiencia

3º Creación de un Parque Científico Tecnológico o Centro de Investigación Tecnológica para:

- La Investigación de nuevos materiales y nanomateriales.
- La Investigación de nuevas tecnologías en la industria 4.0.
- Investigación sobre economía circular, reutilización de subproductos.
- Investigación en Tratamiento de residuos radiactivos hospitalarios.
- La Investigación de las energías del futuro
- Investigación sobre alimentos, complementos alimenticios y productos de la huerta y el campo.

Su financiación puede ser público-privada y acudir al programa europeo "Horizonte 2020" para financiación de estos proyectos.

4º Elaborar un Proyecto de Plataforma Logística y Estación Intermodal.

En el Polígono de IRCIO y en los terrenos de Rottneros dotarles de acceso ferroviario y de igual manera negociar con los principales portales de venta por internet en España para la instalación de alguna de sus plataformas de distribución en Miranda y a la vez con la Autoridad Portuaria de Bilbao.

Creemos que la zona industrial de Rottneros debería cambiar de nombre por el de Fefasa, Bayas u otro de consenso, ya que esa empresa no dejó buen recuerdo en la ciudad.

5º Creación de ventana única de acogida de proyectos empresariales.

Debería estar compuesta por un equipo de Técnico, Jurista y Político competentes en la materia, que solucionen los inconvenientes y resuelvan con urgencia y eficacia las tramitaciones de los nuevos proyectos o startups.

6º Promover el uso del Centro Tecnológico entre las empresas mirandesas.

Es un gran recurso del que disponen para su crecimiento y tecnificación, a la vez que desde el propio Centro Tecnológico se puede estudiar la posibilidad de hacer préstamo temporal de técnicos a las PYMES.

7º Crear la Mesa de defensa del Ferrocarril.

- Para parar el actual desmantelamiento progresivo de estación y talleres.
- Defender que Miranda siga siendo un centro ferroviario importante.
- Recuperar las cargas de trabajo perdidas.
- Promover iniciativas de mejora de la eficacia y rentabilidad del transporte ferroviario.
- Estudio del impacto y mejora que supone el paso del AVE por la estación de Miranda.
- Reivindicar que las líneas futuras de AVE Bilbao-Barcelona y Galicia, Castilla y León-Barcelona pasen por Miranda y la Rioja.
- Solicitar un nuevo trazado de la línea de La Rioja y liberar el túnel de La Picota.
- Hacer en Miranda parada y enlace de las dos líneas del AVE.
- Centro de estudios y museo interactivo del ferrocarril

8º Recuperar el dinero que se generó con las plusvalías de los terrenos de RENFE-ADIF para la construcción de la Plataforma Logística y con él afrontar los nuevos proyectos de transformación de la ciudad.

9º Creación de un Centro Temático del Mercado.

- Crear una especie de Centro Tecnológico para el desarrollo del comercio tradicional.

10º Creación del Centro Temático o de Interpretación del Ebro,

- Centro de Estudios.
- Programas de reproducción en cautividad y reintroducción de especies autóctonas.
- Centro de Exposición.
- Centro de Coordinación de Intereses de la Cuenca.
- Parque de Atracciones Fluvial.
- Semana del Ebro.

La financiación de estos proyectos puede tener varios caminos, la iniciativa privada, público-privada, los “programas life” de la Unión Europea...

11º Crear un Centro único de cultura “Miranda Ciudad Cultural” o instalaciones diferentes para albergar:

- Centro de Estudios de la Cultura Sefardí y Literatura Medieval
- Centro de Estudios de la Lengua Castellana y de los Cartularios de Valpuesta, Archivo Histórico Municipal, la Biblioteca de la Fundación Cantera Burgos, Biblioteca Universitaria y Archivo de Andrés Terrazas sobre la Vía de Bayona del Camino de Santiago (proponemos que ambos Centros de Estudios se instalen en la casa de D. Lope).
- Centro de Estudios y Museo del Ferrocarril.
- Centro de Estudios y Museo de Arqueología Industrial.
- Centro de Estudios e interpretación del Campo de Concentración de la Guerra Civil y su restauración.

12º Elaborar un Plan Director para excavar y poner en valor los yacimientos arqueológicos de “Arce Miraperez”, “Cabriana” y “el Castillo”.

13º Creación en Miranda de un conservatorio profesional de música.

14º Camino de Santiago, promocionar la Vía de Bayona que pasa por Miranda.

15º Solicitar "Las Edades del Hombre".

16º Creación en la antigua Iglesia de S. Juan, un Centro Vivo de creatividad, cultura, arte, artesanía, carrozas con:

- Escuela popular de artesanos.
- Escuela popular de carroceros.
- Escuela de cultura viva

17º Rehabilitación del "Casco Histórico" haciéndolo lugar atractivo para jóvenes, artistas, estudiantes...

18º Hacer de Miranda una ciudad inteligente (smartcity).

Aplicar la tecnología más innovadora de la información y comunicación a los servicios públicos, crear una red Wifi social para el acceso de todos los ciudadanos a las redes sociales, una red telemática de acceso a las gestiones municipales y aquello que sitúe a Miranda en la dirección de convertirse en ciudad inteligente.

19º Desviar la carretera N-1 del Centro de la ciudad.

- Liberar la Autopista AP-1 entre Burgos y Miranda.
- Conexión de los barrios, Las Matillas con La Charca
- Eliminar el paso a nivel del Crucero

20º Promover apoyos a los Centros de Formación Profesional para mantener los niveles de excelencia que siempre han tenido en sus especialidades y afrontar nuevos retos en:

- Ciclos formativos de alto rendimiento
- Formación Dual
- Ciclos formativos de Agricultura de mayor valor añadido y mayor necesidad de mano de obra.
- Ciclos formativos sobre Industria 4.0.
- Diseño de nuevos Ciclos Formativos: productos adhesivos, pintura industrial, soldadura de aluminio, reciclado de subproductos (economía circular).
- Ciclos Formativos sobre Nuevas Tecnologías y redes.

21º Convocar Concursos de Ideas, Emprendedores en las áreas de crecimiento de la ciudad que se vayan programando.

22º Crear un evento anual sobre startups atractivo para investigadores y emprendedores de cualquier lugar del mundo.

Una vez más los genes de esta nuestra generación indómita nos invitaron a soñar que: con la cabeza, el corazón y los brazos enlazados de todos los mirandeses, es posible transformar la utopía y los sueños en realidad y esta es la principal razón por la que nos pusimos a elaborar este estudio.

Muchos pensarán que llevar a cabo estas propuestas suponen mucho dinero y “por tanto es imposible realizarlo”. A ellos les invitamos a reflexionar sobre aquello que decía el pensador Confucio "**Cuando el objetivo te parezca imposible, no cambies el objetivo, busca otro camino para conseguirlo**"

Conclusiones:

Durante los últimos cuarenta años la ciudad en todas sus áreas de desarrollo, ha viajado en tren de vapor y ahora debemos aspirar a hacerlo en tren de alta velocidad.

SEGUNDA PARTE "Desarrollo del estudio"

En esta segunda parte, argumentamos las observaciones y propuestas que hacemos en la primera parte con el fin de que sirva de consulta en aquello que interese a cada uno de los lectores.

CAPÍTULO 1 JUSTIFICACIÓN DE ESTE ESTUDIO

1.1 Nuestra Intención

Los autores de este Estudio, pertenecemos a una generación en la que a una parte importante de sus componentes, nos tocó empezar a trabajar muy pronto para aportar sustento económico a las familias propias y a la sociedad en general, contribuimos por tanto, entre otras cosas, a mantener la Universidad en la que han podido estudiar otras personas, nuestros hijos y nietos.

Ahora, al final de nuestra vida profesional, nos toca acudir a esa Universidad a completar la formación y la cultura a la que en su día no tuvimos acceso, pero con la diferencia de que venimos cargados de una rica experiencia profesional, personal y de relación social que podemos seguir aportando y poniendo al servicio de la sociedad a través de la propia Universidad.

Este estudio de investigación sobre "la desindustrialización de Miranda de Ebro y su futuro" nace en un pequeño grupo de cuatro alumnos de la Universidad de Burgos en el Programa Interuniversitario de la Experiencia en la Sede de Miranda de Ebro, con el fin de hacer una aportación e invitación al necesario análisis y reflexión colectiva de los mirandeses, sobre el camino recorrido para llegar a esta situación económica y laboral tan preocupante que nos ha concedido el triste título de ser la ciudad más desindustrializada de Castilla y León. Alguno de nuestros responsables políticos regionales, ha dicho que nuestra ciudad se encuentra en estado de coma.

Hemos pretendido tocar en este estudio los aspectos más relevantes de la vida ciudadana, con la intención de provocar una reflexión sobre ellos y tratar de sacar alguna conclusión que nos sirva para programar el futuro, convencidos de que nunca una sola cosa es causa de todos los males.

Creemos que es responsabilidad de los mirandeses sacar conclusiones, cambiar la dirección de esta trayectoria laboral y económica para evitar la desestructuración demográfica que se está produciendo en los últimos años. Entre todos debemos buscar soluciones y encontrar un camino para poder mirar el futuro con luz de optimismo.

Contemplando el pasado de nuestra Miranda, vemos que fue una ciudad ferroviaria e industrial, de un importante nudo ferroviario y grandes empresas de propiedad estatal y privada, pero hoy los trenes pasan de largo y las grandes empresas, con sus auxiliares más pequeñas, se fueron.

Miranda no ha sido ciudad universitaria y *eso puede ser una carencia o una debilidad*, pero sí salieron y salen de sus Escuelas de Formación Profesional buenos

técnicos industriales que han colmado las necesidades de la industria comarcal desde los años 50 a nuestros días, *eso es una virtud, una fortaleza.*

Esta mano de obra cualificada fue probablemente la razón más importante para la instalación de tres polígonos industriales alaveses en las periferias de la ciudad, pero los jóvenes que terminan hoy sus estudios, se tienen que marchar de Miranda en busca de un futuro que la ciudad no les ofrece.

Preferimos comenzar este estudio con una mentalidad autocrítica, cargada de humildad, para compartirla con los mirandeses y que nos permita entre todos encontrar el mejor camino hacia un futuro de prosperidad de la ciudad, y por tanto conseguir que tengan cabida en ella las generaciones futuras.

La excesiva pasividad e indiferencia de la gran mayoría de mirandeses ante la paulatina destrucción de los tejidos industrial y ferroviario de la ciudad, junto con la falta de liderazgo político y sindical, sin duda es una de las causas que nos ha traído hasta la dramática situación en la que estamos hoy, quizás hemos pensado que la reducción del ferrocarril era problema de los ferroviarios, la desaparición de Rottneros problema de sus trabajadores, lo de Montefibre, Talleres MAC, Gaytán, Electricidad Mirandesa, Nieva, Soriano..., tampoco era problema nuestro, hoy empezamos a darnos cuenta que los problemas individuales son "el problema" de Miranda y el problema de Miranda es el nuestro y de nuestros hijos.

Hay una curiosa coincidencia en varios de nuestros entrevistados al calificar el tamaño de la ciudad con más inconvenientes que ventajas, pues nos conocemos casi todos y eso da prioridad a conductas rompedoras que impiden pensar colectivamente en la ciudad a largo plazo y en ocasiones ha propiciado la pérdida de algunas grandes oportunidades de desarrollo que sí han sabido aprovechar algunos de nuestros pequeños pueblos vecinos.

Otra coincidencia en la reflexión de algunos de nuestros entrevistados es que; una de las causas de insolidaridad con el cierre de esas grandes empresas, está en el desamparo de quienes eran empleados o propietarios de esos cientos de pequeñas empresas, comercios y otros negocios con menores salarios y menor aportación al Producto Interior Bruto (PIB) de la ciudad, que han ido cayendo sin ningún movimiento solidario, sin que nadie reparara en ellos y resultó que eran la punta de lanza del declive industrial de la ciudad.

Animarnos a superar resentimientos a ponernos todos los mirandeses a trabajar en la misma dirección para buscar un mejor futuro a la ciudad, esta es nuestra meta y es la razón por la que hemos contado con un gran número de personas y entidades que de alguna manera; han tenido, tienen o tendrán algo que ver con el desarrollo económico y laboral de la ciudad, o que su andadura pueda servirnos como ejemplo.

Partimos de la consciencia de que nuestro país está atravesando una situación social, política y económica muy complicada, pero nuestra ciudad sale muy perjudicada en las comparativas. Esa es la motivación que nos anima a intentar hacer confluir los esfuerzos, la inteligencia y la voluntad de todos los mirandeses en la búsqueda del

camino de desarrollo futuro de Miranda.

Pretendemos poner en valor las aportaciones de aquellas personas con responsabilidad en: Asociaciones, Empresas, Entidades, Partidos Políticos, Sindicatos, Medios de Comunicación, Urbanistas..., que ayudaron a desarrollar la ciudad y el bienestar de los mirandeses, huimos de querer buscar culpables de nada o hacer reproches de algo, convencidos de que todos tenemos algo que ver en lo bueno y en lo malo que nos ha sucedido. *De lo que salió mal:* debemos aprender para planificar el futuro de un desarrollo industrial y económico próspero, moderno y saludable, para una Miranda en la que tengamos cabida todos los mirandeses y aquellos que quieran compartir la ciudad con nosotros. *De lo que salió bien* nos sentimos colectivamente orgullosos.

Este estudio tampoco pretende ser histórico, para eso Miranda tiene unos historiadores magníficos y en sus trabajos y estudios basamos también nuestra reflexión.

Queremos, igualmente, que este estudio se ajuste a los parámetros de rigor que hemos recibido como alumnos de la Universidad y consideramos imprescindible el apoyo de nuestro profesor de la UBU, Francisco Javier Villar Mota.

La más noble y mayor pretensión de este trabajo es zarandear las conciencias, despertando el sentido de responsabilidad de todos los mirandeses, sin exclusión, para elaborar *un modelo de ciudad en un Plan Estratégico* para los próximos 20 años y que una vez consensuado todos nos pongamos a remar en la misma dirección hacia un futuro de prosperidad, cualquiera que sea nuestra responsabilidad o condición ciudadana.



1.2 Metodología

Hemos pretendido hacer un estudio riguroso, basado en todas las fuentes de información posibles a nuestro alcance, es fruto de nuestra reflexión sobre los datos sacados en la consulta de: archivos de Organismos Públicos y Privados, de la trayectoria de otras ciudades con desarrollos modélicos, de estudios y trabajos anteriores de otros autores y sobre todo del registro y puesta en valor de los datos, opiniones y propuestas que nos han transmitido nuestros entrevistados: políticos, empresarios, directivos, sindicalistas, trabajadores, historiadores, profesores, urbanistas, financieros, periodistas, científicos y otros mirandeses de opinión formada.

Hemos hecho recopilación de más de 10 horas de archivos sonoros de entrevistas en las emisoras de radio y más de 100 artículos de los archivos escritos en los periódicos locales relacionados con el desarrollo industrial de la comarca.

También hemos consultado el Archivo Municipal y de la Fundación Francisco Cantera, buscado información en libros de historiadores y en documentos históricos, tratando de conseguir, sobre todo, que el resultado de este estudio sirva para aquellos que tengan que tomar decisiones sobre el futuro de Miranda, a la vez sea respetuoso con la aportación y el pensamiento de todos los intervinientes y pueda convertirse en una reflexión colectiva.

Han sido también muchas horas de debate y reflexión entre nosotros sobre las aportaciones de nuestros entrevistados en más de 200 horas de entrevistas y más de seiscientas páginas escritas.

Con este estudio hemos generado un gran archivo de documentación, quizás nuestro mayor reto ha sido sintetizarlo y hacer un documento funcional, una aportación eficaz a la ciudad de todos los que intervienen en él, que sirva para aprender del pasado y ponernos todos los mirandeses a trabajar para el futuro Desarrollo y Crecimiento Integral de Miranda de Ebro.

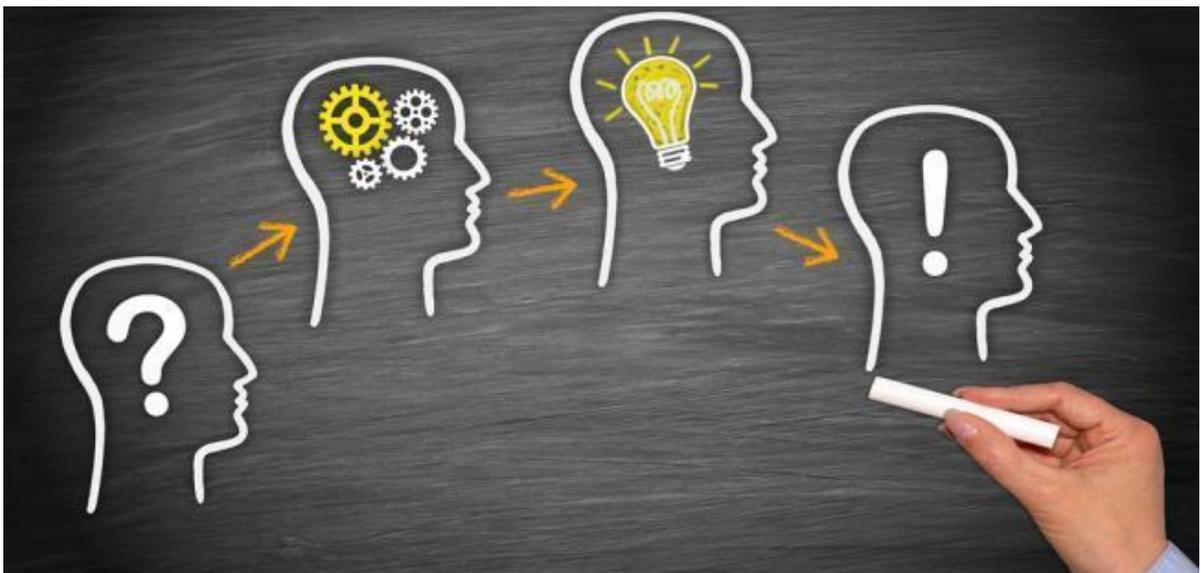
Todas las personas entrevistadas tienen algo que ver con el pasado, presente o futuro del desarrollo socioeconómico e industrial mirandés, cualquiera que sea su aportación: empresarial, financiera, sindical, económica, informativa, científica, cultural, educativa, política o social, entre otros. Y su experiencia personal tiene algo de luz que aportar en ese camino de los mirandeses, convencidos de que muchas opiniones valiosas se habrán quedado sin contemplar en este trabajo, pero con la esperanza de que pronto se podrán aportar cuando se construyan los necesarios cauces de participación ciudadana.

De la idea inicial con la que nos planteamos este estudio al resultado final, ha tenido un crecimiento exponencial, gracias a las sugerencias de muchas de las personas con las que hemos contactado, que nos han ido aportando otras posibles vías de desarrollo, para lo que hemos viajado a otros puntos de nuestra geografía a entrevistarnos con representantes de Empresas, Ayuntamientos, Universidades, Centros de Investigación Tecnológica y otros Organismos para conocer iniciativas innovadoras y a observar la plasmación de ideas valientes que las hacen singulares,

convirtiéndose en modelos a seguir y que a nosotros nos invitan a la reflexión.

En el tiempo de elaboración de este estudio ha surgido la iniciativa en nuestra ciudad de la contratación de la Oficina de Promoción Industrial (Opime) y la creación de la marca de ciudad Miranda Empresas. En poco más de un año de funcionamiento ha demostrado su eficacia con resultados sorprendentes en la implicación de personajes populares en la divulgación de la marca de ciudad y de las potencialidades de nuestros polígonos con resultados inmediatos.

¡¡Que mejor finalidad podríamos dar a este estudio que ponerlo a disposición de esa iniciativa de las Autoridades Locales junto a otras que surjan en la ciudad!!, y que así pueda convertirse en apoyo a quien deba ser el timonel que conduzca Miranda los próximos 20 años.



CAPÍTULO 2 ANTECEDENTES INDUSTRIALES

2.1 Crecimiento

Hemos querido empezar este estudio repasando los orígenes de la importante industrialización que llegó a tener Miranda de Ebro, la influencia del ferrocarril en ese crecimiento de la ciudad y tratar de encontrar causas del declive industrial y económico



posterior, para aprender de ellas, sacar conclusiones y aportar ideas de futuro contrastadas con un número importante de actores socioeconómicos.

Es evidente que la llegada de las dos líneas de ferrocarril a Miranda en 1862-63 y convertirse en un estratégico nudo ferroviario, marcaron el desarrollo de la ciudad para el S.XX

En la primera mitad del S.XX, las líneas de desarrollo de la ciudad, según nos describe el historiador Ramón Ojeda, son: la transformación del producto de la minería de Cerezo de Río Tirón, que llega desde Pancorbo a la *Compañía Anónima de Sulfatos Españoles*, situada donde después estuvo un Campo de Concentración de la Guerra Civil y posteriormente Reposa y sus transformaciones, también los procesos productivos vinculados a la agricultura, la fundición, la fabricación de maquinaria agrícola, la madera, los derivados de los productos del campo: fábricas de harina, almacenes de grano, fabricación textil de arpillera con fibras vegetales, así como otras actividades industriales menores: las tejas en las inmediaciones de Bardauri, una fábrica de engomados derivados del caucho, otra fábrica de somieres y con la instalación de la Azucarera Leopoldo en 1925, empiezan los primeros guiños hacia la llegada de grandes fábricas a partir de los años 50.

Por tanto Miranda de Ebro y su entorno, comenzaron la segunda parte del Siglo XX con una situación privilegiada: con abundante agua de sus ríos y con un estratégico nudo de comunicaciones de carretera y ferrocarril que fueron, entre otros, los factores fundamentales para su desarrollo industrial e implantación de grandes empresas.

Otro factor para este desarrollo que apunta Ramón Ojeda y comparten otros estudiosos del pasado, fueron los antecedentes de tendencia política de izquierdas de Miranda, que la dictadura quiso neutralizar con un enorme desarrollo industrial que produjese un flujo de inmigración de otras zonas que diluyera ese potencial político.

En 1948, Fefasa comenzó el proceso de desarrollo industrial de la ciudad, con la paja del cereal como materia prima para la fabricación de fibra artificial, al que siguieron

otras industrias como General Química en Lantarón (1948) y Quibasa (1955). Empezaron ambas a producir el sulfuro de carbono para suministrar a Fefasa y después continuaron otras grandes empresas: Reposa (1962), Talgo (1964) en Rivabellosa, Industrias Altamira (1965) que se transformó en Montefibre (1973), y la Central Nuclear de ST^a M^a de Garoña (1971).

En torno al montaje y mantenimiento de las grandes empresas nació un pequeño grupo de emprendedores locales, que supo leer el futuro, y apostar por la creación de sus propias empresas auxiliares de montaje, mantenimiento y mecanizados, que en algunos casos les permitió convertirse en importantes especialistas en otras líneas de trabajo y negocio (Mecanizados Ginés, Memirsa, Mecoim, Mac, Fransa, Doherco, Nebreda, Gutiérrez, Zorrilla, Puentelarrá...

Aparte de ese pequeño grupo de emprendedores, es notoria la *escasa cultura*



empresarial que se generó en aquella época, comparada con la potencia industrial que llegó a tener la ciudad, ha habido *cultura de directores generales* de las grandes empresas, venidos de fuera y por tanto sin arraigo en la ciudad y con facilidad para la deslocalización.

Probablemente, la abundancia de puestos de trabajo en aquella época y la comodidad de ser asalariados, fueron causa de inhibición de otros potenciales promotores empresariales mirandeses que con arraigo y cariño a su tierra hubiesen podido aportar riqueza y futuro a la ciudad.

Esa época de esplendor industrial en la ciudad produjo un gran crecimiento demográfico y por tanto también de otros sectores como la construcción, la madera, la confección, el comercio, servicios...

La burguesía local desde los años 50 se dedicó al comercio, a la construcción de viviendas y otras actividades profesionales y económicas derivadas de la gran demanda de servicios, como consecuencia del aumento enorme de la población en poco tiempo. Los trabajadores en aquella época tenían estabilidad económica, facilidad de acceso al crédito y gastaron con alegría.

2.2 Oportunidades perdidas

En los años duros de actividad de ETA, se produjo una fuga de empresas vascas hacia la periferia de Euskadi, Miranda de Ebro era quizás el lugar más atractivo para muchas de ellas, que podían haber llenado el Polígono Industrial de Bayas, varias pasaron por la ciudad a interesarse, pero *“digamos que no se supo aprovechar la oportunidad”*, sí lo hicieron mejor otros polígonos de Burgos, Logroño, Zaragoza...

Al inicio de la democracia en los años 1979-1983, el Instituto Nacional de Industria (INI) quiso hacer un Polígono Industrial en Ircio de 1 millón de m², con posibilidades de convertirlo en Polígono Aduanero, se rechazó porque solamente tenía previstos 70 puestos de trabajo y parecían pocos para tantos metros, se instaló en Villafraía en Burgos.

En este tiempo, la única propuesta sería de desarrollo integral de la industria en Miranda fue la *Plataforma Logística*, aquel proyecto que se nos presentó a los mirandeses y que de haberse plasmado hubiera sido la mejor apuesta por el futuro del ferrocarril en Miranda y un nuevo tipo de desarrollo de la industria mirandesa en torno a la logística, que más adelante explicaremos.

También nos comentan algunos empresarios que hubo otros intentos de instalación de empresas de: accesorios de automóvil, de neumáticos, incluso una plataforma de distribución de automóviles de una conocida marca alemana, pero no hemos conseguido documentos que lo avalen.

2.3 Decadencia

Hay una coincidencia destacable en muchos de nuestros entrevistados sobre la trayectoria de decadencia industrial en Miranda, que empieza a comienzos de los años 70 en el ferrocarril con la desaparición de las máquinas de vapor, en la industria, con el declive de Fefasa, que arrastró a Quibasa, empobreció a todas las industrias auxiliares y de mantenimiento dependientes de ella, hasta que la crisis económica de 2008 hizo el resto.

En algunos casos el declive de empresas mirandesas ha sido un proceso *natural*, debido a su falta de evolución y adaptación a la velocidad con que se están produciendo en la sociedad y en la industria cambios: de hábitos de consumo, de medios técnicos, tecnologías, economía, acceso a la cultura, a la financiación... y en otros casos carencias en la gestión, falta de visión de futuro...

Las estadísticas nos pueden distraer, porque aunque indican en el gráfico, que el paro en la ciudad está disminuyendo desde 2014, eso también coincide con el descenso demográfico que es entorno a un 10%, lo que nos hace pensar que son nuestros jóvenes y población en activo los que se van de la ciudad en busca de empleo, por tanto no es que aumente el empleo sino que disminuyen los demandantes que desisten de la búsqueda y se van.

Con memoria del pasado y aprendiendo de nuestros aciertos, errores y fracasos, debemos planificar el futuro de manera colectiva en un proyecto de ciudad en el que intervengan todos los agentes socioeconómicos que tengan algo que aportar. Creemos que todos los caminos nos llevan a la necesidad de la elaboración del Plan Estratégico. Dentro de él sin duda estará marcado el norte del *"Futuro Desarrollo Industrial"* basado en la suma del compromiso de: *ciudadanos, empresas, centro tecnológico, la universidad, centros de formación profesional...*



Fuente: datosmacro.com

2.4 Pensando en el futuro

Deben tenerse en cuenta como valores en potencia los nuevos canales de emprendedores que se generan en la Universidad y en los Centros de Formación Profesional así como la importancia de prestarles apoyo a su viabilidad con asesoría técnica y líneas de financiación.

Anteriormente hemos explicado cuál es nuestra intención al realizar este estudio, por lo que deseamos se entienda que no es su función valorar aspectos que tienen otros cauces de investigación, reivindicación o canalización de la sensibilidad social sobre: asuntos específicos o internos de las empresas, las relaciones laborales con sus trabajadores, salarios, simpatías o fobias que genera su actividad industrial, contaminación u otras.

Los autores nos quedamos con la pena, por falta de espacio, de no poder hacer una descripción mayor de los valores y enseñanzas que hemos encontrado en las empresas entrevistadas y sabemos que muchas otras de las que no hemos visitado tienen grandes e interesantes historias detrás que pueden ser muy útiles para nuevos emprendedores y para despertar nuevas vocaciones empresariales.

Ese reto de divulgación de los valores de algunas empresas y empresarios como ejemplos a seguir por futuros emprendedores, se lo trasladamos a la Oficina de Promoción Industrial, a las Asociaciones Empresariales, a la Universidad y Centros de Formación Profesional.

CAPÍTULO 3 SECTORES ECONÓMICOS

3.1 Sector primario

3.1.1 Agricultura

Una vez que Miranda de Ebro se transformó en ciudad ferroviaria y después también industrial, el sector primario dejó de ser relevante, ha estado y está alrededor del 1% en el empleo y 1% en su aportación al Producto Interior Bruto de la ciudad.

La agricultura en la comarca de Miranda ha estado centrada en la explotación tradicional del cereal, este sector ha ido contemplando como cada año va disminuyendo la rentabilidad de sus productos y exige cada vez un número mayor de hectáreas de cultivo para poder vivir del campo, produciendo un lógico abandono de los pueblos y éxodo hacia las ciudades en busca de oportunidades.

La cuenca del Ebro es un activo y fortaleza agrícola que tiene la comarca de Miranda, por el gran potencial de regadío de sus ríos para una nueva concepción de la agricultura y uso de la tierra, pero este sector, salvo pequeños cambios con: remolacha, amapola, colza, zanahoria, girasol, entre otros, no ha evolucionado hacia otro tipo de explotación de productos con mayor valor añadido resultante y mayor demanda de mano de obra, como han hecho otras zonas del valle del Ebro consiguiendo así expectativas de futuro y mayor rentabilidad del trabajo de la tierra.

Nos contaba Koldo Madariaga que se han hecho tímidos intentos de cambio de explotación de la tierra en Miranda con la hortaliza y que sería una buena alternativa con el tomate, la uva, grosella, mora, menta, quinoa y otros productos con denominación de origen, como ha hecho Medina de Pomar con la lechuga o Barbastro con el tomate parecido al nuestro, incluso teniendo peores condiciones de terreno, de río y logísticas.

La agricultura es un sector muy conservador y poco aventurero en la búsqueda de nuevas líneas de actividad más rentable, pero con mayor asesoría y apoyados por un buen sistema de comercialización y distribución, tienen muchas garantías de éxito ya que Miranda posee otro valor muy importante, tener casi un millón y medio de personas potenciales consumidores de estos productos en ciudades a menos de 80 Km.

Puede que en estos momentos sea un despilfarro en el valle del Ebro sembrar cereal; tenemos el ejemplo de: Rioja, Navarra, Aragón y el Delta, que han sabido aprovechar los recursos del Ebro para poner sus productos de alto valor añadido en los mejores estándares de calidad del País.

En el clima de Miranda, los invernaderos pueden ser una herramienta de cultivo muy a tener en cuenta, para poder elaborar productos de la huerta fuera de temporada, y por tanto con mayor rentabilidad económica, son un sistema de producción que necesita especialistas cualificados en la dirección técnica y trabajadores vinculados a la huerta industrial, además de activar sectores nuevos: laboratorios de mejora,

adecuación de semillas al tipo de suelo, seguimiento técnico de los cultivos, hidratación con sistemas eficaces de riego, abonos, tratamiento de plagas con depredadores naturales, aprendiendo de los cultivos de Almería que son pioneros en el mundo y que podría plantearse la cualificación de estos emprendedores en los Centros de Formación Profesional de la ciudad.

El desarrollo de este Sector Primario traería consigo la necesidad de hacer transformaciones con sus productos, por ejemplo: conservas, congelados, dulces, y otros más, que añaden otro valor al producto y a la calidad de vida de los productores, también contribuyen al P.I.B. de la ciudad y comarca.

Las administraciones también tienen mucho que decir en el campo de la promoción de otras formas de desarrollo de las comarcas; primero facilitando, agilizando y favoreciendo las tramitaciones administrativas y segundo apostando y promocionando institucionalmente los productos de su tierra.

Poniendo como ejemplo el Chacolí de Miranda; cuando Europa pidió datos de las zonas vitivinícolas de España, alguien se olvidó de contabilizar el chacolí de la comarca de Miranda y como es un cultivo regulado, ahora encuentra muchos problemas administrativos y fuertes impuestos. Todo lo contrario que el txakolí de Euskadi que cuenta con ayudas y promoción institucional, ese es un ejemplo de defender lo suyo con uñas y dientes.

También en el Sector Primario invertir en I+D+i es fundamental, sirva como ejemplo el de Italia, que cuando en una comarca tienen un vino sin los mejores estándares de calidad, descubren que aportándole azúcar quemado se convierte en el mejor vinagre del mundo (Módena), o ante otro vino que tampoco consigue premios a la excelencia, lo llenan de gas carbónico y producen el “Lambrusco” exportable a todos los países del mundo. Es otro ejemplo de no poner límites a la investigación, a la imaginación y el emprendimiento.

Otra pequeña influencia económica del Sector Primario en la ciudad es el resultado de las muchas huertas de pequeños hortelanos, que la mayoría es para consumo propio y en otros casos venden sus productos en el mercado y mercadillo, son complementos económicos a los ingresos de esas familias, pero es difícil cuantificar su aportación al Producto Interior Bruto de la ciudad.

3.2 Sector secundario

En este sector hacemos referencia a unas pocas empresas de las muchas que hemos visitado, hemos pretendido sacar conclusiones globales a través de sus trayectorias y de las opiniones de sus empresarios sobre la decadencia industrial de Miranda de Ebro.

No es el objetivo de este estudio hacer una descripción de la evolución de las empresas mirandesas ni un catálogo de las 2.254 empresas de la ciudad (según datos de Universia). Pero nos parece imprescindible dar unas pinceladas de algunas de ellas

que por su trayectoria de éxito, fracaso o simple evolución, pueden aportarnos enseñanzas o invitarnos a la reflexión.

Tampoco hemos pretendido proponer como modelos a seguir o ejemplarizantes a las empresas de las que hablamos en este estudio, de ellas destacamos aspectos que nos ayudan a entender mejor el porqué de este declive industrial o nos proporcionan algunos datos que nos sirven a los mirandeses para la reflexión y tener en cuenta para el futuro.

Mucho menos debe considerarse un menosprecio a las empresas que no mencionamos, pues todas ellas han contribuido a que podamos entender un poco mejor la gravedad de los problemas de nuestra ciudad, a tener opinión sobre ellos y al final atrevernos a hacer propuestas.

Con las entrevistas a empresas, entidades, personalidades, profesionales, científicos, entre otros, hemos tratado de encontrar un hilo conductor que nos enseñe el camino hacia el progreso.

3.2.1 Construcción: “*Esperando su retorno*”

La construcción de viviendas en Miranda ha sido un sector económico muy importante, que con su caída y casi desaparición desde 2008, ha arrastrado a todos los demás sectores dependientes de ella: carpintería, fontanería, electricidad, pintura, muebles, comercio, entre otros.

Esto ha producido una gran destrucción de empleo en este sector y se ha modificado considerablemente su estructura empresarial, las empresas de construcción, ya no tienen plantilla fija de trabajadores, ahora para la construcción de viviendas, subcontratan autónomos o empresas de gremios.

El sector de la construcción, a pesar de los años de inactividad, está evolucionando a gran velocidad el uso de nuevos materiales y técnicas constructivas, hacen que las nuevas viviendas sean más cómodas y baratas, a la vez que se van adaptando a las nuevas normas europeas de eficiencia energética, con Certificación de la Huella de Carbono en todos los materiales que se emplean en la construcción (Passivhaus), que deben cumplirse en el plazo ya marcado de 2019.

El Código Técnico para el control de ruidos, fuga de calor, renovación del aire sin pérdida de calor o frío, evoluciona rapidísimamente.

La utilización de robots/albañiles que trabajan 24h. diarias, con un nivel de



eficacia enorme, el uso de materiales que requieren poca elaboración y transporte, el modo de construcción en vertical con gran ahorro y elevada eficiencia energética en los edificios, producen una concepción de la construcción radicalmente distinta a la tradicional, tanto en cantidad de empleo como en valor económico de la nueva vivienda.

En los últimos años, ha desaparecido lo que fue construcción de viviendas, se ha mantenido la obra menor, reparación y rehabilitación de los edificios existentes, lo que supone una reducción de las cargas de trabajo y de empleo muy importantes en todos los sectores económicos e industriales dependientes de la construcción: carpintería, electricidad, fontanería, etc. Curiosamente, parece ser que en el futuro será justo al revés, la rehabilitación de edificios generará más empleo que la nueva construcción.

Otro fenómeno importante a tener en cuenta en este sector, es que el parque inmovilizado o cautivo de viviendas nuevas en las carteras de bancos u otras entidades desde hace años, hoy son más caras, menos eficientes en ahorro de energía y peores en calidad que las que se pueden construir a partir de ahora, (esto lo dejamos para una reflexión futura).

3.2.2 FEFASA Fábrica Española de Fibras Artificiales, S.A.: “*El despegue y el Declive*”

Fefasa fue para Miranda el motor de desarrollo industrial de los años 50 y el icono de la decadencia a partir de los años 70. Llegó a emplear a 2.424 trabajadores en los años 50, (según los estudios de la historiadora Elena Asenjo) con dos atractivos importantes para sus trabajadores:

1º el económico, que aunque los salarios no eran muy grandes se complementaban con numerosas pagas extraordinarias, economato, horas extras, etc.

2º la posibilidad de obtener una vivienda unifamiliar con jardín y huerta, en aquel momento una forma de vida modélica.

Quizás estas “ventajas” estaban diseñadas para tapar el riesgo de contraer la “sulfurosis” una grave enfermedad que costó muchos años de reivindicación y de lucha hasta conseguir su reconocimiento como enfermedad profesional, después de haber dejado la vida de muchos trabajadores en el camino y otros muchos supervivientes con secuelas graves de por vida.

Creemos que es importante no olvidar esto y destacarlo en este estudio, porque nos llena de autoridad moral a los mirandeses al reclamar para el futuro industrial de la ciudad, un desarrollo económico limpio para las personas y para el medio ambiente, han sido demasiados años de industrias altamente dañinas y contaminantes, hemos pagado los mirandeses un alto precio en la contribución al desarrollo económico e industrial del país.

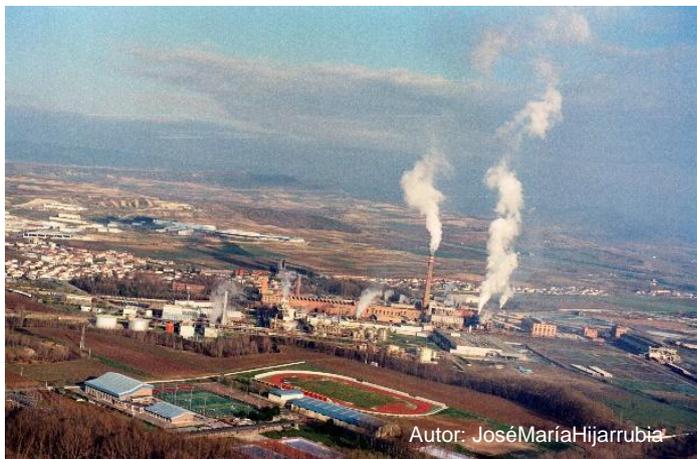
La transformación de Fefasa en Ence y posteriormente en otras empresas papeleras (Scott, Kimberly Clark y Rottneros), no evitó su desaparición. Toda la Industria en general evoluciona a una velocidad vertiginosa, y en las grandes empresas

mirandesas eso no se supo ver, ni invertir en I+D+i para adaptarse o transformarse, una de las causas pudo ser que los centros de decisión estaban fuera de la ciudad.

Fefasa fue una empresa pública, gigantesca, ruinosamente económica en toda su trayectoria, con responsabilidad de ser imagen amable del desarrollo económico de la dictadura ante el exterior y quizás esos dos ingredientes fueron suficientes para garantizar su desaparición.

En su caída arrastró consigo a Quibasa, empresa altamente tecnificada para la época, pero también tenía deslocalizada su dirección, con domicilio social en Madrid y oficinas en Barcelona. Ambas han desaparecido sin dejar más testimonio que una chimenea, impidiendo así la posibilidad de futuros estudios sobre la arqueología industrial de Miranda o haber aportado también un importante valor museístico al futuro económico y turístico de la ciudad.

A partir de ahora los estudios sobre esta parte importantísima del pasado industrial del país que guardaba nuestra ciudad, ha de hacerse apelando a la memoria mientras dure, a las fotos y a trabajos de historia anteriores. Lo que pudo haber sido un museo industrial interesantísimo para especialistas y turismo en general, se ha quedado reducido a esa chimenea (interesante por cierto).



Los mirandeses hemos sido protagonistas pasivos de la desaparición de una parte importante de este tesoro histórico y cultural, nuestros dirigentes no nos han liderado en la defensa de ese patrimonio de la ciudad.

Decíamos que Fefasa fue motor del desarrollo de la ciudad de Miranda en los años 50, por su importantísima contribución directa a la prosperidad económica y laboral de la ciudad, casi 2.500

familias vivieron directamente de esta fábrica, fue una contribución muy importante a la prosperidad de la ciudad.

Además, de sus necesidades técnicas de montaje y mantenimiento surgieron empresas que, con un nacimiento muy humilde y precario, supieron leer el futuro y se especializaron, tecnificaron y prepararon para traspasar las fronteras de las necesidades industriales de la ciudad, de la región y del país y algunas de ellas convertirse hoy en modélicas y referente de su sector de negocio.

A tener en cuenta también fue la aportación de Fefasa a la vida social de la ciudad, recordamos las fiestas, instalaciones deportivas y equipos de diversos deportes, ayudas y apoyos a asociaciones y clubes de la ciudad.

Hoy es fácil preguntarse ¿Teníamos los mirandeses autoridad moral como para haber solicitado la donación de la fábrica a la ciudad o venta simbólica por 1 € por ejemplo?

Creemos que son lecciones de éxito y fracaso que tendremos que haber aprendido para no volver a perder más patrimonio o historia en la ciudad y aprovechar los vestigios que aún nos quedan del ferrocarril y de la industria antigua, para contar al menos en el futuro con un lugar de estudio e investigación vinculado a la Universidad y de valor museístico como aportación al turismo de la ciudad.

Decía el escritor Víctor Hugo: *La Utopía es el porvenir que se esfuerza por nacer.*

3.2.3 GENERAL QUÍMICA: “*Supervivencia*”

La empresa se fundó en 1948 y en 1950 ya producía sulfuro de carbono, principalmente para Fefasa. En 1953 se planteó diversificar la fabricación en distintos productos y ampliar los mercados, (no depender solo de un cliente, como le sucedió a Quibasa con Fefasa).



En nuestra entrevista con uno de sus directivos, José Ángel Muga compartió con nosotros algunas de sus estrategias empresariales y claves del éxito que nos parecen relevantes y a tener en cuenta como modelo:

- ✓ Ampliar la gama de productos fabricados para distintos procesos productivos, que nada tienen que ver unos con otros, de manera que aunque entren en crisis varios sectores de la economía a la vez, aún queden otros que mantengan la actividad industrial, aunque sea a un nivel más reducido y provocando convulsiones, pero evitando así el cierre.
- ✓ La importancia de la oportunidad en los mercados es saber llegar el primero, desarrollar una rápida capacidad de industrializar los procesos de fabricación y situarse en la mejor posición para competir, añadiendo otras claves de éxito como: Interpretar correctamente las necesidades de los clientes, conocimiento perfecto de los procesos productivos, mejora continua y alianzas con los proveedores, para ofrecer el mejor producto final al mejor precio y mejor servicio.

El planteamiento empresarial de General Química, de no solamente sobrevivir, sino *apostar por I+D+i*, como modelo de competitividad, desarrollando tecnología propia para la fabricación de sus productos, apoyándose en la colaboración con varios Centros Tecnológicos y Universidades, le ha permitido convertirse en referente europeo y mundial en algunos de sus productos. De esta forma seguro que a lo largo de los 69

años de funcionamiento de esta empresa, habrá pasado dificultades, ¡¡pero ahí está!!,

General Química ha llegado a tener cerca de 300 empleados, entre fijos y eventuales, ahora tiene 172 en plantilla y 60 en empresas de servicios y mantenimiento.

Probablemente la trayectoria de General Química sea un elemento clave para nuestra reflexión, esta empresa nació en paralelo a QUIBASA, una de capital privado y otra público, siguieron caminos muy diferentes y llegaron a metas muy distintas. Es la única gran empresa de los años 50 que se mantiene con salud en el entorno mirandés.

3.2.4 POLYNT COMPOSITES Resinas Poliéster: “**Adaptación a los tiempos**”

Los mirandeses conocemos esta empresa como Reposa desde que comenzó su actividad en 1961, tras la fusión de Española de Explosivos, Unión Química del Norte de España (Unquinesa) y Saint Gobain, fue una de las empresas bandera de la ciudad en el sector químico, alcanzando entre los años 1975 y 1980 una plantilla de 400 personas. En los años 2012-13 (los más duros de la crisis para ellos), se quedaron en 53 trabajadores, ahora están remontando su producción, teniendo en la actualidad una plantilla de 70 operarios.



En el año 1992, la entonces Reposa se dividió en dos líneas de producción: PVC (Cica, posteriormente Alphacan) y Resina (Reposa).

A lo largo de su historia ha tenido diferentes propietarios, que han modificado su producto final. En la línea de fabricación de PVC han tenido que afrontar diversos y complejos problemas normativos, entre ellos la prohibición para su uso en el

almacenamiento del sector de la alimentación y por estrategia empresarial, se cerró la planta de producción de PVC en nuestra ciudad.

Actualmente Polynt Composites en Miranda solamente fábrica Resina Poliéster y para sortear mejor la crisis económica del 2008, invirtieron en investigación haciendo más versátil la resina y diversificando su mercado a tantos sectores productivos como fuera posible, ampliando las prestaciones de su producto, han conseguido que la resina ahora se pueda encontrar en: construcción, automoción, náutica, transporte, energías renovables...

Un factor que desde el equipo directivo Eñaut Lasarte y Rafael Cuesta, consideran primordial en el éxito de su empresa para la salida de esta mala situación ha sido la versatilidad de su plantilla.

Desarrollan su propio I+D+i, para cubrir todas las necesidades que les plantean sus clientes, así como la adaptación de su producto a las normativas medioambientales,

cada vez más restrictivas, que les obligan a tener que cumplir constantemente las exigencias de la Unión Europea.

En el momento del cierre de este estudio se acaba de producir una fusión de Polynt Composites con otra gran empresa multinacional del sector, Reichhold, y aunque aún no tiene nombre decidido, si que se ha convertido ya, en nº 1 indiscutible de producción mundial en su sector.

La reflexión a la que nos invita la trayectoria de esta empresa es que: *invertir en investigación y desarrollar estrategias de mercado, colocan a las empresas en una posición privilegiada para poder afrontar con éxito los momentos de crisis económicas o industriales, incluso favorecer la proyección y situación en cabeza de los mercados internacionales.*

3.2.5 NOVADIET Complementos Alimenticios y Dietética: “**Calidad de vida**”

Novadiet pertenece a un sector económico relacionado con la salud y calidad de vida de las personas, limpio, no contaminante, probablemente uno de los sectores por los que la ciudad debería apostar seriamente por el potencial de desarrollo futuro que puede tener, ya que por fortuna cada día sabemos más sobre nuestra salud y por tanto de hábitos saludables, de carencias alimenticias, de complementos necesarios para un mejor estado de bienestar general.

Nos comentaba su Gerente José Gerardo Martínez Pérez que este proyecto empresarial comenzó su andadura como Dietisa en 1990. Empresa líder del sector en España y Europa que fue comprada por la multinacional Sandoz, la revendieron por estrategias comerciales, hasta hacerla desaparecer, pero tres de sus promotores crearon Novadiet para trabajar en el sector de la dietética y complementos



alimenticios, posteriormente se incorporaron más accionistas de diferentes regiones de España y participa en el capital de la primera empresa europea de complementos alimenticios, Hebelab.

Novadiet es una empresa referente en Europa y con vocación de liderazgo en el sector de los complementos alimenticios y fitoterapia, con la máxima certificación de calidad y seguridad alimentaria (ISO 22.000) que apuesta por la investigación de nuevos productos en su propio laboratorio, recibe asesoramiento de científicos expertos mundiales y contrasta sus estudios e investigaciones con prestigiosos laboratorios internacionales, para conseguir los mejores estándares de calidad, estar en innovación permanente y hacerse más competitivos.

En este momento trabajan 54 personas, lo que hace que sea una empresa importante para la ciudad además de para el sector.

En una ciudad como Miranda en la que desde los años cincuenta la mayor seña de identidad ha sido el mal olor, los malos humos y la fuerte contaminación del medio ambiente, da gusto ver una empresa que tiene en sus objetivos promover:

- ✓ El reciclaje (colaborando con Ecoembes)
- ✓ Respeto al Medio Ambiente.
- ✓ Cultura de alimentación saludable.
- ✓ Compromiso social y apoyo a ONGs en la defensa de la Naturaleza (a través de Greenpeace)

Novadiet nos puede servir de ejemplo de habilidad empresarial para atreverse a competir en un sector dominado por potentes grupos internacionales, a través de la investigación permanente, la excelencia en calidad, la mejora continua y traspasar las fronteras para llegar allí donde están los negocios en el mercado global.

3.2.6 MEMIRSA y otras, Talleres Industriales: “**Visión de futuro**”

Es una de las empresas que nacieron en aquel nicho de mercado que se generó en la ciudad para el montaje y mantenimiento de las grandes empresas y casi todas han tenido una trayectoria parecida.

Nos comentaba uno de sus promotores, Enrique Cuartango, que empezaron siete socios en 1971 en un gallinero en Anduva y ya en 1982 fue una de las primeras empresas en instalarse en el Polígono de Bayas, posteriormente crearon otras vías de negocio, la Ferretería Evimar y más tarde Mirsa, una empresa de mantenimiento de grandes industrias, con el fin de diversificar su actividad.



Autor: Igor González Coca

Con el tiempo supieron ir más allá, traspasar los límites de nuestra ciudad, incluso osaron competir con la experimentada industria vasca en su propio territorio dotándose de la maquinaria más moderna para alcanzar los mejores estándares en mecanizados de precisión, diseño industrial, copiado en 3D, fabricación de utillaje y rectificando, para empresas de larga tradición industrial en Euskadi, y por tanto, muy exigentes en sus controles de calidad donde siguen destinando el 80% de su facturación.

Con Mirsa entraron en otro reto mayor para ellos, el de ofrecer servicios de alta

calidad en mantenimiento de grandes factorías en el País Vasco y Navarra.

En la actualidad quedan tres socios, tienen 31 empleados, ahora están en uno de los momentos de creación de empleo en la empresa, a la vez de estar produciéndose una renovación generacional con los hijos de los fundadores.

Valoran que los Jesuitas en Miranda, con su Instituto Técnico Industrial en aquel momento, formaron un plantel de Técnicos Industriales en la ciudad (entre los que se encuentran ellos), que fue fundamental en el desarrollo empresarial de la ciudad.

Memirsa pertenece a aquella generación de empresas junto a Fransa, Mecois, Puentelarrá, Zorrilla, Ginés, Mac Thermal & Process Industries (estos últimos, premiados recientemente por la Federación de Empresarios por su innovación), y otras que por no conocerlas nosotros, no mencionamos y seguro que son importantes sus enseñanzas.

Todas ellas supieron desarrollarse y evolucionar llegando a un nivel óptimo de especialización, hasta convertirse en referentes en sus áreas de trabajo y esto ha contribuido de manera muy significativa a sobrevivir y que la caída de la ciudad sea menor.

3.2.7 ACITURRI Industria Aeronáutica: “**Nacida en Miranda de Ebro**”

Es una de las empresas estrella de la ciudad, con reconocimiento a nivel internacional de excelencia en gestión y tecnificación en el sector de la industria aeronáutica, produciendo piezas de avión para casi todas las compañías mundiales de fabricación de aeronaves.



El fundador de Aciturri, Ginés Clemente, comenzó con su empresa "Mecanizados Ginés" en los años setenta, de una forma muy modesta, trabajando en un principio él sólo, para fabricar mecanizados de precisión, pertenece a aquella generación de emprendedores que supieron aprovechar las posibilidades de crecimiento empresarial que ofrecía el

entorno de Miranda en aquel momento.

El trabajo de innovación tecnológica y la inquietud empresarial, ha llevado a esta empresa a unos niveles de eficiencia que le permite competir en el sector industrial de la Aeronáutica, extremadamente exigente por regulación normativa en: seguridad, test de materiales, precisión de los mecanizados, y el empleo de las más modernas técnicas y tecnologías de la industria 4.0.

Es fácil entender que la aeronáutica es un mundo de gigantes y que estamos hablando de un pequeño David, que apuesta por crecer permanentemente, en un sector que no ha entrado en crisis y que crece a un ritmo de un 8% anual, que se ha atrevido a comprar una empresa tres veces más grande que la inicial, en este momento tiene 8 Centros de trabajo en España y Portugal, con más de 1.400 empleados y con proyectos en marcha que pueden duplicar la plantilla y sus ventas en 5 años.

Aciturri es una de las empresas con vocación local, pero con aspiración mundial, en no pocas veces hemos oído decir a su dueño que los mirandeses debemos: “universalizar Miranda hacia el mundo y hacia la Universidad”.

La apuesta decidida de esta empresa por una permanente I+D+i le permite estar aplicando las tecnologías inteligentes del siglo XXI a los procesos de fabricación de sus productos, Aciturri es otra de las empresas mirandesas a la que vendría bien la creación en la ciudad de un Centro de Investigación de Nuevos Materiales.

De la trayectoria de esta industria podemos aprender que las pequeñas empresas tienen que evolucionar, aspirar a disponer de las tecnologías más modernas y crecer permanentemente sin marcarse límites.

3.2.8 TALGO Rivabellosa Industria Ferroviaria: “*Pasado y futuro*”

Talgo es una de las empresas de larga trayectoria en el entorno de Miranda que aunque ubicada en Álava, ha contribuido de manera significativa a elevar el Producto Interior Bruto de la ciudad.

Empezó a construirse 1964 y se inauguró dos años más tarde, siendo una de las primeras empresas importantes instaladas en las inmediaciones de Miranda, contemplando tres razones principales para instalarse aquí:

- ✓ Las ayudas del Gobierno Vasco.
- ✓ El enclave estratégico de comunicación por ferrocarril y carretera.
- ✓ La oportunidad de contratar buenos Técnicos Industriales que se formaban en el Instituto Técnico Industrial de los Jesuitas.

Talgo se ha convertido en una de las empresas punteras en el sector ferroviario en el mundo apostando por: seguridad, calidad, sostenibilidad, innovación y competitividad como factores clave del éxito, según nos decía su Director Diego Benito

La factoría de Rivabellosa es uno de los ocho Centros de trabajo de Talgo, aquí se fabrican los coches de aluminio y está la Ingeniería de Fabricación, en Madrid, la Oficina Técnica de Diseño y la Fábrica de equipos de mantenimiento, coches y locomotoras.

Talgo está desarrollando otra especialidad técnica muy interesante, los diferentes adhesivos para utilizar en el acabado de interiores, donde las exigencias de las altas prestaciones en el ferrocarril moderno y su estética, impiden que se vean tornillos, remaches, soldaduras y otras uniones. Esto promueve una investigación en productos adhesivos para diferentes materiales: metales, plásticos, tejidos y otros, en condiciones

de: cambios de temperaturas, vibraciones, tensiones, etc. que forzosamente tienen que aplicar técnicos homologados en adhesivados, así como en tecnologías y productos incompatibles.

Ha coincidido la crisis mundial de 2008 con el momento de la firma de importantes contratos extranjeros que le ha permitido ampliar las instalaciones hasta duplicar la producción y recientemente ha conseguido otro contrato muy importante en España.

En septiembre de 2016 trabajaban 512 personas, la gran mayoría con titulación de Ingenieros y Formación Profesional, la empresa tiene como norma para trabajar en ella, solicitar una titulación mínima de Formación Profesional de Grado Medio a mecánicos, electricistas, pintores, fontaneros y otras profesiones.

Paradójicamente han demandado más profesionales de soldadura de los que hay en el mercado de Miranda y alrededores; los contratan en Burgos, Vitoria, Andalucía y otros lugares, para la empresa eso tiene el peligro de que si encuentran otro trabajo en su tierra, regresan allí.

También les cuesta encontrar ingenieros, tienen que buscarlos en otros sitios, Vitoria, Burgos, con el inconveniente de los traslados, los pintores que necesitan ya que no hay profesionales titulados en la zona, vienen de Galicia, Asturias, (principalmente de los Astilleros).

La investigación en Ingeniería de Materiales es fundamental para la mejora constante del transporte ferroviario y para la seguridad de las personas que lo usan, ya que las normativas sobre seguridad ferroviaria en el mundo son muy rigurosas y estrictas, las innovaciones que se aportan en el ferrocarril tienen que tener muy testados los materiales, componentes y diseños, para poderlos introducir en su fabricación.

Otro aspecto en el que Talgo ha evolucionado mucho, igual que otras empresas de la zona, es en la logística de provisión, para conseguir no tener gran estocaje de materiales y a cambio disponer de los que se necesitan en cada momento. Este sistema lo pusieron en marcha los japoneses, lo implantan todas las grandes empresas del mundo por los ahorros enormes que supone de dinero parado en materiales almacenados y de espacio. Y como consecuencia influye positivamente en la economía de la zona favoreciendo el transporte regular de mercancías.



Talgo es una empresa situada en Álava, con una trayectoria larga en la zona de Miranda, de la que aprovecha sus potencialidades, por lo que nos permitimos sugerir a nuestros representantes locales que deberían gestionar con la Dirección General de Talgo la colaboración necesaria de la empresa para conseguir la implantación universitaria en Miranda, con el Centro de Investigación de nuevos materiales, nuevos programas de F.P. y la utilización del Centro Tecnológico de Miranda

“Sería deseable una mejor coordinación de la relación: Universidad, Formación Profesional, Empresas para: optimizar los recursos, ofertar a los estudiantes un futuro profesional en su lugar de origen y satisfacer las demandas empresariales de la zona”.

3.2.9 GAMESA Industria de Aerogeneradores: “El futuro”

Gamesa se instaló en Miranda en 1999 como fábrica de moldes de palas para aerogeneradores, con idea de convertirse posteriormente en fábrica de palas.

Nos comentaba su Director, Antonio Morente Manero, que desde el punto de vista logístico les pareció muy atractivo el enclave de Miranda, porque está cerca del Puerto de Bilbao, de otros Centros de Producción de Gamesa: Pamplona, Vitoria y con

buena conexión con todos ellos por ferrocarril y carretera.



En aquella época la energía eólica estaba empezando y Castilla León fue una de las regiones que más apostó por ella, junto con La Mancha y Galicia donde también crearon Centros de Fabricación de Gamesa.

El primer nivel de demanda venía de España y a medio plazo se empezó la exportación desde los puertos de Bilbao, Valencia y La Coruña.

Entonces se subvencionaba la creación de parques eólicos y la producción de energía; (cuando nace un sector necesita apuestas y ayudas públicas y privadas), en el momento que desaparecieron las subvenciones, el sector ya estaba maduro y era competitivo, las ayudas a los parques eólicos, les facilitaba a ellos vender mejor su producto.

Eran tiempos buenos, sin embargo siguieron apostando por invertir en investigación (I+D+i) junto con Centros Tecnológicos y Universidades, hasta convertirse en referente del sector y modelo de gestión. Recientemente, Gamesa ha llegado a un acuerdo de fusión con la multinacional alemana Siemens, para formar un proyecto de gestión conjunto y convertirse en uno de los principales productores mundiales de aerogeneradores, junto con los norteamericanos de General Electric.

En España está regulada la producción de energía de forma que quien la genera la tiene que vender a las empresas comercializadoras, por tanto solo es rentable la gran producción y esto trae consigo el abandono de otro campo importante de negocio y de desarrollo industrial, el sector minieólico de producción de energía para el autoconsumo, como recomiendan los compromisos de Kioto y París.

Para los países emergentes la energía del futuro es la eólica, porque es la más accesible, fácil de diseñar y utilizar. La India es el principal cliente internacional de Gamesa.

Gamesa pertenece a uno de los sectores industriales de las energías limpias del futuro, que en este momento demandan: Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) para evolucionar hacia: la excelencia en sus sistemas productivos, nuevos materiales, tecnología 4.0, logística...

Este sector también demanda a través de I+D+i una permanente búsqueda de:

- ✓ Nuevos materiales y sus aplicaciones como: grafeno, resinas, colas epóxicas, fibra de carbono y otros.
- ✓ Diseño de las palas para mejorar su eficacia.
- ✓ Mejora en las técnicas y tecnologías de los Aerogeneradores, de su estructura, anclaje, diseño, ubicación en el mar o en tierra, del transporte de la energía generada, etc.
- ✓ Los sistemas de adquisición de datos por radio, GPS.
- ✓ Gobernanza de los parques eólicos a distancia.
- ✓ Logística de sus productos, materias primas y distribución eficaz a todos los países.

Otro de los grandes retos de este sector está en la investigación de nuevos métodos de almacenamiento y transporte de la energía eléctrica (*¿sin cable?*) a través de nuevos materiales y tecnologías.

Esta es otra de las empresas que nos anima a crear en Miranda un Parque Científico Tecnológico o Centro de Investigación Tecnológica dependiente de la Universidad de Burgos (UBU), para investigar nuevos materiales y energías del futuro.

3.2.10 MAC THERMAL & PROCESS INDUSTRIES S.A. Industria del metal: “*El deseado renacer*”

El nombre originario de la empresa y por el que la conocemos los mirandeses es Talleres Mac.

Nació en 1968, creada por dos emprendedores mirandeses, que comenzaron su camino empresarial también al abrigo de las grandes industrias locales, pero con una visión más amplia, valorando la cercanía de ciudades industriales importantes que ofrecerían oportunidades.

Basaron su éxito en:

- ✓ *La diversificación de sectores de trabajo* (Oil, Gas, Petroquímica, energías, etc.).
- ✓ *En la alta cualificación de sus productos* (utilizando los programas más innovadores del mercado y la maquinaria tecnológicamente más avanzada)
- ✓ *La investigación, innovación y tecnificación de los sistemas productivos propios* (apostando por I+D+i y realizando en sus instalaciones la ingeniería y diseño para la fabricación de sus equipos)
- ✓ *Acudir a concursos de importantes proyectos nacionales e internacionales* (hasta el punto de convertirse en referente en la ingeniería de transmisión de calor).
- ✓ *Especialización en la fabricación de los intercambiadores de calor* de una de las principales energías del futuro, Energía Solar Térmica (CSP Concentrated Solar Power)

Otra clave de proyección que nos señala su Gerente Andrés Abad, es la cualificación del capital humano de la empresa, considerando que la formación continua de los trabajadores debe acompañarles durante toda su vida laboral y por otro lado conseguir un equilibrio entre los jóvenes que vienen con una buena formación profesional y universitaria y los mayores con una gran experiencia.



Autor: José Antonio González

En el momento de nuestra consulta con la dirección (ya sumidos en el problema económico con la deuda de Abengoa), trabajaban 71 empleados, del centenar que ha tenido, más un número indeterminado de puestos indirectos que son de difícil cuantificación.

No siempre que se hacen bien las cosas el resultado corresponde, Mac es un ejemplo; a pesar de haber invertido en Innovación, de haber llegado a unos niveles más que saludables, de excelencia profesional, especialización y reconocimiento internacional, cuando se depende de grandes corporaciones industriales, como Abengoa y estas entran en ruina, arrastran consigo a sus empresas auxiliares como es este caso.

Nos alegró en su día ver en los medios de comunicación la rapidez y determinación con la que intervinieron los representantes de la Junta de Castilla y León, el Ayuntamiento de Burgos, los trabajadores y la propia ciudadanía ante el incendio de Campofrío para que no desapareciera la empresa, pero no hubo la misma reacción ante la situación de Talleres Mac. Cabe preguntarse si nosotros los mirandeses aportamos el suficiente apoyo ante los problemas de nuestra ciudad.

La enseñanza que sacamos del proceso último de esta empresa: viable, con premios a la innovación, con proyectos y contratos nacionales e internacionales, es que ha faltado determinación por parte de las instituciones públicas, su consejo de administración, empleados y ciudadanos para defender esta empresa y haber

conseguido la ayuda necesaria para su financiación, que le podía haber dado continuidad con sus proyectos firmados, estabilidad laboral a cien familias mirandesas y su contribución al Producto Interior Bruto de la ciudad.

3.2.11 CENTRAL NUCLEAR ST^a M^a de GAROÑA Energía Eléctrica: “*Incógnita*”

Es incuestionable que el corazón de la ciudad ha estado dividido desde el inicio de los años 70 entre partidarios y detractores de la energía nuclear, la controversia: “Central Si, Central No” no nos ha permitido el sosiego necesario para analizar (una vez que ya estaba instalada) como sacar el mejor partido a su presencia en las cercanías de Miranda.

No es nuestra intención entrar en el debate "nucleares si, nucleares no" sino analizar las repercusiones económicas y de empleo que ha tenido y las que pudiera tener para la ciudad el hecho de contar con una Central Nuclear tan cerca.

Por un lado, es evidente que los mirandeses no hemos sabido rentabilizar la existencia de la Central Nuclear cercana, para la mejora de la ciudad, aprovechando sus potencialidades: técnicas, económicas, tecnológicas, científicas y de Influencia en los altos órganos de decisión de la Administración.



La Central de Stª Mª de Garoña ha aportado a la ciudad una mano de obra muy cualificada y bien remunerada, tanto en su plantilla como a través de las empresas auxiliares y de mantenimiento que han trabajado en ella, a esas empresas también les ha aportado una alta cualificación en modernísima tecnología, en métodos minuciosos de trabajo, en operaciones con materiales especiales y sistemas de control y evaluación que les permite posicionarse en lugares de primer orden en sus especialidades industriales con una aportación muy importante a la economía de la ciudad.

Por otro lado, las compensaciones por tener cerca una instalación nuclear están definidas por el gobierno y se realizan a través de ENRESA a las poblaciones del entorno agrupadas en AMAC (asociación de municipios afectados por centrales nucleares). Miranda no está incluida en ese tipo de compensaciones al igual que otros muchos municipios de la zona.

Una vez decidido el cierre definitivo de la central nuclear de Garoña, van a seguir teniendo muchos años por delante, instalaciones, tecnología y otros medios necesarios para poder plantearse otras metas, como por ejemplo la posibilidad de crear en sus instalaciones un *Centro de Investigación en Tratamiento de Materiales Radiactivos*, no

solo energéticos, sino también hospitalarios, para recuperar esos subproductos y además generar una actividad de descontaminación y reutilización de materiales, dejando así de ser un “problema” y contribuyan de esta manera al aumento del PIB de la zona a través de economía circular, poniendo a la comarca de Miranda al frente de este tipo de tecnología de reciclaje. Asimismo, aprovechando las infraestructuras en ese Centro de Investigación, se podrían desarrollar negocios/líneas de investigación en nuevos materiales de contención y blindaje para nucleares.

La Central de St^a M^a de Garoña forma parte de los vestigios industriales del entorno de Miranda y aprendiendo lecciones anteriores con Fefasa, Renfe, Quibasa, Fundiciones y otras, en las que su desmantelamiento no dejó rastro ni testimonio para la historia de lo que fue la industria de la ciudad, para estudio, museo, contemplación de la evolución industrial, turismo, esperemos que no nos pase igual en esta ocasión.

Nos comentaba Fernando Fernández de la Gala, que en 2016, la plantilla media de NUCLENOR incluyendo empleados fijos y eventuales – estaba compuesta por 244 personas. Al mismo tiempo, el promedio mensual de trabajadores de empresas colaboradoras que prestaron sus servicios en NUCLENOR fue de 167 pertenecientes a 18 empresas, radicadas gran parte de ellas en la zona de influencia de la central.

Quizás una reflexión serena de los mirandeses sobre la Central de Garoña nos lleve a reivindicar, que el final de la actividad de la Central sirva para situar a la ciudad en un importante lugar de la investigación y estudio de las energías del pasado y del futuro, dotando a Miranda con instalaciones e infraestructuras de Investigación sobre tecnologías inteligentes, tecnología 4.0, y tratamiento de material radiactivo hospitalario, implicando a los diferentes Organismos del Estado y la Universidad.

3.2.12 AZUCARERA: “*Adaptación a los tiempos*”

Entre las grandes empresas es la más antigua de Miranda, fundada en 1925 por Leopoldo Lewin, un judío alemán que se instaló en Miranda y la inauguró el Rey Alfonso XIII.

Es la única empresa importante de la primera parte del S.XX que aún continúa en actividad. Según nos indicó su director, Eliseo Serrano Molina, la fábrica está altamente modernizada, con certificación en varios de los más exigentes sistemas de calidad, con una inversión anual muy importante en I+D+i y en nuevas instalaciones para la mejora permanente en: riesgos laborales, medio ambiente, fiabilidad, eficiencia energética y excelencia en su producto final (el azúcar), cuya pureza es del 99.98%.

Azucarera complementa esta investigación y desarrollo con tareas de I+D+i en la Factoría de Toro. Principalmente centra la investigación en nuevos usos de sus productos actuales (azúcar para uso doméstico e industrial; melazas para producción de alcoholes, levaduras, piensos...; pulpas para piensos, carbocal y topsoil para mejora de tierras de cultivo). También desarrolla nuevos productos derivados del azúcar y de la propia remolacha. En ellos es clave el concepto de economía circular (del campo a la industria y de vuelta al campo).

Esta empresa también investiga, asesora y colabora con los agricultores remolacheros en el análisis de tierras, idoneidad, rentabilidad, sistemas de cultivo, maquinaria adecuada, aportación de nutrientes específicos en cada tierra, sistemas de riego eficaces en momento oportuno y optimización del agua.

Azucarera es líder en la Península Ibérica. El mercado se complementa con refinadores de azúcar de caña de Portugal, con una cooperativa de Valladolid, y con azúcar de importación del resto de Europa (principalmente de Francia).

En otra época llegó a tener un pequeño poblado para sus trabajadores junto a la fábrica, con escuela e iglesia incluidos, con un modelo parecido a los poblados de Fefasa y Renfe.

Es una empresa con un nivel de actividad y empleo muy cambiante en dos épocas del año, tiene 90 empleados fijos, entre 30 y 60 en subcontratas de reparación durante el año y en campaña de recogida de la remolacha 200 trabajadores más.

En tantos años de existencia ha pasado por varios propietarios, actualmente pertenece al grupo internacional del sector de la alimentación ABF (Associated British Foods).



Se nos sugería por parte del decano de la Facultad de Ciencias de la UBU, que un campo interesante de investigación y de economía circular con los subproductos de Azucarera en Miranda sería sobre las fermentaciones de azúcares para obtener Ácido Láctico y Poliláctico (PLA), es el material que se emplea en las impresoras 3D y por tanto con un gran

futuro inmediato, se obtiene de la remolacha, maíz, trigo... (ricos en almidón)

Es un polímero biodegradable, incoloro, resistente a la humedad y la grasa, con características de barrera de olor y sabor incluso, mejores que el plástico del petróleo para envoltorio de alimentos, además de ignífugo, soporta altas temperaturas, es estable a los rayos ultravioleta y tiene aplicaciones en la industria, alimentación, industrias médica y textil, entre otras.

Azucarera, a lo largo de su historia ha sufrido muchos avatares y dificultades: guerra, crisis económicas, campañas de desprestigio del azúcar, cambios de legislación española y europea, pero las ha sorteado y en ese camino, muchas otras azucareras han cerrado, lo que nos lleva a considerarla, no solo una superviviente, sino un referente empresarial mirandés, pues ha sabido adaptarse a cada momento, renovarse,

investigar y llegar a un gran nivel de modernidad y excelencia.

3.2.13 MONTEFIBRE HISPANIA Fabricación de Fibra Textil: “*Incertidumbre*”

Es una de las grandes empresas de la ciudad que contribuyó a su crecimiento económico y laboral, primero en su construcción potenciando las empresas de montaje y después con los más de 40 años de funcionamiento produciendo fibras artificiales, (Leacril), con una plantilla de más de 650 trabajadores.

En 1969 comenzó el proyecto de instalación en Miranda de Industrias Químicas Altamira S.A., una planta de fabricación de fibras artificiales para el sector textil, aprovechando la existencia previa de Fefasa Ence y que en 1973 se transformó en



Montefibre-Hispania, una empresa con capital italiano.

Montefibre se instaló en España porque en esa época nuestro país era un lugar competitivo, incluso con Asia, y por otro lado conseguía una mejor penetración en la potente industria textil catalana.

A mediados de los años 90 comenzó la caída de la fibra, nos dice su Director Santiago Martínez de la Pera. En aquel momento el grupo Montefibre tenía 7 Fábricas en Europa, hoy solo queda la de Miranda. Al deslocalizarse la industria catalana a Marruecos, China, Turquía, quedó *en Europa solamente el 10% en Italia y el 8% en España.*

Hoy hay dos grandes potencias en la industria textil: China, de baja calidad, pero con un mercado interior muy grande que le obliga a importar fibra y Turquía de alta calidad, han aprendido a mejorar su producto y ya es difícil competir con ellos en precio.

Los productos textiles se clasificaban de dos maneras: "Commodity" (camisetas, jeans, etc.) y "Cualificada", (de mayor calidad), pero los hábitos de compra de los ciudadanos cambiaron y ya no adquirimos ropa que nos dure muchos años por tanto la fibra acrílica pasó de ser considerada "Cualificada" a "Commodity" por lo que es considerado más importante el precio que la calidad.

En 2010 se presentó un proyecto de ciclo combinado para producción de electricidad en colaboración con Iberdrola, como intento de mejora de su economía (que era muy costoso y hoy ya sería inviable). La principal aportación de dicho proyecto a esta industria, iban a ser "los compañeros de viaje", porque el dueño sería Iberdrola, y el 8% Montefibre, entonces hubiese sido mucho más fácil conseguir financiación de los Bancos, pero aquel proyecto no llegó a término.

A Montefibre la crisis en España no le afectó en un principio, aunque su materia prima y la energía son muy dependientes del petróleo, la subida del coste de producción se repercutía en el precio de venta.

La crisis les llegó cuando se produjeron los recortes a la cogeneración eléctrica en 2012, unido al corte de crédito por los bancos, Montefibre sufrió un problema de liquidez que le impidió financiar el capital circulante que necesitaba y le obligó a parar la fabricación en abril de 2013.

Orlandi fue el último patrón italiano de Montefibre, en 2013 entraron en "Concurso de Acreedores", en 2015 pasó a propiedad de un grupo catalán, Praedium, que se hizo con la mayoría de acciones.

Al grupo Praedium le interesa esta empresa porque creen que el futuro está en la moda y no en la ropa tradicional "Commodity". Entendida la moda de otra manera, donde lo importante es la inmediatez, ya no se diseña para el próximo año sino en el acto. Este grupo apuesta por el futuro, en el que están convencidos que la tendencia se revertirá y por eso también ha comprado otra empresa, Nylstar.

Otra línea posible de negocio para Montefibre, es que tiene la posibilidad de cambiar fácilmente sus instalaciones para la fabricación de fibra de carbono, pues la materia prima es el "Precursor" (la fibra), que luego se carboniza, estas adaptaciones no supondrían grandes cambios técnicos ni administrativos en el sistema de fabricación.

En España hay solamente una fábrica de fibra de carbono en Toledo y el "precursor" lo importa de los EEUU, por tanto existe una posibilidad abierta de futuro desarrollo.

Estando Montefibre en marcha produciendo fibra acrílica, es más fácil conectar con empresas interesadas en la fibra de carbono e introducir investigación, pruebas y ensayos para transformar la producción actual de fibra acrílica textil en producción de precursor de la fibra de carbono.

Miranda de Ebro está en un sitio privilegiado para producir la fibra de carbono por tener cerca un gran número de posibles clientes: Gamesa, Aernnova, Aciturri... y también los fabricantes de automóviles de Vitoria, Pamplona, Valladolid, Palencia..., que están probando con nuevos materiales, entre ellos la fibra de carbono para la reducción de peso de sus productos, aunque aún su uso requiere mucha mano de obra.

Cuando paró Montefibre contaba con 260 trabajadores, durante el tiempo de paro han sido 50 y en el momento de elaborar este estudio son 120 empleados.

Es una empresa que utiliza el ferrocarril para recibir su principal materia prima: el acrilonitrilo, aunque también lo puede recibir en cisternas por carretera. En cambio el producto terminado nunca se envía por ferrocarril porque es más caro y menos eficaz, por tanto inviable.

Montefibre es una empresa que nos proporciona algunas ideas sobre lo importante que es la Investigación, el Desarrollo, y la Innovación (I+D+i) para

evolucionar permanentemente hacia la excelencia, eficacia y competitividad, aunque acompañe durante años el éxito, no conformarse con él porque detrás viene la crisis y otros estarán en mejor posición para afrontarla. Otra pista nos da sobre lo mejorable que debe ser el transporte público ferroviario de mercancías para hacerse competitivo con el transporte por carretera y con las compañías privadas de transporte ferroviario, que ya han llamado a la puerta de Montefibre interesándose por ese mercado.

3.3 Sector terciario

3.3.1 El ferrocarril: “*El comienzo industrial*”

Miranda de Ebro se hace ciudad ferroviaria al convertirse en cruce de dos líneas ferroviarias: la de Madrid-Irún en 1862 y en 1863 la de Bilbao-Tudela, aquel acontecimiento sin duda marcó el futuro del desarrollo económico de la ciudad; hasta entonces agrícola, después ferroviaria y ya en el S. XX también industrial.

Coinciden los responsables y expertos entrevistados, Julio Salazar Tardajos (Jefe de Producción de Mercancías de RENFE), Amador Gil Martín (Gerente de Tráfico de ADIF), Gustavo Modino (Sistemas de información de ADIF), Luis Miguel Muñoz Pareja (Miembro del Comité de Empresa de RENFE), en que Miranda empezó a *perder el tren*, con la electrificación del ferrocarril y la desaparición de las máquinas de vapor, se desmanteló primero el taller de reparación de máquinas de vapor y en la medida que las máquinas eléctricas fueron siendo más modernas, necesitaban menos mantenimiento y así nació el nuevo criterio de aprovechar las cabeceras de línea para instalar los talleres de reparación, causa principal por la que los talleres mirandeses no evolucionaron hacia una necesaria modernización.

En España hemos pasado en un corto espacio de tiempo del tren de vapor al AVE y se ha abandonado quizás la mejor opción, la más barata, la que llega a más destinos, *el transporte convencional ferroviario de Altas Prestaciones*, ya que España es un país de distancias cortas entre ciudades y de orografía complicada, por lo que las diferencias en tiempo de un transporte a 300 km/h y otro a 200 km/h son unos pocos minutos, y en cambio la diferencia del valor económico de las infraestructuras es enorme y de un gran impacto medioambiental.

Ya la mayor carga de trabajo ferroviario se centraliza en las capitales principales: en Andalucía, Sevilla, en Aragón, Zaragoza, en Castilla y León, Valladolid, etc. Miranda tiene la particularidad de poseer el Puesto de Mando de una zona geoestratégica ferroviaria muy importante que bien merece consolidarlo, para que no desaparezcan las responsabilidades, competencias y la estructura directiva del ferrocarril en Miranda, es imprescindible mantener la actividad de talleres y la estabilidad e importancia de la estación, así como dejar abierta la posibilidad de un futuro incremento de la actividad de mercancías.

La segunda vez que hemos perdido el tren en la ciudad ha sido con la Plataforma Logística, que pudo ser y no fue un importante nudo de actividad logística ferroviaria e

industrial, la Plataforma, hubiese aportado un gran movimiento de mercancías e instalación de industrias de transformación y reparto, que lleva consigo un aumento de movimiento de viajeros, con lo que la parada del AVE en Miranda estaría hoy más cerca de ser posible.

La normativa comunitaria del sector del transporte ferroviario y las directivas posteriores, (91/44 y 95/1819) regulan su apertura a empresas privadas, ya está privatizado el 28% del transporte ferroviario de mercancías y en 2018 se completará la privatización también de viajeros.

El transporte ferroviario tendrá que apostar por I+D+i para hacerse más eficaz, cómodo, rápido y barato como demanda nuestro sistema productivo y económico para ser más atractivo en la competencia con la carretera

La empresa privada tiene criterios muy diferentes de optimización y rentabilidad de la actividad, a los de la empresa pública, hemos pasado del 80% del transporte ferroviario de contenedores al 20% actual en estos poquitos años, de manera que el transporte público no puede competir con el privado, por la diferencia en salarios, disponibilidad, horarios, por lo que los sindicatos ferroviarios deberían gestionar esta brecha entre ferrocarril público y privado, antes de que sea tarde.



En Miranda, como en el resto del país, deberíamos reflexionar sobre qué transporte ferroviario queremos tener: solamente el AVE y en las grandes metrópolis una buena red de cercanías, o potenciar entre ciudades un transporte ferroviario convencional de altas prestaciones, que es el

que oferta una mayor cantidad de servicios a los ciudadanos, con calidad parecida a la que tiene el AVE, es además un transporte público más sostenible en un país como el nuestro, donde los traslados máximos son de pocos cientos de Km. por lo que la eficacia y la rentabilidad económica y social son mayores.

Los mirandeses también debemos reflexionar sobre nuestra posición ante el futuro transporte ferroviario público-privado, y posicionarnos como ciudad ferroviaria para estar en primera línea de salida cuando se produzca la total privatización, así conseguir que la estación de Miranda sea atractiva para el transporte ferroviario público y para el privado, de viajeros y mercancías.

Es también necesario cambiar la trayectoria de desmantelamiento del ferrocarril

en Miranda, ya que si desaparece la estructura directiva y las competencias del Puesto de Mando, como está sucediendo últimamente con los traslados, a León de la gestión de mercancías y a Tarragona 8 de sus máquinas, los talleres estarán sentenciados a desaparecer por falta de carga de trabajo, y la estación se transformará en un apeadero, tenemos ejemplos claros en Alcázar de San Juan, Venta de Baños, y otros, que en el pasado fueron grandes núcleos ferroviarios que han acabado desapareciendo.

Es imprescindible que no siga disminuyendo la importancia que han tenido los Centros de Formación de Adif y Renfe, como viene sucediendo últimamente, para evitar su desaparición, el de Adif de Formación en mantenimiento de infraestructuras, circulación, seguridad... y el de Renfe con el simulador de máquinas que incluso podría plantearse ampliar la zona de uso para evitar que acabe desapareciendo de Miranda.

Por otro lado, está la apuesta que los mirandeses debemos hacer para que el AVE tenga parada y cruce de las dos futuras líneas en Miranda. El ferrocarril de Alta Velocidad necesita fomentar una filosofía de enlaces para poder llegar a destinos en los que no hay línea directa, creando puntos de enlace entre líneas de AVE y conexiones con la red convencional de altas prestaciones y también por carretera a lugares sin ferrocarril, este objetivo puede ser compartido con los intereses de La Rioja, con quien se podría hacer causa común.

Probablemente los mirandeses debemos plantearnos reivindicar nuestro lugar en el ferrocarril con cierta urgencia, que se haga un estudio serio de las instalaciones técnicas existentes, para poder programar las necesidades y afrontar el futuro del transporte ferroviario de mercancías y viajeros en Miranda, con la conexión a la Alta Velocidad, buscando la intermodalidad, conexión con carreteras y autopistas....

Todas las decisiones que en los últimos tiempos se van tomando por parte de los organismos responsables del ferrocarril, van en la dirección de disminuir la plantilla de los talleres con las jubilaciones sin recambio,(hasta cerrar con el último jubilado y la última máquina a reparar), disminuir los servicios de la estación (se acabará convirtiendo en un apeadero), traspasar la gestión de mercancías a León, (obviamente no tendrán sentido los Centros de Formación), hacer un Bypass con la línea de AVE, etc.

Lo peor es que no ha habido un debate en la ciudad sobre el futuro del ferrocarril que produzca una posición unánime en nuestros representantes en el ayuntamiento para defenderla conjuntamente ante los organismos que corresponda y tampoco un protagonismo de los mirandeses en la defensa del ferrocarril en Miranda

Ya se cometió en otra época el error del Bypass de la línea de Rioja por el túnel de La Picota, eso supuso la pérdida de circulaciones en las instalaciones técnicas de servicio de Miranda, que están provocando la no utilización de esta dotación por parte de las empresas ferroviarias para el tratamiento de sus trenes de mercancías.

El paso del AVE por la ciudad va a suponer un incremento de la barrera ferroviaria que divide la ciudad en dos, pero podemos transformar ese evento en una

oportunidad para reivindicar la rectificación de aquel error, replanteando una nueva línea de salida a La Rioja por el sur de la ciudad, como plantean los especialistas mirandeses, con puentes sobre los ríos Bayas y Ebro y la posibilidad abierta a un futuro proyecto de tren de Alta Velocidad desde Cantabria-Euskadi a La Rioja-Cataluña y desde Castilla León, Galicia, Asturias a La Rioja-Cataluña y viceversa y que ningún tren pase por la ciudad sin entrar en la estación. Este cambio de trayecto supondría el abandono del túnel de La Picota que quedaría para uso de la ciudad.

Como hemos dicho, el próximo año se liberaliza el transporte ferroviario de viajeros y puede pasar lo mismo que con las mercancías

Por tanto es fundamental solicitar instalaciones técnicas de tratamiento de mercancías dotadas con tercer carril para conexionar el tráfico de esas mercancías con la Alta Velocidad hacia Francia, Portugal y El Magreb.

Esto requiere una fuerte inversión, por tanto también estudios serios ya que está en juego el papel que ha de jugar la ciudad de Miranda en el futuro ferroviario del País.

Conseguir que Miranda sea parada y enlace de las dos líneas futuras de Alta Velocidad hará que los beneficios en puestos de trabajo (maquinistas, interventores, avituallamiento, limpieza...) estén por encima del dilema “tren público, tren privado”

Tampoco hemos acertado como ciudad ferroviaria en la conservación de vestigios relacionados con el ferrocarril, nuestra arqueología industrial ferroviaria va desapareciendo; los talleres de reparación de máquinas, los de material remolcado, también una parte de la estación y otras dependencias, testigos de un importante pasado ferroviario de Miranda que desaparecerá al mismo ritmo que nuestra memoria.

Respetando la evolución y transformación lógica necesaria para la modernización del ferrocarril, hemos ido viendo desaparecer instalaciones, edificios, talleres..., uno tras otro con total pasividad y sin ningún proyecto de futuro que justifique el desmantelamiento.

Ha sido tan importante el pasado ferroviario de Miranda que todo su desarrollo en el S.XX ha estado condicionado por el tren, esta ciudad fue uno de los principales nudos ferroviarios y estaciones de viajeros de España que bien merece el máximo esfuerzo de los mirandeses para hacer posible conservar la memoria en aquel proyecto que se nos anunció en su día y sigue vigente de Museo Ferroviario, con Centro de Estudios e Investigación Ferroviaria, aportando valor añadido a la oferta turística de la ciudad, convertirlo en estandarte del pasado, presente y futuro ferroviario de Miranda.

El Centro de Estudios Ferroviarios debería tener como función principal la recopilación de datos históricos desde los primeros “trenes” que se mencionan en la historia, los interesantes transportes centro europeos de minería, la transición de la tracción animal al vapor, petróleo, eléctrico, el futuro tren de levitación y propulsión magnética, ya en experimentación, y otra parte dedicada a la evolución del ferrocarril en España, aspirando a convertirlo en el mayor Centro de Documentación Ferroviaria.

La parte de Museo Ferroviario, debería tener un carácter diferenciador con los

muchos que ya existen, dotándolo de maquetas de control remoto accionadas por los visitantes, con reproducciones de los precursores ferroviarios, los primeros artilugios de transporte guiado a través de surcos en la piedra o carriles de madera, en la antigua Grecia y Egipto, con tracción animal para minería y servirnos como ejemplo los empleados para el mismo fin en Austria, República Checa y otros en el S. XVIII que hoy son de uso turístico.

En este museo sería evidente la evolución histórica del tren, de sus características de construcción y funcionamiento de las diferentes unidades ferroviarias, del pasado presente y futuro de las diferentes obras civiles singulares en el mundo, de las distintas técnicas y tecnologías empleadas en el ferrocarril, incluso proyectos futuristas de transporte ferroviario, el museo estaría dotado también con fondos museísticos que donantes particulares y las empresas ferroviarias puedan aportar,

La financiación de este Centro y Museo debe ser con la lógica implicación de las Instituciones correspondientes: la Junta de Castilla y León, Renfe, los Ministerios de Cultura e Industria, también podría ser una buena razón para recuperar parte de los fondos económicos, que se generaron en su día, con las plusvalías de los terrenos liberados por el desvío del ferrocarril para la Plataforma Logística en Miranda que están en posesión de Renfe-Adif.

De las personas que hemos entrevistado relacionadas con el tren, deducimos que aún queda como valor el gran potencial humano y profesional que tiene el ferrocarril en nuestra ciudad, y como riesgo, la situación vulnerable en la que está nuestro futuro ferroviario.

Todo esto nos lleva a la conclusión de que en el futuro Plan Estratégico de la ciudad se deberían marcar prioridades y urgencias de intervención en el ferrocarril de Miranda para evitar su progresiva desaparición o venida a menos, apostando por:

- a) Crear una mesa o comisión de defensa del ferrocarril junto con La Rioja.
- b) Recuperar el Centro de Formación del personal de ADIF de toda la zona.
- c) Defender la permanencia en Miranda del simulador de tracción de RENFE, junto con la formación de maquinistas.
- d) Unificar y Potenciar los talleres de mantenimiento e infraestructuras.
- e) Defender los talleres, dotándolos de carga de trabajo, aprovechando la experiencia de su personal y las buenas instalaciones que hay en Miranda.
- f) Apostar por el Ferrocarril convencional de altas prestaciones
- g) Crear el Centro de Estudios y Museo Ferroviarios.
- h) Abrir con urgencia el núcleo logístico del Polígono Industrial de Ircio.
- i) Reivindicar que la línea de AVE Bilbao-Barcelona pase por Miranda y La Rioja.
- j) Solicitar un nuevo trazado de la línea de Rioja y liberar el túnel de La Picota
- k) Hacer en Miranda parada y enlace de las dos líneas del AVE.

I) Plantear concurso de ideas sobre el mantenimiento del ferrocarril en Miranda.

Quando desaparece un testimonio del pasado a cambio de otro del futuro puede quedarnos la pena o nostalgia del pasado pero mitigada por la apuesta de futuro. En Miranda hemos ido perdiendo el pasado de ciudad ferroviaria sin alternativa para el futuro.

3.3.2 ATISAE-ITV Inspección Técnica de Vehículos: “**Responsabilidades compartidas**”

Esta empresa la creó el emprendedor, Jesús Caño Romero, que comenzó en la agricultura en la Bureba, supo aprovechar la oportunidad en 1984 para montar en Miranda una Inspección Técnica de Vehículos (ITV) con 3 empleados, hoy son 37.

Posteriormente abrió otras estaciones de ITV en Crucero de Montija, Belorado y Briviesca con una plantilla total de 77 trabajadores. Actualmente en los aeropuertos españoles se pasa la inspección a los vehículos de tierra desde una unidad móvil de esta factoría de Miranda.

También ha trasladado su actividad a otras áreas de negocio, como la creación de un laboratorio para análisis de agua potable y fecales, de industrias, de río, humos, suelos industriales, instalaciones de gas...



Otra finalidad de esta empresa, es la implantación en Miranda de uno de los seis Centros de formación continua y reciclaje que tiene la compañía de automóviles Ford en la Península Ibérica, por el que pasan todos los empleados de los concesionarios de esta marca, cada vez que sale un modelo nuevo.

En el momento de nuestra entrevista con el dueño, la empresa estaba en proceso de negociación para su venta al grupo alemán TÜVSÜDIN dedicado a todo tipo de inspecciones, con más de 24.000 empleados en todo el mundo, al final de la elaboración de este estudio ya se ha producido la venta.

En Atisae-ITV Miranda hasta su transferencia, valoraban como una de sus potencialidades, la particularidad de sus relaciones laborales, puesta en común de los proyectos de evolución y desarrollo de la empresa, la implicación y protagonismo de todos los trabajadores en su futuro, con cauces diferenciados de tratamiento de aspectos personales y colectivos, que fomentan la responsabilidad y produce un clima de satisfacción y bienestar en los empleados, un modelo empresarial que pone a las personas en el eje de su desarrollo.

Otro aspecto a destacar es que casi la totalidad de sus empleados han sido formados en los Centros de Formación Profesional y en el Ciclo Superior de Automoción.

En la entrevista con el fundador de esta empresa relacionada también con el transporte, hacía una valoración de la importante situación geoestratégica de Miranda, ya que considera que la logística tiene mucho futuro, por el gran movimiento de todo tipo de productos, que cada día aumenta más y también por lo complejo de la distribución y el valor que aporta a ese mercado conseguir inmediatez. Pone de ejemplo a uno de sus clientes, con 27.000 camiones, que ha creado una red de distribución para llegar a todos los puntos de España con rapidez y eficacia, donde el elemento fundamental para conseguirlo son los puntos de logística de distribución.

De ella podemos sacar cuatro conclusiones: a) *las empresas deben aprovechar todas las oportunidades de crecimiento y evolucionar para provocar otras nuevas*, b) *las buenas relaciones laborales producen implicación de sus empleados y mejora de la producción en las empresas*, c) *valoran la situación Geoestratégica de Miranda como una de sus grandes potencialidades para el desarrollo futuro de la logística, por la creciente necesidad de transporte de mercancías que demanda nuestra forma de vida*, d) *nos hace ver la importancia de una buena conexión entre la Empresa y la Formación Profesional*

3.3.3 beBee Nuevas Tecnologías y Redes Sociales: “El futuro ha llegado”

beBee es una empresa emergente, “Startup” de base tecnológica, fundada en el año 2015 por dos socios, Javier Cámara y Juan Imaz, el primero de ellos mirandés, en tan poco tiempo esta empresa ya tiene sedes en Madrid, New York, Miranda y están planteando la próxima en Salamanca.

beBee es un sitio web de redes sociales de afinidad, que crea oportunidades de negocio o de empleo para empresas y profesionales que ofrecen o demandan servicios. Busca poder exhibir las diferencias y singularidades de cada usuario, creando una marca personal, “Personal Branding”, y conseguir afinidades con otros usuarios seleccionando las conexiones en las relaciones personales, sociales, profesionales, búsqueda de empleo o empleados, y generar oportunidades de éxito profesional o personal.

Es una Startup especializada en afinidades sociales, “Affinity Networking”, además tiene la ventaja de ser gratuita y en su logotipo presenta como ejemplo una Red Social novedosa basada en considerar al usuario como si fuera una abeja que puede pertenecer a varias colmenas (de afinidades) en las que aporta o recibe contenidos de interés.

En tan solo dos años ha tomado una dimensión exponencial, con 12 millones de usuarios en el mundo y se ha convertido en una empresa con vocación y posibilidades de ser en breve una *Startup Unicornio* europea y convertirse en un gigante global comparado a los de Silicon Valley, China o Israel.

beBee es una empresa del futuro que ha venido a remover el concepto de empleo que hemos tenido hasta ahora, y ofrece una herramienta nueva de búsqueda de empleo o empleados y nuevos nichos de negocio que surgen a través de la propia red de afinidades y de la marca personal, es mucho más eficaz que los sistemas tradicionales

Esta empresa provoca además una demanda de empleo para su propio funcionamiento, cuya formación específica no está diseñada en los planes universitarios ni en los ciclos formativos de F.P. actuales, por lo que es una oportunidad para Universidad y Centros de F.P. de situarse como pioneros en el diseño de nuevos estudios para negocios digitales

Nos comenta Javier Cámara, la dificultad que tienen para encontrar técnicos especialistas en el diseño de estrategias de posicionamiento en la mercadotecnia, donde la clave del éxito de esta figura profesional, “Growth Hacker” reside en su capacidad de creatividad y pensamiento analítico, que los tienen que buscar en otras profesiones.

Esta empresa nos enseña que las oportunidades hay que buscarlas allí donde estén, en cualquier lugar del mundo, y que las aprovechan los mejor preparados y mejor posicionados.

CAPÍTULO 4 INSTITUCIONES DE INTERÉS ESPECIAL

El objetivo de las empresas con la innovación es llegar a ser; *diferentes o las mejores* en su mercado, además de evolucionar hacia una industria de mayor valor añadido y más competitiva, ya no valen los estándares clásicos de rentabilidad basados en precios bajos y calidad aceptable.

Hemos comprobado que un número importante de las empresas mirandesas nunca han recurrido a la asesoría de un Centro Tecnológico para innovar y mejorar sus procesos productivos, para así evolucionar y crecer, porque conformarse con el estatus alcanzado es sin duda garantía de una decadencia provocada por la velocidad con que evoluciona la tecnología y el propio mercado. .

Los Centros Tecnológicos tienen como función conocer de cerca los sistemas productivos y los problemas de las empresas para ayudarlas a adaptarse a las nuevas exigencias del mercado con una visión global y moderna de los procesos de producción, comercialización y financiación, hacerlas más competitivas y optimizar sus recursos, modernizar sus técnicas y tecnologías, crecer en tamaño, generar empleo y por tanto aportar bienestar social.

Otra línea de intervención de los Centros Tecnológicos es el asesoramiento y guía a los nuevos proyectos industriales que surgen por iniciativa privada o desarrollados en las Universidades y Centros de Formación Profesional.

Tenemos cerca de Miranda uno de los referentes mundiales como Parque Tecnológico; "Tecnalia", uno de los más importantes de Europa y es una ventana al mundo de la Innovación Industrial desde donde los mirandeses podemos aprender para volver a situarnos en la senda del crecimiento.

Los autores de este estudio hemos sido invitados a conocer uno de sus proyectos estrella en periodo de experimentación, autobuses urbanos eléctricos, inteligentes, sin conductor, capaces de resolver los problemas más complejos de tráfico. Esto es un reto tecnológico de primera magnitud en un servicio público imprescindible y una apuesta clara para situarse los primeros en el camino hacia el futuro y que aun estando en experimentación, ya reciben de varias ciudades de otros países encargos para hacer pruebas en ellas.

En esa visita hemos podido encontrar entre sus valores *no dar nada por inalcanzable o imposible y la determinación de situarse los primeros en un mercado de servicios imprescindibles.*

Otra aportación reciente de Tecnalia a las Pequeñas empresas que nos parece muy interesante para nuestro aprendizaje, es su programa ORAIN: la mayoría de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) no pueden permitirse económicamente contratar un técnico de alta cualificación para orientar su empresa, Tecnalia les propone hacerles un préstamo de uno de sus técnicos, dos días a la semana durante un año, para hacer un seguimiento de todo el proceso productivo, tratamiento de números y datos de producción de la empresa y hacerle aportaciones en los campos: técnico,

comercial y financiero por una cantidad entre 10.000 y 15.000 € al año, este ofrecimiento hace perfectamente viable la innovación en las pequeñas empresas porque eso sí está al alcance económico de la gran mayoría de PYMES. Esto puede suponer una potencialidad incalculable en su desarrollo.

Aprendiendo de quien va por delante, sin complejos, con humildad, pero con la determinación de que algo hemos de cambiar para conseguir resultados diferentes. ¿Podría ponerse en marcha una iniciativa similar en Miranda?

4.1 Centro Tecnológico de Miranda de Ebro: “Referencia”

Miranda es la única ciudad no capital de provincia de Castilla y León que tiene, desde hace más de veinte años un Centro Tecnológico, es por tanto un gran recurso del que disponemos para comenzar el despegue industrial.

En Miranda tenemos dos grandes retos en el desarrollo industrial, uno es que nuestras empresas crezcan y sean solventes, y el otro es conseguir que se instalen nuevos proyectos. Disponer de este recurso (CTME) no es una garantía de éxito pero sí un soporte fundamental para alcanzar ambos retos.

CTME está dotado de un alto nivel de tecnificación, posee un gran número de certificaciones y acreditaciones expedidas por ENAC, NADCAP y empresas, por lo que es muy probable que todas las PYMES mirandesas pueden encontrar una ayuda en cualquiera de sus líneas de conocimiento:

- ✓ Tecnologías ambientales, (es la respuesta de CTME a las necesidades y demandas sociales actualmente vigentes en cuanto a sostenibilidad, medio ambiente, desarrollo industrial y responsabilidad social).
- ✓ Materiales, (nuevos requisitos de materiales para sectores industriales de alto contenido



Autor: Igor González Coca

- tecnológico. CTME dispone del conocimiento y el equipamiento necesario para la formulación, transformación y caracterización de materiales plásticos, con el fin de desarrollar materiales con propiedades mejoradas de cara a una aplicación concreta como materiales para Impresión 3D).
- ✓ Innovación en Productos, Procesos y Tecnologías de Fabricación (búsqueda de soluciones integrales para procesos y productos industriales)
- ✓ Ingeniería de software. Conjunto de herramientas de ingeniería de software, que permiten una mejor interacción con el usuario (Industria 4.0).

El CTME es una fundación sin ánimo de lucro compuesta por Ayuntamiento, FAE y una treintena de empresas, con una vocación de servicio, y con una plantilla de 32 técnicos que generan un volumen de trabajo suficiente para su autofinanciación.

Sería por tanto aconsejable que las empresas mirandesas adquirieran el hábito de pasar periódicamente por él para mejorar con I+D+i sus procesos productivos, hacerlos más competitivos y multiplicar sus posibilidades de crecimiento.

4.2 Formación Profesional: “*Jóvenes talentos*”

Una de las conclusiones que sacamos de las declaraciones de los responsables de las principales Empresas de Innovación Tecnológica de nuestro país, (Tecnalia, IK4, Ingeteam, Novadays y otras) es que la Formación Profesional debe estar muy vinculada a las Universidades para formar juntas el canal de conocimiento hacia Empresas y Centros Tecnológicos para garantizar el desarrollo industrial y crecimiento económico.

Si para conseguir este objetivo, el hecho de que Miranda no es ciudad universitaria se convierte en un problema, quizás debemos transformar el problema en un reto: *conseguir ser ciudad universitaria*.

Es evidente que en Miranda hay un déficit del talento cualificado que demandan algunas empresas mirandesas, y lo tienen que traer de otras zonas del país: Ingenieros, técnicos en adhesivos, pintura, soldadura de aluminio, nuevas tecnologías, Redes Sociales, y otros, la Universidad y los Centros de Formación Profesional tienen la responsabilidad de satisfacer esta necesidad.

Son varias las empresas que demandan profesiones en el uso de nuevos materiales, técnicas y tecnologías del S. XXI, 4.0, tecnologías inteligentes en las que Miranda puede tener un futuro pionero que ya desarrollamos en otros apartados de este estudio.

Últimamente, un emprendedor mirandés, junto a su socio, han instalado en la ciudad una de sus empresas, “beBee”, especializada en Redes Sociales de Afinidad, “Affinity Networking”, que demanda programas formativos que actualmente no existen en la Universidad ni en la F.P. para producir expertos en Nuevas tecnologías y Redes.

Desde el comienzo de la industrialización mirandesa, uno de los principales potenciales de desarrollo de la ciudad ha sido el enorme capital de talento profesional y humano que se ha generado en nuestros centros de formación profesional y uno de los motivos de creación de los tres polígonos industriales alaveses en las periferias de la ciudad, ahora varias empresas demandan una Formación Profesional adaptada a los nuevos tiempos.

Sabemos por nuestros encuentros con Empresarios y con los Equipos Directivos de los Centros de F.P. de la ciudad, del esfuerzo personal y profesional que realizan los responsables y profesores de los Institutos para:

- ✓ Adaptar sus Ciclos Formativos a las demandas de las empresas de la comarca mirandesa.

- ✓ Fomentar una implicación mayor de las empresas en la realización de los programas formativos para ajustarlos mejor a sus demandas en las prácticas de los alumnos en sus empresas o en la Formación Dual.
- ✓ La adaptación de la enseñanza a las nuevas tecnologías del siglo XXI, 4.0 o inteligentes y nuevas redes de comunicación.
- ✓ Convertirse en semilleros de proyectos de emprendimiento.
- ✓ Implicar a los jóvenes en el desarrollo futuro de su ciudad en programas como: *Activa tu ciudad* de GOOGLE a través de la UBU y Miranda Empresas, *Spin Up* de Castilla y León, entre otros.

Todo ello con una visión ambiciosa de preparar alumnos para trabajar o emprender negocios en un mundo multilingüe y globalizado contribuyendo a la sociedad del conocimiento cuya clave está en la competitividad y la innovación.

Por otro lado ponemos en valor la inquietud y atrevimiento de estos docentes para poner en marcha en Miranda, con escasísimos recursos, procesos de primera línea de Innovación Pedagógica en la Enseñanza-Aprendizaje, que en otros lugares de nuestro entorno se están implantando con gran despliegue de medios y ayudas oficiales y privadas.

Por ejemplo, la creación de Ciclos Formativos de Alto Rendimiento, que es una metodología de aprendizaje colaborativo basada en “Retos”, donde un objetivo es la adquisición de competencias técnicas propias de la especialidad elegida para su futuro laboral y otro, no menos importante, es completar otras competencias transversales relacionadas con el trabajo en equipo, la comunicación, la responsabilidad, la iniciativa, el emprendimiento.

Los Ciclos Formativos de Alto Rendimiento no se refieren a alumnos de altas capacidades como puede parecer, sino que es la puesta en valor del talento personal que aporta el alumno al grupo, para alcanzar el máximo potencial del equipo de trabajo y de cada uno de sus componentes. Es un concepto novedoso de Formación Profesional, previamente desarrollado en el trabajo en empresas de implantación mundial, donde el principal valor es el caudal de talento de sus empleados, como hemos visto desde hace años en empresas tan exitosas como GOOGLE por ejemplo.

Los espacios de estos Ciclos Formativos son un escenario nuevo de trabajo en la Escuela, con un diseño de aula pensado para el trabajo en equipo, dotadas con medios modernos para crear, consultar, analizar, con zonas de trabajo simultáneo para varios equipos, con horario y presencia flexible, trabajo fuera del aula, lejos del concepto de aula tradicional con espacio de profesor, pupitres, encerado, proyector y otros medios que van quedando obsoletos.

Otra de las ventajas de este sistema formativo, es que al adquirir el alumno otras competencias transversales, además de las propias de la especialidad y el hábito de trabajo en grupo, aprenden a ser *Emprendedores, Creadores, Empresarios más que Empleados o Trabajadores por cuenta ajena*, los alumnos se empoderan de su formación para atreverse a explorar caminos nuevos de emprendimiento.

Es evidente que en un futuro muy próximo tiene que haber un reparto del trabajo a través de nuevos sistemas de ganarse la vida, para ello deben aprender a encontrar parcelas de negocio que aún no existen y a buscar la singularidad y la excelencia profesional, para conseguirlo, el principal motor es la investigación, desarrollando nuevos campos que abren posibilidades de emprendimiento con el concepto de economía colaborativa que consiste en intercambiar y compartir bienes y servicios a través de plataformas electrónicas.

Varias de las empresas de la zona nos dicen que funcionan con sistemas de trabajo en equipo, aprovechando el caudal de talento y el factor exponencial de la fuerza que genera el grupo, para marcarse retos y conseguir los objetivos, ya que la suma de las capacidades del equipo multiplica los resultados, (General Química, Aciturri, Talgo, Polynt, etc.) y consideran que se crea un capital humano de alto valor para la empresa. Por tanto si la industria marca el camino, la escuela debería seguirlo.

Esta transformación de la Formación Profesional cuesta dinero, pero tiene mucho más valor económico el esfuerzo profesional y personal que realizan los docentes para alcanzar los niveles de Innovación y Excelencia necesarios, y así conseguir que la Formación Profesional siga el ritmo vertiginoso de esta revolución industrial del siglo XXI, con las tecnologías 4.0 basadas en la cibernética, informática, nanotecnología y tecnología inteligente.

Si la financiación de estos proyectos en Centros Públicos y Privados, como sabemos es lenta, bien merece la pena que los responsables del despegue industrial de la ciudad consigan una financiación privada o mixta para hacer posible esta importante apuesta de futuro de nuestros Centros de F.P. ya que Miranda no puede esperar.

Quizás para un mayor éxito de la labor docente sea necesaria una mejor conexión de los Centros de FP con el caudal de conocimiento, ciencia y saber que genera la Universidad, para explorar en otras líneas de: Enseñanza, Aprendizaje, Investigación, Innovación Educativa e Industrial.

Nos atrevemos a reclamar de la Administración Regional, (incluso a riesgo de que pueda considerarse una intromisión u osadía por nuestra parte), un apoyo decidido a los esfuerzos que los Centros mirandeses dedican a la innovación, dotándolos de economía, material, normativa motivadora, formación del profesorado y otros. Pues la Formación Profesional puede ser uno de los principales caminos del resurgir económico de la ciudad.

Las Universidades son las mayores fábricas de talento, inteligencia, emprendimiento y proyectos que generan nuestros jóvenes, deben crear manantiales de investigadores y profesionales de alta tecnología; las Administraciones Públicas deben garantizar la transferencia de ese conocimiento e investigación de la Universidad al tejido empresarial con una ayuda directa a los proyectos que generan los jóvenes para que se hagan realidad y también a través de la mejor Formación Profesional específica de los futuros empleados.

Deberíamos seguir profundizando en conseguir una Formación Profesional de

alto nivel, complementada con investigaciones realizadas en un Parque o Centro de Investigación Científica sobre: nuevos materiales, nuevas tecnologías y redes sociales, biociencia y salud, nuevas energías y otros, como demandan las empresas de la zona.

En Miranda también debemos asumir el reto de dar oportunidades a los jóvenes para que puedan engrandecer la economía local instalando sus proyectos en nuestra ciudad e implicarse en el diseño futuro de ella con programas como por ejemplo: “Activa tu Ciudad” de Google con la colaboración de la Universidad de Burgos.

Ellos aportarán además innovación en la industria, en la comercialización de sus productos, en la financiación de sus sistemas productivos y descubrir nichos nuevos de mercado de mayor valor añadido, en Miranda cuentan además con el apoyo del Centro Tecnológico para que sus proyectos sigan modelos de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) y alcancen niveles óptimos de competitividad y excelencia.

Si los jóvenes se quedan en la ciudad, no es menos importante su aportación para acabar con la grave desestructuración demográfica que se está produciendo en Miranda en los últimos años.

Ahora que es momento de cuestionarnos todo lo que ha configurado la vida de la ciudad, los responsables de la F. P. en Miranda tienen un reto lleno de dificultades, pero inmensamente hermoso, para conseguir que la Formación Profesional de nuestros jóvenes siga con calidad excelente y al mismo ritmo que evolucionan los sistemas productivos.

CAPÍTULO 5 OTROS SECTORES TRADICIONALES DE LA INDUSTRIA MIRANDESA

De igual manera que la industria y el ferrocarril tuvieron una etapa de esplendor y después han sufrido un retroceso dramático en Miranda, hay otros sectores productivos que han tenido un proceso similar de crecimiento y después han desaparecido o se han reducido de manera muy significativa que queremos tener en cuenta en este estudio, porque también han contribuido y forman parte de este declive socioeconómico de la ciudad.

5.1 Comercio: “*Reinventarse*”

El mayor problema del comercio tradicional mirandés es sin duda la caída de la industria y el ferrocarril, que ha dejado a la ciudad sin alternativa de empleo que es el principal dinamizador de su economía.



Fuente: Miguel Ángel Valderrama

En los últimos años, los hábitos de compra de los mirandeses, igual que en todas partes del mundo, han ido cambiando: hacia la venta por internet, "on line" y la novedad, lo atractivo, la comodidad, la diversidad de productos de los grandes almacenes y áreas comerciales en perjuicio de los sistemas tradicionales de compra en las tiendas de barrio y "Zona Centro o Comercial" de la ciudad, eso ha contribuido al cierre de

muchos pequeños comercios y por tanto, la pérdida de gran cantidad de puestos de trabajo que éstos generan.

Creemos que es importante tener en cuenta los datos a nivel nacional que publica el INE sobre el comercio de ventas "on line", este año será el 20% del total de ventas, 25.000 millones de €, crece un 5% anual, es un ascenso imparable.

La consultora de mercados Nielsen explica que en este año el 60% de los españoles combina la compra digital con la tradicional en áreas comerciales y pequeño comercio, que siendo estos últimos los más débiles, esta consultora les ofrece como pautas a seguir: que los mismos vendedores apliquen conceptos nuevos de venta, exposición atractiva de sus productos, ofrecer experiencias de compra diferentes, fomentar "el placer de ir de compras" como acto social, con tres bases principales

calidad, especialización y llegar al corazón del cliente.

Por otro lado, esta consultora de mercados Nielsen, advierte como competencia desleal que las plataformas electrónicas de venta operan desde países laxos como Irlanda y que deberían pagar los mismos impuestos que el comercio tradicional.

Dicen representantes de los comerciantes de ropa, calzado y otros, que con la venta a través de internet es muy difícil competir, porque es instantánea y con poco riesgo económico para vendedores, mientras que el comercio tradicional, tiene que adquirir sus productos nueve meses antes de la temporada, exponiendo dinero y arriesgándose a no vender lo programado, porque también influyen factores imprevisibles a tan largo plazo como es la climatología.

También opinan que ellos participan muy poco de la venta por internet, que es un medio hoy imprescindible, tan importante como moverse por ferias y lugares de innovación, para adaptarse a nuevas formas de venta, a productos diferentes, y nichos nuevos de negocio ya que en este momento, quienes mantienen el comercio tradicional, en su gran mayoría son las personas mayores.

Son los propios comerciantes quienes plantean que deben ser ellos los que se organicen y pongan, la inteligencia, la fuerza y lo mejor de sí mismos en buscar esas nuevas vías de negocio para poder vivir, incluso poder competir y hacer atractivos sus productos, no vale lamentarse, apelar a la solidaridad o espíritu de "patria chica" de los mirandeses, que eso se consigue en momentos puntuales pero no sirve para la actividad diaria.

Una queja generalizada de los responsables de las asociaciones de comercio, es que este sector participa, acude y se asocia muy poco a ellas para poder buscar de forma colectiva soluciones a sus problemas, a pesar de existir un número importante de asociaciones en este sector.

Quizás la solución al problema actual sea aprender del pasado, adelantarse al futuro, agrupándose los pequeños comerciantes para cooperar u otras fórmulas que los fortalezcan para poder hacer estudios de mercado viable con la creación de una especie de "Centro Tecnológico del Comercio Tradicional", organizar cursos de formación en nuevas técnicas de venta y mercado, introducirse en comercio electrónico, asesoría a futuros proyectos...

De esta forma se podría evitar que la situación de desempleo y desesperanza de muchas familias, que les lleva a gastar sus últimos recursos económicos en emprender, con concepto de autoempleo, un negocio o franquicia sin un estudio de mercado serio, en la mayoría de los casos en los meses siguientes hay que cerrarlo por improductivo, acelerando y agravando así su situación de precariedad económica.

La Plaza de Abastos acaba de cumplir 100 años, quizás esta efeméride pueda convertirse en el momento idóneo para remodelarla y hacerla atractiva, incluso para el turismo, como se ha hecho en muchas otras ciudades y sin ir más lejos Vitoria, pero principalmente para la reflexión colectiva sobre: el futuro del comercio; sin descartar en

su entorno, la creación de una zona de urbanismo comercial, ya que el comercio es una parte importante de la imagen atractiva de la ciudad para el visitante.

Una idea más para un futuro próspero de la Plaza de Abastos, de dos de nuestros entrevistados: Koldo Madariaga y Jorge Budia, es coincidente en parte con el proyecto que el Ayuntamiento ha contratado recientemente.

Montar en la Plaza de Abastos una especie de Centro Temático del Mercado, haciendo una gran remodelación del edificio para, respetando lo importante de su valor histórico, hacerla con total accesibilidad, funcional, atractiva y moderna, sin interferencias de ruidos y olores, con zona de hostelería, para poder hacer un alto en el camino e incluso atraer público expresamente a ella y sobre todo con sistemas de venta novedosos, buena distribución y modernas formas de servicio, para poder compartir el espacio con otras actividades profesionales y culturales.

Buscando una financiación compartida entre los puestos de venta de productos tradicionales, la hostelería y la instalación de oficinas y espacios de trabajo compartido o trabajo cooperativo, en régimen de alquiler, que puedan ayudar a la financiación y mantenimiento de la Plaza de Abastos, sin descartar la posibilidad de instalar alguna franquicia que aporte a la Plaza un mayor atractivo y economía.

Creemos que en Miranda se debe hacer uso de la oferta de apoyo a la vertebración del pequeño comercio (no solo de la Plaza de Abastos) que presta la Empresa Pública de la Administración del Estado, Mercasa, en zonas especialmente necesitadas como es Miranda.

No sería justo que demos alternativas solamente para los comerciantes de la Plaza de Abastos, por eso proponemos a las Asociaciones del Comercio, que estudien la posibilidad de contratar para todo el pequeño comercio local, una especie de figura de “director de orquesta”, “un dinamizador” que cada día de la semana proponga *una promoción de un producto estrella de nuestro entorno para la alimentación*: productos de la Huerta Mirandesa, Cafés Gometro, Vino y Chacolí de Miranda, Galletas Coral, Nutrición y Dietética de Novadiet, Productos de la Huerta Ecológica de Cáritas, Azúcar de Miranda, Morcillas y Delgadillas de Miranda, Bacalao Gaytán, Embutidos Jamco, Pan, Lácteos, Pasteles y todos los demás productos. De igual manera para el resto de sectores del comercio mirandés podría diseñarse la semana del: Calzado, Ropa, Complementos, Ferretería y todos los demás.

Esta figura u organismo podría tener la función de crear y gestionar un portal de ventas a través de internet para vender y distribuir con urgencia y eficacia los productos de los pequeños comercios mirandeses, a la vez de introducir al pequeño comercio en los sistemas de venta del futuro.

No hemos encontrado fórmula para poder cuantificar la pérdida de puestos de trabajo relacionados con el cierre o reducción de actividad en el comercio en los últimos años, pero sin duda es una cantidad considerable.

El comercio mirandés en otra época fue modélico en nuestro entorno, en la

actualidad, está pasando un momento de declive total, que de prolongarse, lo convertirá en inviable; por otro lado, el comercio local, de proximidad, es una de las claves de la calidad de vida y el compromiso social contra el cambio climático y así que la recuperación del esplendor del comercio nos beneficia a todos.

Nos comentaba Emiliana Molero, Secretaria General Provincial de FAE que son muy conscientes que en Miranda hay que intervenir de urgencia para parar el declive industrial y económico, para eso ellos tienen pensado hacer de su sede en Miranda una especie de “Casa del Empresario”, con el fin de agrupar las asociaciones empresariales y abrir una “Oficina de Transmisión de Negocios” que asesore a los nuevos emprendedores, para facilitar la transmisión de negocios que están en marcha y son viables y así evitar los proyectos empresariales fallidos.

5.2 Reparación y venta de camiones y automóviles: “*Hacia el transporte limpio*”

La situación Geoestratégica de Miranda, el paso de la N-1 por la ciudad y la bonanza económica de los años setenta hicieron importante este sector industrial, con más de 200 empleados en los distintos talleres y concesionarios de marcas de camiones y automóviles.



Foto: Ángel Fernández de Labastida

El sector del transporte de mercancías por carretera, tanto en tránsito como para las propias industrias mirandesas (canteras, construcción, transportes, obras civiles), generó dos nichos de empleo: conductores profesionales y mecánicos de los talleres de reparación, debido a que la tecnología de los camiones necesitaba mucho mantenimiento, eso supuso una importante influencia en el empleo y economía de la

ciudad.

Nos decían Ángel Fernández de Labastida y Conchi Celada, empresarios mirandeses de este sector desde hace cuarenta y seis años, que las ventas de automóviles ha sido siempre un buen indicador de la situación económica.

Ellos dicen que en los años sesenta la venta de coches era de “utilitarios y gama media”, ya a principio de los setenta los sueldos de los montajes y de las empresas eran bastante buenos, se gastaba el dinero en el comercio y hostelería y por tanto

estos sectores de la actividad económica de la ciudad se convirtieron en importantes compradores de automóviles de gama media-alta.

A partir de la puesta en marcha de la Central Nuclear es cuando en Miranda se empiezan a vender coches de alta gama. Quizás sea verdad que esto en aquel momento fuera un indicador evidente de la evolución del Producto Interior Bruto de la ciudad, hoy poseemos indicadores más sofisticados y precisos para calcularlo, pero no deja de ser curiosa la observación.

El declive industrial, laboral y económico de la ciudad, unido a la evolución de la tecnología del automóvil, que ya necesita poco mantenimiento, han llevado a una gran parte de empresarios mirandeses concesionarios de las marcas tradicionales del sector, a vender sus empresas a concesionarios más potentes de otras ciudades.

Nos decían también estos empresarios que la clave del éxito en este sector es tecnificarse con modernas máquinas de diagnóstico e inventar otras formas de negocio y trabajo complementario para poder mantener la plantilla de empleados.

La tecnología del automóvil evoluciona rapidísimamente, cada día necesita menos mantenimiento y con esa evolución desaparece el concepto tradicional del buen mecánico y del taller clásico de reparación.

5.3 La confección: “*Sobrevivir al made in ...*”

A partir de los años 50 y hasta principios de los 90 el sector textil de la confección, con las tres principales empresas Orive, Maga y Gaztedi tuvo una considerable influencia en la economía de muchos hogares y sobre todo en la autonomía económica de la mujer, por el considerable número de empleo femenino directo y también por el trabajo de empleo encubierto que se realizaba en las casas de cientos de familias mirandesas, participando en ocasiones en la elaboración de las prendas varios o todos los miembros de la familia.

En los años 60 a 80 entre las tres empresas empleaban de 180 a 200 personas fijas y para obtener precios competitivos, tenían mucho más trabajo repartido por cientos de viviendas en las que como decimos trabajaba toda la familia. Ese trabajo en la mayoría de los casos suponía un complemento económico a la familia, hoy probablemente esa situación sería considerada intolerable.

Este trabajo en los domicilios mirandeses estaba muy extendido y tolerado en una enorme cantidad de familias que se especializaban en ocasiones en la confección de una parte concreta de la prenda de vestir y que posteriormente se completaba en el taller.

Quizás fue ayer el textil el embrión de lo que hoy hace la gran industria del automóvil, aeronáutica y otros, fabricar en diferentes Centros de Trabajo muy especializados una parte del todo, que acaba ensamblándose en un Centro Específico de Montaje.

Hoy el textil se ha deslocalizado a países emergentes: Turquía, Marruecos y

otros países asiáticos, con los que hace unos años era relativamente fácil competir en calidad, ahora ellos también van aprendiendo a mejorar sus productos pero no elevan los salarios.

Otra repercusión que tuvo esta actividad, principalmente en el trabajo femenino, fue el concepto identitario de sector social *las modistillas* que llegó a tener su día semanal de salida y ocio y una fiesta anual, en la que en una sociedad plenamente machista, ese día eran las mujeres quienes *mandaban o decidían* (al menos en tomar la iniciativa de a qué chico invitar a bailar)



En aquella época, como ya hemos dicho, para obtener precios competitivos, estas empresas externalizaban mucho trabajo a precio muy reducido en muchas familias que cosían en sus casas, estos trabajos en casa han desaparecido; ahora hay cooperativas que cosen para industrias textiles

en algunas zonas de España pero también se van reduciendo por la poca rentabilidad económica.

Otra dificultad para este sector es que va desapareciendo el comercio tradicional, que ha sido siempre su clientela, las grandes superficies les asfixian económicamente porque les imponen los precios, las condiciones de trabajo, de entrega, promociones, etc.

El sector textil es quizás el que puede ponerse como ejemplo de la rapidez vertiginosa con la que evolucionan los sistemas productivos, de comercialización y de internacionalización del mercado. Han cambiado los hábitos de compra de los ciudadanos e incluso, como decíamos anteriormente, la pérdida del interés por la calidad, la clasificación *cualificada* (predominio de la calidad) la hemos cambiado por la clasificación *commodity* (predominio del precio) ya no compramos prendas que duren años, compramos baratas para una temporada, un acontecimiento, “usar y tirar”.

Es curioso lo que nos comentan algunos de los científicos con los que nos hemos entrevistado, ya que coinciden sus opiniones en que cuando se acabe el petróleo, el mayor problema no será la producción de energía, que ya hay otras alternativas en marcha, sino como vestir a toda la humanidad, de donde sacar fibras suficientes para fabricar tanto tejido como se necesita.

En Miranda hoy solamente hay una empresa en este sector, MAGASA, empezó

su andadura en 1990 con 17 trabajadores fijos, se instalaron en el polígono de Bayas, hoy continúan con 14 empleados fijos, apostando por modernas formas de producción, diseño y venta.

Nos manifestaba José Alberto García, gerente de MAGASA, que están obligados a situarse permanentemente en la cumbre de la innovación y creatividad, para hacer competitivos los sistemas productivos, a ir más allá de los mercados tradicionales, a entrar en los mercados y ferias internacionales, informatizar los sistemas de venta, a innovar en materiales, diseño y venderlo rápidamente, “antes de que los grandes productores lo copien y comercialicen de forma más agresiva y eficaz de la que puede conseguir el pequeño empresario”, la creación de moda, novedad e inmediatez son los pilares actuales de este negocio.

La competencia de los países emergentes es tan agresiva que o se está en la punta donde se abren los nuevos caminos o el destino es desaparecer como ha pasado en Cataluña, que al no poder competir ha tenido que dismantelar todo el sistema productivo textil.

El sector textil y de confección es por tanto otro de los que ha sufrido una gran reducción de mano de obra en Miranda; de más de 200 puestos fijos a 14 y cientos de puestos encubiertos, que no hemos encontrado fuentes fidedignas para poder cuantificar.

5.4 La madera

5.4.1 Serrería: “**Nos queda una**”

No siendo Miranda un lugar rodeado de grandes bosques, ni con tradición de extracción maderera, curiosamente la actividad industrial de las serrerías, en los años 50 y posteriores, llegó a tener una considerable importancia económica y de empleo, tanto por sus trabajadores fijos como los de otras empresas que iban a “meter horas” en las serrerías después de su jornada de trabajo. Hubo simultáneamente siete serrerías: Alonso, Lagos, Merino de Cosío, Muro, El Cura, Muñoz y Susaeta, de las que actualmente solamente queda, la tercera generación de Susaeta.



Foto: Maderas Susaeta

Esta actividad industrial generaba además otros puestos de trabajo temporales

en los pueblos de los que se sacaba la madera, para el corte y traslado de los árboles hasta los camiones y después para su reposición con el desbrozado y replantado de las zonas de tala.

Eran épocas en las que abundaban los *nogales*, madera de alto valor añadido y con destino principal a la ebanistería, eran también abundantes los *robles*, empleados en carpintería y suelos de la enorme construcción de viviendas, olmos para vigas y entramado de las casas, *pinos* como madera muy versátil de todo uso y *árboles de ribera* para cubiertas de las viviendas, también para uso en obras y encofrados.

La única razón de porqué en Miranda llegó a ser tan importante esta industria de la madera solo la encontramos en el rápido crecimiento de la ciudad y por tanto la gran demanda de madera para la construcción de viviendas y que cuando se produjo una ralentización en la construcción y un cambio de materiales en ella, las serrerías fueron desapareciendo hasta quedar en este momento solamente la de Susaeta que recientemente ha recibido un premio y reconocimiento de asociaciones empresariales.

5.4.2 Carpintería: “*Se fueron*”

La carpintería en los años 50-70, fue otro sector importante del movimiento económico y laboral relacionado con la madera. En esa época la construcción tuvo un gran auge y muchas de las edificaciones se fabricaban con entramado y cubierta de madera, además de los suelos, puertas, ventanas, persianas, etc. todo ello fabricado en la ciudad.

En Miranda en esa época se produjo en este sector una proliferación de carpinterías, grandes y pequeñas, sobrepasando la veintena, con abundante trabajo para todas y con posibilidad de meter muchas horas extras, tanto los propios trabajadores de las carpinterías, como otros trabajadores ferroviarios y de las grandes empresas mirandesas que después de su jornada diaria, iban a complementar el sueldo con unas horas de carpintería.

Esta actividad, que al igual que la de la confección, hoy sería considerada intolerable, en aquella época sirvió para encubrir los bajos salarios y ayudar a muchas familias a tener mayor disponibilidad económica y por tanto mayor alegría en el gasto y el movimiento de dinero en la ciudad.

La industria de la madera se ha reducido mucho con la sustitución por otros materiales principalmente en la construcción.

Además hay otras y muy variadas razones para hacer casi desaparecer este sector en nuestra ciudad

- ✓ Ya no se emplea madera en la estructura de las viviendas.
- ✓ El uso de nuevos materiales plásticos y metálicos en sustitución de la madera en puertas, ventanas, persianas y suelos, ha producido un traslado de esta actividad hacia la carpintería metálica.
- ✓ Los componentes de madera que se siguen utilizando en la construcción de

viviendas han sufrido un gran cambio en el sistema de producción con grandes empresas muy especializadas y tecnificadas, que fabrican a gran escala a precios competitivos, puertas, suelos, etc.

- ✓ Las Carpinterías se han transformado en montadores de productos fabricados en otros lugares.
- ✓ Por otra parte los sistemas de Bricolaje han aportado un acceso fácil a las herramientas y materiales para autorealizar pequeños trabajos que antes hacían los carpinteros profesionales, todo ello, ha hecho desaparecer prácticamente esta industria.

5.5 Fundiciones: “**Ya no quedan**”

Nos parece importante hacer mención en este estudio a un sector industrial hoy ya desaparecido completamente de Miranda, pero que llegó a tener una cierta importancia económica, laboral y sobre todo una proyección nacional e internacional de cierta relevancia, es fácil encontrar en la actualidad ciudades de cualquier país del mundo, que cuentan con: *mobiliario urbano, Farolas, Campanas, Carillones y Relojes de Torre*, fabricados en las fundiciones de Miranda.

La fundición del hierro en Miranda comenzó en torno a la maquinaria agrícola para fabricar piezas de repuesto de las máquinas y aperos importados de Gran Bretaña, EE UU y otros países, que posteriormente debido al bloqueo económico que sufría el país por la situación política de autarquía en la dictadura no se podían conseguir en España.

Fue el herrero Marcos Eguiluz quien se instaló en la ciudad, continuó Fermín Eguiluz que fue concejal socialista del Ayuntamiento de Miranda y sus herederos crearon tres industrias diferentes: Rufino Gil, Fundiciones Eguiluz, y Agrometal que llegaron a tener una buena situación en el mercado nacional de aperos de arrastre para la labranza.

5.5.1 RUFINO GIL

Rufino Gil tuvo la habilidad de entender el momento y la oportunidad histórica para fundar una industria familiar de fundición de hierro con el objetivo de fabricar los repuestos que no se podían importar de aquella maquinaria agrícola de origen extranjero.



Fuente: Alberto Gil



Los herederos fueron transformando la empresa en: “Viuda de Rufino Gil”, posterior en “Fundiciones La Nave” y por último crearon simultáneamente otro departamento de fabricación de maquinaria agrícola Fraima. Después siguieron creciendo con innovación en el diseño propio de nuevos aperos de arrastre para el trabajo en el campo.

En los años siguientes evolucionaron fundiendo maquinaria y piezas, para la industria alavesa principalmente, y posteriormente su especialización fue hacia la fabricación de mobiliario urbano. Por último, "Fundiciones La Nave", acabó sus días por la feroz competencia de la industria del acero chino, esta industria, en los años 80 llegó a tener 55 empleados.

5.5.2 EGUILUZ

Otros descendientes de Fermín Eguiluz se especializaron en la fundición de acero y crearon “Fundiciones Eguiluz”, que se instaló en la carretera N-1, con una menor importancia empresarial e influencia en el empleo de Miranda que las otras dos, aunque también llegó a fundir hierro, cambió varias veces de dueño y nombre, posteriormente se llamó “Talleres Eguiluz S. L.”, luego Fundiciones Eguiluz, y acabó sus días siendo Fundiciones NW.

5.5.3 AGROMETAL

Una tercera rama de descendientes de Fermín Eguiluz creó en el barrio de La Charca “Agrometal” una fundición de maquinaria agrícola, que llegó a tener una importante relevancia en el mercado nacional, también cambió varias veces de dueños y de nombre, primero “Fundiacero” y su última etapa “Fundialava”.

Agrometal llegó a emplear a 245 personas en los años sesenta, (según estudios de Ramón Ojeda) pero la expansión de la ciudad hacia sus instalaciones unido a las dificultades financieras hicieron cambiar de propietarios y al final desaparecer.

Antes del desmantelamiento de esta empresa el mismo Ramón Ojeda alertaba de lo importante que sería conservar alguna de sus instalaciones y maquinaria para ser utilizado con fines culturales o lúdicos y como vestigios arqueológicos de una industria singular que dio carácter a esta ciudad y que hoy podrían seguir aportando valor como piezas únicas de aquel pasado junto a las maquinarias de otras grandes empresas mirandesas y del ferrocarril que como ya hemos dicho en otra ocasión, podrían componer un interesante Museo de Arqueología Industrial.

5.5.4 FUNDICIONES PEREA

Fue una fundición de campanas, de larga trayectoria, que comenzó en Berantevilla en 1770, se trasladó a la calle Carlos III de Miranda, después a C/ Colón y por último a Las Matillas, hasta su disolución, es curioso que se generase en nuestra comarca esta industria de campanas y carillones que llegó a tener una proyección internacional importante.

Quizás las campanas más famosas que fabricó Perea son las de Brasilia (Capital federal de Brasil) llamadas: “Hispanidad”, “Santa María”, “Pinta” y “Niña”, que hubo de repetirlas pues las primeras están en el fondo del mar al hundirse el barco que las transportaba.

Es rara la catedral española que no tiene una campana fabricada en Miranda por Fundiciones Perea y muchas ciudades tienen sus Carillones o relojes de Torre que algunos fueron de cuerda a mano en un principio y después eléctricos, muchos de ellos han sido musicados con campanas como el del Ayuntamiento de Miranda.



Autor: José Antonio González

CAPÍTULO 6 MIRANDA DE EBRO, CIUDAD LOGÍSTICA: “Lo que pudo ser y no fue”

La llegada del ferrocarril nos puso ese apellido antes de que existieran en España los gigantescos proyectos logísticos vinculados al transporte Marítimo, Ferroviario y de Carretera.

Pasaron demasiados años de decadencia industrial en la ciudad sin que nadie en este tiempo planteara alternativas de futuro hasta marzo de 1997. Con las conclusiones del Plan de Desarrollo surgió entonces el proyecto de Plataforma Logística, incluso llegó a crearse la Empresa Mercantil “*Miranda Logística S.A.*”, el 16-04-1999 con la finalidad de promover aquel proyecto y así regenerar la futura industria mirandesa con otro modelo de desarrollo más limpio.

Nos parece muy importante tratar con serenidad aquel malogrado proyecto de desarrollo económico de la ciudad, del que “*casi nadie*” quiere hablar, quizás porque aquellos recuerdos producen malestar, dejaron heridas que están aún abiertas. Está muy lejos de nuestra intención hurgar en ellas o señalar culpas o culpables de aquella pérdida.

Aquellos entrevistados que han querido hablar con nosotros de la Plataforma Logística, coinciden en que fue la apuesta de futuro más seria del desarrollo industrial y ferroviario que se ha planteado en la ciudad, que de haberse logrado hubiera cambiado sin duda el futuro de la ciudad hacia un modelo mucho más limpio, más diverso y menos vulnerable.

Pero creemos que es una oportunidad de oro poner en positivo aquel ejemplo, para sacar conclusiones de los errores, situarnos con objetividad en la enorme responsabilidad que tenemos hoy los mirandeses para sacar la ciudad de este declive con miras a largo plazo, aprendiendo del pasado para programar el futuro con más garantías de éxito.

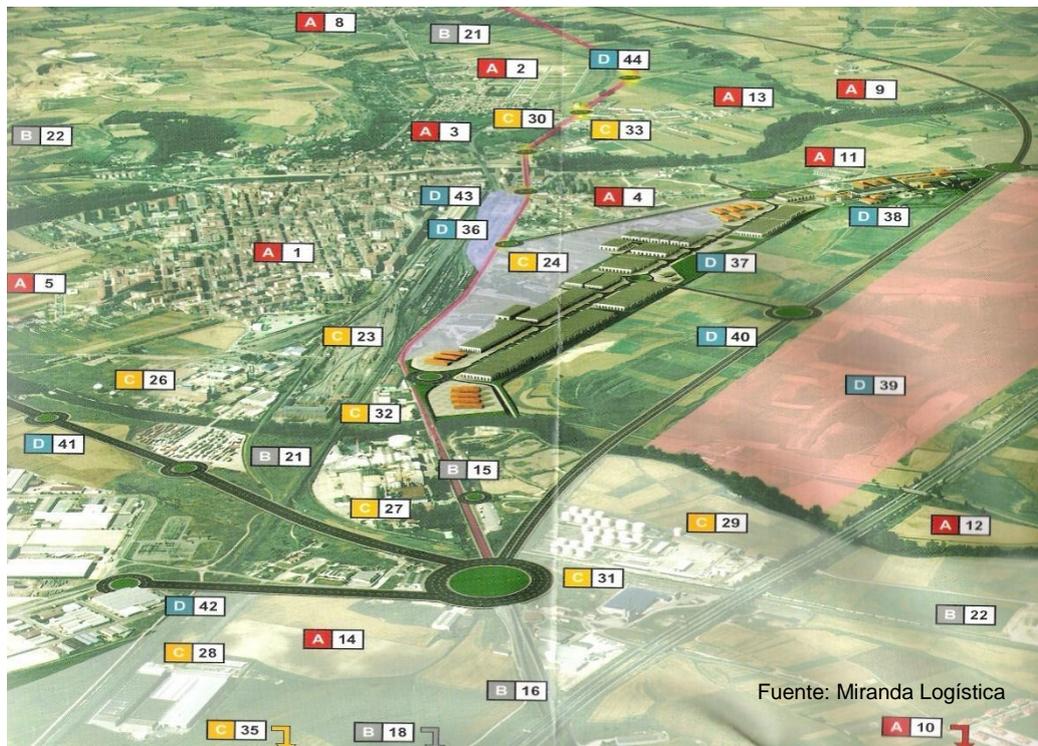
Aquel proyecto de Plataforma Logística nació con la virtud de ser el primero en la península y con la posibilidad de enlace al Sur de Europa; trataba a su vez de poner en valor las extraordinarias ventajas que reúne la ciudad con: tradición de industria auxiliar y PYMES, mano de obra cualificada, buen clima social, ser el cruce de los dos grandes corredores logísticos de la península, el Atlántico y el Mediterráneo, añadiendo además la posibilidad de ser *puerto seco* de los tres grandes puertos: Pasajes, Bilbao y Santander, incluso el de Vigo, ya que la empresa local de logística Nenufar tenía en aquel momento un gran vínculo con ese puerto; por lo que nuestra ciudad tenía muchos boletos para convertirse en uno de los mayores Centros Logísticos del Sur de Europa.

Ese empeño suscitó un gran consenso social ya que se nos trasladó a los ciudadanos una presentación audiovisual y un boletín de información para generar entusiasmo, de tal manera que en el proyecto se implicaron: Ayuntamiento, Diputación, Junta de Castilla y León, Renfe, una centena de empresas mirandesas, algunas de ámbito nacional, personas particulares que invirtieron dinero en este proyecto y se hicieron gestiones con la Autoridad Portuaria de Bilbao, Ministerio de Fomento y

Operadores Logísticos.

La concepción de aquella Plataforma Logística encajaba perfectamente en los métodos del transporte intermodal más moderno y cumplía con las directrices europeas en materia de transporte ferroviario de mercancías

Estaba dotada de una Terminal de Transporte Intermodal, un Polígono de Actividades Logísticas, Foro Medioambiental, Área de Servicio a Vehículos, Descanso de Conductores, Aparcamiento de vehículos pesados, Hotel, Restaurante, Centro de telecomunicaciones para gestión de flotas y bolsas de cargas entre otras.



El problema mayor, que es siempre la financiación, también estaba negociado y acordado, con una previsión de intervención superior a 100 millones de Ptas. de: Fondos Europeos, Fondos de Compensación Interterritorial, Presupuestos Generales del Estado, Junta de Castilla y León, Diputación de Burgos, Renfe, Ayuntamiento de Miranda de Ebro, Miranda Logística, entre otros y que todo esto supondría la creación de unos 1.200 puestos de trabajo al poner en marcha la Plataforma Logística.

Fruto de un convenio de Ayuntamiento de Miranda de Ebro y Renfe, se llegó a modificar el Plan General de Ordenación Urbana, para dar un aprovechamiento urbanístico mayor a los terrenos que liberó el desvío del ferrocarril, propiedad de Renfe, con la finalidad de que las plusvalías financiaran aquel gran proyecto: la Plataforma Logística, la Estación Intermodal, el Polígono de Las Californias, el Desvío de la Carretera N-1 desde la actual rotonda de Rivabellosa hasta el Hospital, la mejora de los accesos a la ciudad y por tanto fue una aportación económica nada despreciable que hicimos los mirandeses y se supone que ese dinero lo custodia Renfe.

"Miranda Logística" se creó con la finalidad de llevar a cabo todo este proyecto, junto a empresarios e inversores mirandeses y al frente de todo esto, el Ayuntamiento como motor. Los mirandeses recibimos entonces información en nuestras casas de aquel proyecto de desarrollo entusiasmante y limpio de la ciudad.

Varios años más tarde de comenzado este proyecto nació en Álava la idea de complementarlo con el polígono de Arasur en nuestra vecina Rivabellosa. Posteriormente la Autoridad Portuaria de Bilbao, acogiendo al plan Reindus, adquirió una parte del Polígono Industrial de Pancorbo para hacer su Puerto Seco en Pancorbo.

Mientras la Plataforma Logística de Miranda entraba en conflictos internos que acabaron con ella, nuestros pueblos vecinos, supieron aprovechar la oportunidad del momento y apostar por su futuro. *Al tren de la historia hay que subirse cuando llega a la estación, porque una vez que se ha marchado...*

Quizás es el momento de la autocrítica, con humildad y objetividad en el análisis de los errores para aprender de ellos. Varios de nuestros entrevistados coinciden en:

1º En Miranda no se supo entender el negocio logístico y por reminiscencias y enfrentamientos personales, se perdió la oportunidad.

2º Que en aquella ocasión se antepusieron intereses particulares especulativos a los de la ciudad.

3º Se manifestaron ambiciones desmedidas en algunos de sus promotores, surgiendo enfrentamientos personales y deslealtades que condicionaron las decisiones políticas.

4º Las Instituciones deberían haber asumido la responsabilidad de pilotar el Desarrollo Industrial de la ciudad y no dejarlo en manos de una empresa, porque aquel hermoso proyecto de desarrollo limpio de la ciudad acabó convirtiéndose en un proyecto especulativo que provocó muchas heridas en los intervinientes, que ojalá no vuelvan a lastrarnos en el futuro desarrollo de la ciudad.

5º Los mirandeses no tuvimos protagonismo en la defensa de aquel proyecto.

La situación actual nos invita a preguntarnos ¿es posible que esto mismo esté sucediendo en el Área Logística del Polígono de Ircio?.

Probablemente, ya no sea posible retomar aquel proyecto de Plataforma Logística, la Autoridad Portuaria de Bilbao ya tiene otras prioridades, además hay posibilidades de actividad logística en muchos otros sitios y la oportunidad de ser pioneros ya pasó.

No obstante Miranda sigue siendo punto de encuentro de los dos grandes corredores logísticos, tanto ferroviarios como de carreteras y autopistas. Con aquel proyecto perdimos en Miranda una gran oportunidad, pero no todo el sector de la logística, que sigue creciendo y demandando sistemas nuevos de: eficacia, rapidez, idoneidad... en el transporte, donde grandes empresas de venta y distribución mundial de productos, necesitan puntos estratégicos de logística y Miranda es uno de ellos.

Según los datos de la OCU los dos grandes portales de venta "on line" que se disputan el mercado español, Amazon de EEUU y Alibaba de China se ven obligados a instalar plataformas de distribución en los puntos estratégicos del país, *¿quizá Miranda sea uno de esos puntos!!*

En este momento el entorno de Miranda cuenta con: Plataforma Logística Dia, Sabeco-Simply, MRW, SEUR, Oficinas de la empresa Logística. JSV, luego podemos deducir que la ciudad sigue teniendo una potencialidad interesante para el negocio de la Logística.

Parece ser que recientemente la empresa logística JSV ha decidido instalar una base de su actividad en los terrenos de Rottneros y aunque no sabemos el alcance de su aportación económica y de empleo a la ciudad, lo celebramos porque todo lo que sea sumar hacia el porvenir trae la esperanza de que se convierta en multiplicar.

Nos parecía importante hacer referencia en este estudio a la Plataforma Logística de Miranda, aquel proyecto de desarrollo económico, industrial y ferroviario malogrado, porque nos parece un buen ejemplo para que nos sirva de reflexión y que el mejor uso de la memoria sea para aprender de los errores y afrontar con éxito el futuro.

6.1 Plataforma logística de ARASUR: “Oportunidad”

La Plataforma Logística de ARASUR nació al amparo del proyecto de Plataforma Logística de Miranda unos años más tarde, con la diferencia de ser una apuesta firme del Gobierno Vasco (10%), Diputación de Álava (1,95%), Kutxabank (43,99%), Saba Parques Logísticos (43,99%) y Ayuntamiento de Rivabellosa (0,07%), hoy cuenta además con el respaldo de los Organismos Europeos y de la Autoridades Portuarias de Bilbao y Pasajes.

Empezó a funcionar en 2006 con el criterio diferenciador de construir 100.000 m² de pabellones, con posibilidades de ampliación hasta 2 millones de m² y ofrecerlos en alquiler para hacer más atractiva la implantación de empresas, al evitar al principio de la actividad las inversiones no productivas.

Los responsables de Arasur consideran que esta plataforma logística es una oportunidad estratégica para todo Euskadi, la distribución de cargas en la Península y en el Sur de Europa, y un importante flujo de negocio mutuo con el Aeropuerto internacional de Foronda, Puertos de Bilbao y Pasajes, Polígono de Jundiz, Corredores ferroviarios Atlántico y Mediterráneo (las líneas ferroviarias de Lisboa-Madrid-París, Bilbao-Barcelona, Bilbao-Madrid y el Magreb), la Autopista Marítima de Bilbao a otros puertos europeos y del transporte por carretera, aprovechando el paso de las rutas E70 y E80 de la Red de Carreteras Europeas.

Está en sus aspiraciones ser considerado el mejor parque logístico del norte de España, ellos continúan su andadura al abandonarse la Plataforma Logística de Miranda, recientemente han firmado un convenio para la Instalación de la playa de vías, (prácticamente terminada) con un coste de 8,3 millones de € y con la participación de:

Gobierno Vasco, Autoridad Portuaria y Diputación Foral de Álava.

Gestamp, ha creado en Arasur recientemente una planta de corte por láser y soldadura robotizada, orientada a la fabricación de piezas de automóvil, pretende empezar en este mismo año 2017, en una de las naves de 8.500 m², con una inversión de 14 millones €, tiene firmado un compromiso con el Gobierno Vasco para crear un Centro de Referencia en Euskadi de Formación en Nuevas Tecnologías (que ya está funcionando) el Gestamp Technology Institute (GTI).

Esta forma de mirar a los lejos cuando se planifica algo tan importante como es el futuro socioeconómico de una ciudad o comarca, nos parece un buen espejo en el que nos gustaría que se reflejaran nuestras instituciones para planificar el futuro industrial de Miranda.

6.2 Terminal Logística Ferroportuaria de la Autoridad Portuaria de BILBAO en PANCORBO: “Aprovechar el momento”

Tras el fracaso de la Plataforma Logística de Miranda, también Pancorbo continuó su andadura en solitario, consiguiendo que la Autoridad Portuaria de Bilbao, como promotor de puertos secos, se fijara en ellos como lugar interesante de negocio en el interior de Castilla y León.

En Pancorbo, en 2010, la Autoridad Portuaria adquirió 480.000 m² en el Polígono del Prado, acogiéndose a los beneficios económicos del *plan Reindus* (para la Promoción de la comarca de la Central Nuclear de St^a M^a de Garoña), y además cofinanciado por la *Red Transeuropea de Transporte (RTET) de la Unión Europea* con el fin de implantar una Terminal Logística Ferroportuaria (TELOF) para uso industrial y logístico de cargas con origen o destino al puerto de Bilbao, ofreciendo la superficie necesaria, accesos y situación de las parcelas en el Polígono, a demanda de las necesidades de terreno de los Operadores que quieran instalarse en él.

En una primera fase, terminadas la conexión ferroviaria, la urbanización de la zona de carga y descarga de mercancías y los accesos por carretera a la Terminal, ha sido adjudicada su gestión a la empresa Transitia, que también gestiona el polígono de Jundiz y pone una primera fase de 65.000 m² para su instalación, a disposición de los Operadores Logísticos,.

En nuestra entrevista con la Autoridad Portuaria pedimos su opinión sobre el posible atractivo que para ellos pudiera tener el área logística del polígono de Ircio en Miranda, la contestación no pudo ser más sincera “tenemos el compromiso primero con Pancorbo, (Puerto Seco del que son propietarios), segundo Arasur (En convenio con Gobierno Vasco y Diputación de Álava) y después ya veremos”, no obstante, nosotros creemos que no cierran ninguna puerta a posibles futuros contactos institucionales.

6.3 Ciudad del Reciclaje: “...?”

Los Agentes Públicos intervinientes en el intento de creación de aquel enorme

proyecto industrial con los que nos hemos entrevistado no le han dado excesiva credibilidad a la Ciudad del Reciclaje, argumentando principalmente:

- ✓ Que nunca se presentó un proyecto serio de instalación en nuestra ciudad,
- ✓ Que la documentación presentada para un macro proyecto de este tipo pierde credibilidad cuando su primera intervención en la ciudad planteó ser el intento fallido de rescate económico del Club Deportivo Mirandés,
- ✓ Que necesitaban la práctica totalidad de suelo industrial de la ciudad y con una generación pequeñísima de empleo,
- ✓ Que una inversión extranjera de ese volumen de millones de € no puede hacerse con una videoconferencia directamente entre una multinacional y una ciudad sin la intervención y autorización de los Ministerios correspondientes del Gobierno del Estado, de la Junta de Castilla y León ...

Por la otra parte, la versión de sus promotores, es:

- ✓ Que fue una buena oportunidad de desarrollo de la ciudad y que se malogró por no tomárselo en serio quienes tenían la responsabilidad de estudiar y autorizar el proyecto.
- ✓ Que los dueños de la Ciudad del Reciclaje, son uno de los grupos económicos más potentes del mundo, el departamento financiero de la Banca Morgan de EEUU.
- ✓ Que hubo gestiones a alto nivel con intervención y firma de un primer protocolo por parte de la Ministra de Fomento.

Hemos considerado que debíamos incluir este proyecto empresarial en nuestro estudio, por la repercusión social que tuvo en su momento y el revuelo que suscitó.

Nosotros no hemos conseguido datos suficientes de una y otra parte para formarnos opinión, por lo que no podemos sacar conclusiones relevantes para aportar en este estudio, sobre la trascendencia de generación de empleo y riqueza que podía haber tenido la posible instalación en Miranda de aquella Ciudad del Reciclaje.

CAPÍTULO 7 PLAN ESTRATÉGICO DE LA CIUDAD: “El proyecto de futuro”

La casi totalidad de nuestros entrevistados tienen claro que Miranda necesita un plan que defina la ruta a seguir en todos los órdenes de desarrollo de la ciudad, que ponga a todos los agentes socioeconómicos a trabajar en la misma dirección, aunar los esfuerzos y que distribuya los recursos con criterio y valoración de lo más urgente y lo más importante. Eso se llama *PLAN ESTRATÉGICO DE LA CIUDAD*.

Probablemente la *Reindustrialización* en Miranda sea la línea maestra del Plan Estratégico, pero también tiene que definir el resto de los sectores de desarrollo de la ciudad: *industria, urbanismo, cultura, educación, sanidad, turismo, servicios, medio ambiente, comercio, deporte, ocio, y la puesta en valor de las singularidades y señas de identidad de la ciudad: el río Ebro, la situación estratégica, el ferrocarril, las industrias de alta tecnología...*, así como el orden de prioridad en la inversión económica, la asignación de recursos, la dosificación de esfuerzos, teniendo como norte, lograr hacer una ciudad con gran calidad de vida, respetando los compromisos ya firmados por el Ayuntamiento: la “Agenda 21”, “Ciudad Sostenible” y “Cambio Climático”.

El Plan estratégico dice dónde estamos y a dónde queremos ir, cómo ha de ser la ciudad en el futuro y con ese objetivo planifica el desarrollo y configuración de: sus Infraestructuras, sus Sectores Socioeconómicos, las Fuentes de Financiación y todo lo que compone la vida en la ciudad.

Crea cauces eficaces y estables de participación ciudadana para la aportación de sus potencialidades en la elaboración y posteriormente en su desarrollo y ejecución, el Plan Estratégico produce un efecto multiplicador de la eficacia, complicidad y entusiasmo social.

Consigue una gran implicación de todos los sectores socioeconómicos, es la mejor forma de exhibir las fortalezas de la ciudad y afrontar las debilidades para eliminar o minimizar su influencia.

Un potencial de la sociedad mirandesa a tener en cuenta, como marca de ciudad, es el gran caudal de valores humanos que generan sus abundantes asociaciones de todo tipo, en las que se fomenta el voluntariado, que a su vez multiplica la cantidad de frentes de actividad social y la calidad de las relaciones entre las personas que ofrecen a los demás una parte de sí mismos.

Tanto para la elaboración y diseño del Plan Estratégico, como para su seguimiento y dirección, creemos que sería bueno contar con la Oficina de Promoción Industrial porque en el año que lleva funcionando ha dado muestras de un gran conocimiento de la problemática de la ciudad, de eficacia en la gestión, capacidad de relación con instituciones, autoridades y empresarios, ha participado en eventos internacionales de promoción industrial, ha conseguido crear una “Marca de Ciudad” *Miranda Empresas* y con ella está haciendo una labor impecable.

La elaboración del Plan Estratégico de la ciudad es de tal trascendencia que necesita un gran consenso social y político, para orientarlo y darle una gran dimensión.

Estas razones bien merecen el esfuerzo de buscar la colaboración de alguna personalidad y empresa expertas en estrategias de desarrollo integral de las ciudades, así como de la Universidad de Burgos, del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, además de crear cauces eficaces de participación y colaboración ciudadana...

El Plan Estratégico en Miranda es posible y para reforzar la idea, hemos investigado cuatro ciudades cercanas y conocidas por los mirandeses, Bilbao, Vitoria, Burgos y Zaragoza, muy distintas y con procesos también diferentes, en ellas hemos encontrado la enorme y ejemplar transformación que han vivido estas ciudades a través de sus Planes Estratégicos, un cambio de este tipo es lo que queremos para nuestra ciudad.

7.1 BILBAO

Ciudad industrial de la que recordamos: la Ría contaminada, sus barrios de chabolas, las “nieblas y malos humos” con “Euskalduna y Altos Hornos” como imagen de Bilbao en un pasado reciente. Pocos años después se ha convertido en una ciudad modelo y referente mundial de desarrollo posindustrial.

Nos comentaba Asier Abaunza, concejal del Área de Planificación Urbana del Ayuntamiento de Bilbao, que en la década de los ochenta se encontraron con: una industria inviable en el corazón de la ciudad, la reconversión industrial había dejado casi un 25% de desempleo, la peor riada de la historia, suelos industriales contaminados, una Ría pestilente, una boina de humo permanente, la droga se llevó una generación de jóvenes, época de terrorismo de ETA. *Tuvieron que buscar un cambio para sobrevivir.*

Con una buena visión de futuro crearon dos organismos, *Bilbao Metrópoli 30* y *Bilbao Ría 2000*, el primero como Foro de Debate y pensamiento para generar ideas, buscar ejemplos en el Mundo y alinear a su gente, colaborando en ello Instituciones, Empresas y varios cientos de expertos de todo el mundo, con el objetivo de conseguir la transformación de una ciudad industrial en ciudad para las personas, y el segundo, *Bilbao Ría 2000*, un organismo con forma jurídica de Sociedad Anónima, como herramienta de colaboración pública para poder hacer realidad los proyectos generados.

Para comenzar este ambicioso proyecto se basaron en tres elementos: a) *personas* con proyectos empresariales de alto valor añadido, b) *dinámicas* que generan un entorno adecuado para actividades empresariales selectivas y c) *atractivo de la Metrópoli*, creando un lugar de ambiente favorable para el desarrollo armónico y solidario en lo personal y en lo social.

Con estas herramientas pudieron afrontar grandes infraestructuras:

- ✓ Invirtiendo en I+D+i para la modernización de las aceras y sacar la industria del centro de la ciudad hacia el nuevo puerto.
- ✓ Convertir el suelo industrial desalojado en zonas públicas y nuevos desarrollos

- urbanos.
- ✓ Construir el Metro y nuevo aeropuerto.
 - ✓ Depurar vertidos y limpiar la ría.
 - ✓ Peatonalizar el casco histórico.
 - ✓ Microintervenciones en todos los barrios.
 - ✓ Con criterio medioambiental preservaron y reforestaron los bosques periurbanos de manera que el Instituto Forestal Europeo declaró Bilbao “Capital Forestal Europea 2014”.
 - ✓ Una apuesta muy fuerte por la cultura y servicios.

Suponemos que cuando se planteó este ambicioso proyecto muchos pensaron que era faraónico e irrealizable, han pasado “solo” 25 años, hoy Bilbao es una ciudad cultural, de servicios, preciosa y saneada en lo económico y lo ambiental.

Supieron implicar a las Universidades: del País Vasco (UPV), de Deusto, y la Escuela de la Universidad de Mondragón en esta transformación modélica de su urbanismo, cultura y servicios, donde han transformado el espacio que ocupaba la industria en espacios sociales y aumentado exponencialmente la calidad de vida de sus ciudadanos, todo ello sin pérdida significativa de empleo ni desestructuración demográfica, con una transformación inteligente de los sistemas productivos de la ciudad, además de hacer una ingeniería financiera que trazó el camino de la viabilidad económica aprovechando los años buenos de la construcción para amortizar deuda en vez de agrandar el proyecto, de tal manera que cuando llegó la crisis les encontró en condiciones de viabilidad.

7.2 BURGOS

Nuestra impresión es que al principio de los años que tiene nuestra generación, Burgos era una ciudad “pequeña”, de servicios muy dependientes del ejército y la Iglesia principalmente, hoy es una importante capital industrial, cultural, de servicios y la que tiene la economía más potente de la Región, en poco tiempo ha tenido un enorme crecimiento, transformación urbanística, cultural, industrial y económica.

Para la elaboración de su Plan Estratégico, Burgos contrató a una de las Firmas de Servicios más importantes del mundo, Price Waterhous Coopers (PwC), contaron con la participación de la Universidad de Burgos y los expertos españoles: Ion Azúa y José Manuel Fernández Güell. El seguimiento posterior se ha hecho a través de la Asociación Plan Estratégico Ciudad de Burgos.

Supieron explorar los elementos diferenciadores, las señas de identidad por las que es conocida desde siempre la ciudad de Burgos (*Catedral, Morcilla y el Frío*) para convertirlas en “Marca de la ciudad” y potenciar la economía con cada una de ellas:

La Catedral, más el *Camino de Santiago*, el complejo de *Atapuerca* y *Evolución Humana*, además de la regeneración del resto de valores arquitectónicos e Históricos de la ciudad y una apuesta decidida por el turismo, han conseguido hacer de Burgos uno de los principales destinos turísticos de España.

La morcilla: como emblema histórico y las potentes industrias de alimentación de Burgos además de grandes dosis de inteligencia, hicieron una buena apuesta por la gastronomía burgalesa que consiguió que la UNESCO en 2015 declarara Burgos como una de las diez ciudades mundiales creativas en Gastronomía.

El frío: positivizarlo, con humor, imaginación y actividades recreativas en la calle, convierten un factor aparentemente negativo como es el frío, en un valor que identifica y define claramente a la ciudad de Burgos.

Aparte de las discrepancias y conflictos actuales en el seno de la Asociación, seguro que en el camino han encontrado dificultades y que se podían haber mejorado muchas cosas, pero partiendo de la morcilla con los programas “*Devora, es Burgos*” y “*Motores Humanos*” han conseguido que vengan buenos cocineros de todo el mundo y que además el periódico New York Times incluya Burgos en sus 10 mejores destinos turísticos del mundo.

Esto sumado a la declaración de la UNESCO y sin olvidar que también forman parte del éxito sus tres grandes de la cultura y del patrimonio de la ciudad: la Catedral, Atapuerca Evolución Humana y Camino de Santiago, podemos asegurar que no es poco lo conseguido.

7.3 VITORIA-GASTEIZ

Ciudad más conocida por los mirandeses, donde nos es muy fácil contemplar la transformación de la ciudad en base a diferentes objetivos, que aparentemente no tienen relación entre ellos, pero son una apuesta clara por: el *medioambiente*, *la cultura*, *la convivencia social* y *la calidad de vida*, todos ellos se han convertido en señas de identidad de la ciudad:

A) *La sensibilidad medioambiental*, su apuesta por el uso responsable de los espacios naturales, la creación del anillo verde y la labor durante años de concienciación medioambiental de la ciudadanía, consiguieron el galardón de la Comisión Europea de “*European Green Capital*” esto ha reportado a la ciudad: Ser la máxima referencia medioambiental Europea en el Mundo. Una aportación económica de más de 5 millones de € en financiación. Oportunidades de empleo. Proyectos de la Agencia Vasca del Agua incluso para evitar inundaciones. Un gran impacto turístico...

Esto además supone la proyección de la ciudad hacia nuevos objetivos medioambientales más ambiciosos como son: la solicitud de “*European Green and Smart City*” (*Ciudad verde e inteligente*) con aplicación de las tecnologías más modernas para facilitar y mejorar la calidad de vida, con paneles interactivos donde el ciudadano pueda buscar información turística o de horarios de cualquiera de los servicios públicos y privados, transportes recomendados, tiempos de espera, el respeto al Medioambiente, la generación de oportunidades de empleo, medidas de ahorro y eficiencia energética, telegestión y simplificación de trámites con expedientes electrónicos en sus instituciones, Red Wifi ciudadana y otras medidas tecnológicas que hacen más cómoda y agradable la vida de sus ciudadanos.

B) *El Desarrollo Económico Sostenible y Responsable* de la ciudad con objetivos de cohesión social y desarrollo humano, movilidad sostenible y saludable, que desde hace muchos años y con corporaciones municipales diferentes, han ido desarrollando con sus ciudadanos.

Vitoria se ha propuesto una gestión municipal desde la excelencia, transparencia y eficiencia para ser ejemplo de innovación aplicada a los servicios públicos y referente de calidad de vida basada en sostenibilidad, cohesión social y gestión eficiente.

Desde 1994, con la cumbre o carta de Aalborg sobre “*Ciudades Europeas hacia la sostenibilidad*”, la ciudad de Vitoria es una de las ciudades impulsoras de este movimiento mundial para la sostenibilidad del planeta y ha seguido teniendo protagonismo en ese movimiento que sitúa a Europa a la cabeza del mundo para que las ciudades, ciudadanos y sus industrias cumplan los compromisos de los países para la reducción de la huella de carbono, con ahorro y eficiencia energética, energías limpias, comercio local y productos de proximidad.

La declaración de “European Green Capital” en 2012 supuso el reconocimiento a una trayectoria de iniciativas sobre Medioambiente y desarrollo económico sostenible, también a la importante contribución de la ciudad a la lucha contra el cambio climático, con buena gestión de la calidad del agua, el aire, los residuos, la movilidad.

C) *La cultura medieval y moderna* que supone la restauración modélica de la Catedral de Santa María, ha conseguido durante años generar interés por la cultura a cientos de miles de personas venidas de todo el mundo a su “*Abierto por Obras*” e incluso ha sido el motivo de inspiración de varias obras literarias del famoso escritor inglés Ken Follett, que vendió seis millones de libros en España y veinticinco millones en el Mundo, eso ha supuesto una sobredimensión del interés mundial por el proyecto de restauración de la Catedral y una gran promoción de la ciudad de Vitoria, que no estaba previsto en las primeras intenciones de quienes diseñaron la obra de restauración, pero tuvieron la habilidad de aprovechar esas oportunidades cuando aparecieron.

Ya tenía Vitoria tradición de ciudad ejemplar en la conservación de su urbanismo histórico, y anteriormente había conseguido la declaración y reconocimiento europeo a la mejor conservación del casco medieval.

Los mirandeses recordamos aquella ciudad de Vitoria de 50.000 habitantes, que sus jóvenes se desplazaban a Miranda de compras y de ocio, hoy la situación está totalmente revertida, nuestros jóvenes conocen una ciudad de Vitoria de 250.000 habitantes, con gran calidad de vida y atractiva para ir de compras, de ocio y cultura.

7.4 ZARAGOZA

Curiosamente, convierte en una de sus señas de identidad el *Compromiso de lucha contra el Cambio climático*. Mientras aún muchos dirigentes políticos en el País y en el Mundo niegan que exista ese cambio, Zaragoza se inclina del lado de los

científicos de Naciones Unidas, se adelanta y convierte en ciudad pionera en la adaptación de su estructura urbanística al Cambio Climático y a las recomendaciones de la cumbre de París de 2015, que invita a los países a articular medidas que les permitan cumplir los objetivos de Desarrollo Sostenible

Ya en 1994 se plantearon crear una Asociación para el Desarrollo Estratégico de Zaragoza, “*Ebrópolis*”, con objeto de impulsar el Plan Estratégico de la ciudad, con más de doscientos socios en cooperación Público-Privada, compuesta por: Instituciones de Aragón y Zaragoza, Asociaciones de barrios y vecinos, Sindicatos, Asociaciones Empresariales, Empresas, Universidad, Entidades Bancarias, Ciudadanos ...

Ebrópolis nació con vocación de conseguir un enfoque de ciudad que cuide de las personas, las ponga como protagonistas y que todas las medidas para el Desarrollo de Zaragoza vayan orientadas a:

- ✓ Lucha contra el Cambio Climático.
- ✓ Economía verde, energía y agua.
- ✓ Diseño y rehabilitación urbana para la adaptación al cambio climático.
- ✓ Empoderamiento y participación ciudadana.
- ✓ Gobernanza multinivel.
- ✓ Programas de ahorro y eficiencia energética.
- ✓ Reducción de la huella de carbono con el apoyo del comercio local y productos de proximidad.
- ✓ Utilización de las energías limpias.
- ✓ Otras...

Zaragoza ha sabido poner en valor estos conceptos aparentemente utópicos, pero avalados por los científicos mundiales más prestigiosos, y transformarlos en principios de desarrollo y objetivos viables, generadores de riqueza para la ciudad.

Con estos objetivos de ciudad, preparada para el futuro y pensando que el Cambio Climático puede dificultar la vida humana en el futuro inmediato, Zaragoza ha conseguido ser referencia:

- ✓ En la adaptación de su urbanismo al Cambio Climático.
- ✓ En Desarrollo Industrial y Económico.
- ✓ En relaciones sociales.
- ✓ En mercado sostenible.
- ✓ En consumo energético.

Incluso se atreven a trazar un plan piloto: el proyecto de futuro “MOBILITY 4 EU” desde su “*Zaragoza Logistic Center*”, buscando colaboración en el “*Massachusetts Institute of Technology*” para la Europa de 2030, como nuevo modelo de movilidad de personas y mercancías.

Los planes estratégicos de estas cuatro ciudades vecinas, les ha propiciado una gran transformación en base a varias claves:

- a) Una idea clara y consensuada de cómo ha de ser la ciudad que se quiere para

el futuro.

b) Poner a todos los agentes socioeconómicos de acuerdo.

c) Buscar un gran apoyo social

d) Buscar fuentes imaginativas de financiación para hacer viables los enormes proyectos.

Cuatro ciudades, cuatro caminos distintos y un mismo objetivo: “encontrar un método de transformación de sus ciudades y preparación para el futuro”.

Nos hemos fijado en los Planes de estas ciudades, por ser muy ambiciosos, y haber conseguido su finalidad, conscientes de que como todo en la vida, tendrán sus luces y sombras, pero en lo global pueden ser un referente para nosotros, una guía para nuestra reflexión y una motivación para programar el futuro de Miranda.

Nos decía Mario Sanjuan, Gerente de la Asociación del Plan Estratégico de Burgos, que si se tiene un proyecto de estrategia de ciudad, se puede acudir al programa “*Horizonte 2020*” de la Unión Europea en el que hay destinados 80.000 Millones de € entre 2014 y 2020 para proyectos de innovación e investigación, presentados por: investigadores, empresas, centros tecnológicos, entidades públicas y otros.

Aunque los ejemplos de planes estratégicos que citamos son de capitales de provincia, no es menos cierto que ciudades incluso con menor población que Miranda, como: Tudela, Tortosa, Éibar, tienen en marcha los suyos.

Aprender de los vecinos no es envidiarles, sino una habilidad del aprendizaje para escribir el futuro propio con más garantías de éxito.

CAPÍTULO 8 REFLEXIONES

En las empresas mirandesas ha habido muy distintos procesos de adaptación a la enorme evolución de la industria de los últimos sesenta años. Unas empresas supieron invertir en lo que hoy es I+D+i, adaptarse a nuevas formas productivas: introducir la más moderna tecnificación a sus sistemas productivos, abrir nuevas líneas de negocio, e ir sin complejos a mercados más lejanos....

Otras, por el contrario, no entendieron los ritmos, ni encontraron los caminos de evolución de la industria o sencillamente fueron atropelladas por los precios de productos similares que ponen en el mercado otros países (donde las condiciones de vida y salario son incompatibles con la dignidad de las personas) y desaparecieron o se fueron con las deslocalizaciones a países en Vías de Desarrollo, las fundiciones, la madera, la pasta de papel, las fibras...

Durante una generación, Miranda ha aportado al conjunto de la sociedad española, un desarrollo industrial altamente contaminante que ha supuesto la pérdida de la salud y la vida de muchos mirandeses.

Es por tanto de justicia que aspiremos a un desarrollo diferente sin consecuencias tan nefastas para la salud de las personas y del Medio Ambiente.

La ciudad, (como nos decía un representante empresarial), ha pasado de morirse de contaminación, a tener mucha salud, pero morirse de desempleo.

Es cuando menos curioso el alto porcentaje de empresarios mirandeses entrevistados que no ven futuro a la ciudad, e incluso se conformarían con ser una ciudad dormitorio de Vitoria, "interpretamos que esto es una alarma que suena".

Coinciden muchos de ellos en que los mirandeses deberíamos, crear un espíritu reivindicativo adecuado y reclamar medidas de urgencia para parar la trayectoria decadente de nuestro ferrocarril, nuestra industria, economía y comenzar de nuevo el camino del crecimiento.

Por otro lado, es imprescindible un acto colectivo de autocrítica para eliminar nuestras conductas del pasado, que llegaron a invalidar proyectos de desarrollo industrial viables y limpios que ha tenido nuestra ciudad.

Conscientes de que la solución está en nosotros mismos, de que en los últimos tiempos no se ha seguido el mejor camino para el entendimiento, nos queda aprender a dialogar, saber ceder para llegar a acuerdos y una vez cerrados estos, "todos a remar en la misma dirección".

Tomemos como ejemplo la primera corporación de la democracia que fue capaz de ponerse a trabajar con un mismo objetivo, "todos los partidos políticos", los 21 concejales, todos con diferentes responsabilidades para transformar un Ayuntamiento de la dictadura en uno democrático y junto con los funcionarios, los empresarios, y la determinación de los ciudadanos con sus manifestaciones, implicaron a las administraciones y ministerios correspondientes en proyectos tan trascendentes como:

desvío del ferrocarril, pasos subterráneos, eliminación de los pasos a nivel, Hospital Nuevo, Huerta de Valderrama, Colegio de las Josefinas (Conservatorio), Plan General de Ordenación Urbana, Nueva traída de Agua a la ciudad, Asfaltado, agua y alumbrado público a todos los pueblos de Miranda, entre otras, aunque algunas de esas obras por su dimensión en el tiempo, las inauguraron corporaciones posteriores.

La terrible situación actual de desempleo en la ciudad ha provocado una desestructuración demográfica significativa, con un descenso de la población mirandesa en torno al 10% a pesar de otro 10% de llegada de inmigrantes de otros países, mayoritariamente a trabajar en el sector terciario, al cuidado de personas con dependencia, lo que da el resultado de casi el 20% de descenso de población mirandesa en los últimos años, casi en su totalidad son jóvenes.

Por otro lado, Miranda ha tenido poca suerte con la importante representación institucional que ha tenido en los principales Centros de Decisión del País y en grandes empresas, pues no ha servido para traer riqueza a la ciudad ni para solucionar los grandes problemas. Miranda sigue siendo la única ciudad española atravesada por la N-1, principal carretera del país y probablemente de Europa, además de ser la ciudad más desindustrializada de Castilla y León... (tristes títulos poseemos).



Autor: José Antonio González

Creemos que en Miranda es urgente acabar con el ciclo de decadencia, empezar a crecer y aspirar a tener 50.000 70.000 habitantes en los próximos 20 años, para llegar a ser una ciudad atractiva a la instalación de industrias y franquicias.

Es un buen momento para pensar en el futuro de la ciudad, en cómo ha de hacerse la natural transferencia de responsabilidades a la generación llamada generación Y, o del milenio (*millennial generation*) nacidos en los años 1980-90 con las Nuevas Tecnologías en sus manos y las Redes Sociales como su canal de comunicación.

Las Nuevas Tecnologías y Redes Sociales, en un pequeñísimo espacio de tiempo, han cambiado muchas de las estructuras de la sociedad, conductas personales y sociales, la comunicación, el acceso al conocimiento, la forma de comprar, de trabajo, de estudio, etc. además de ser la mejor ventana al mundo para promocionarse. Se han hecho imprescindibles en la vida cotidiana y convertido en herramientas necesarias para el futuro desarrollo socioeconómico de cualquier ciudad.

Estos nuevos motores de la sociedad evolucionan a gran velocidad y bien merece la pena por tanto invertir grandes esfuerzos colectivos en adquirir habilidades

en su manejo y dotar a la ciudad de los medios más modernos, crear eventos de confluencia de emprendedores, corporaciones e inversores, para lo que tenemos el ofrecimiento de colaboración, de catedráticos de las universidades de Salamanca, Valladolid y Burgos, aspirando así a que Miranda pueda llegar a ser uno de los principales destinos de investigadores y nuevos emprendedores. Para convertir Miranda en ciudad inteligente (*Smart city*) se necesita más determinación que dinero.

Hay mirandeses, que son grandes expertos en redes, que si se organiza un buen cauce de participación ciudadana, imaginamos que no sería difícil contar con ellos para marcar uno de los mejores caminos de progreso que debemos seguir para lograr ser modelo de ciudad inteligente en todas las áreas de su desarrollo

Los *millennials* mirandeses, quizás tengan la responsabilidad histórica de marcar el camino de adaptación de la ciudad a la mejor utilización de Nuevas Tecnologías y Redes Sociales, las autoridades deben poner los medios y los demás ciudadanos también tenemos nuestra responsabilidad, la de seguir la estela marcada por ellos y adaptar nuestro comercio, industria, administración, hábitos... a los nuevos tiempos.

Pensamos que nunca es tarde para que todos los mirandeses, independientemente de las responsabilidades que en cada momento nos toca afrontar, hagamos el esfuerzo de situarnos a la altura histórica que nos corresponde, aportando lo mejor de cada uno. En Miranda han sonado todas las alarmas posibles, es momento de ponernos todos a trabajar para el futuro de la ciudad y así comenzar colectivamente un camino de prosperidad.

8.1 Identidad Regional

Coinciden algunos de los empresarios mirandeses en las quejas de:

1º) que los negocios de muchas de las empresas mirandesas se hacen en Euskadi y Cataluña y que en Castilla y León solamente se cotizan los impuestos, que hay poco flujo empresarial y reciben poca atención institucional.

2º) que sería importante que alguna de las grandes empresas nacidas en esta Castilla y León se instalase en Miranda, de la misma manera que una empresa importante nacida en Miranda, ACITURRI, sí que instaló una de sus factorías en Valladolid.

3º) que el exceso de burocracia y lentitud en las tramitaciones en Castilla y León (comparado con nuestros vecinos de Álava), son los principales motivos por los que otros empresarios se han instalado o se instalan en los polígonos industriales alaveses alrededor de Miranda, en otra época fueron las vacaciones fiscales en el País Vasco ahora es solamente la eficacia.

Existe una opinión muy generalizada en todos los sectores tratados en este estudio, de *escasa atención e implicación desde siempre de las administraciones regionales y provinciales en Miranda, es muy raro ver altos representantes de ellas por la ciudad y a los nuestros por Valladolid o Madrid, lo que contribuye a que las grandes*

distancias de nuestra provincia y región se hacen infinitas, no solo en kilómetros...

Nos parece cuando menos curioso que un número importante de nuestros entrevistados coinciden también en que quizás si en algún momento se hubiese planteado la posibilidad de hacer un referéndum en la ciudad para solicitar la integración en los territorios de Álava o Rioja; es probable que nos hubiese ido mejor o cuando menos, Valladolid, Burgos y Miranda *hoy estarían mucho más cerca*.

Es tan grande esta región y con tan poca identidad y cohesión entre sus provincias y comarcas que requiere hacer un plan de identidad regional para evitar la decadencia, abandono, envejecimiento, huida de los sistemas de economía tradicional, etc. y buscar nuevas líneas de desarrollo económico sobre todo para los jóvenes.

Quizás las aportaciones de los mirandeses a las relaciones institucionales con la región y la provincia tampoco hayan sido las más idóneas para conseguir un buen posicionamiento en los centros de decisión.

Creemos que los mirandeses deberíamos encontrar el camino de una integración territorial real, tanto en la provincia como en la comunidad autónoma, no solo a nivel



político, sino también económico, empresarial, cultural, social y otras facetas administrativas, con el fin de ir acabando con esta especie de marginalidad, unas veces justificada y otras sin fundamento, que en todos los órdenes percibimos los mirandeses.

Esta reclamación a ajenos y autocrítica propia, apostamos porque sea el

punto de inflexión para un debate serio y sosegado en la ciudad sobre la identidad regional, que así pueda comenzar un tiempo nuevo de relaciones institucionales en el que sea habitual la visita a Miranda de autoridades provinciales, regionales y el desplazamiento de las autoridades locales a visitar esas instituciones, para que eso ayude a que por fin haya una definición clara en el sentimiento identitario de los mirandeses.

Quizás la mejor aportación de los mirandeses a estas relaciones sea una buena reflexión sobre qué queremos ser: ¿frontera o puente entre pueblos y culturas!!.

CAPÍTULO 9 PROPUESTAS DE FUTURO: “Un camino compartido”

Todo este repaso y conclusiones sobre nuestra ciudad, serviría de poco si no aportamos propuestas; unas nuestras después de este proceso de investigación y de contrastar opiniones con tantos interlocutores, otras, nacidas directamente de algunos de nuestros entrevistados, que en conjunto no son todas las que necesita Miranda para su despegue socioeconómico, pero pueden ser suficientes para comenzar a elaborar la guía del futuro desarrollo de la ciudad.

Los aspectos sobre el desarrollo mirandés que hemos tratado en este estudio y otros que mencionamos a continuación, son solamente propuestas o sugerencias, así queremos que sean consideradas por parte de todos los destinatarios. Si sirven para sumar, daremos por bien empleado este año y medio de dedicación intensa para intentar activar todas las potencialidades de Miranda y producir sinergias que generen un nuevo despegue socioeconómico de la ciudad.

Nuestras propuestas tampoco son únicas, acabadas y cerradas ni tienen derecho de autor, son esbozos de algunas de las fortalezas de nuestra ciudad, que podrán afrontar los colectivos, empresas o personas responsables de diseñar el futuro desarrollo de Miranda, a quienes desde ahora ofrecemos nuestra colaboración.

Las ideas que ofrecemos sobre Museos o Centros de documentación, interpretación, exposición etc. no tienen por qué concebirse como museos al uso, sino como lugares vivos de actividad y estudio, investigación, aportación, observación, deleite, participación, satisfacción de la curiosidad y del conocimiento.

Tampoco debemos entenderlos únicamente como edificios independientes unos de otros: ferrocarril, arqueología industrial, estudios sefardíes y literatura medieval y otros, todas las posibilidades están abiertas, puede ser un mismo lugar de nueva construcción, un *edificio cultural singular*, pensado con ese concepto global de poder albergar todos los valores de Miranda por diferentes que sean.



Se nos ocurren tres lugares donde construir ese Centro de Cultura y que cualquiera de ellos podría ser el perfecto candidato: uno en el espacio que hay en el Barrio de La Charca entre el Colegio de Cervantes y Estación de Autobuses, otro en el Hangar de Las Artes en Anduva y por último en las antiguas Fábricas de Harinas y su

periferia, uniendo el Castillo, el Jardín Botánico, La Picota y su ladera, que podría ajardinarse, y así conseguir un conjunto verdaderamente espectacular a la vez de convertirse en un gran potenciador del casco histórico.

En el recorrido para la elaboración de este estudio, hemos descubierto un gran potencial intelectual, profesional, docente, emprendedor y de valores humanos en mirandeses, que bien merece crear un cauce de participación y coordinación para poder encontrar el mejor camino y canalizar ese caudal de valores hacia un mejor futuro mirandés.

A continuación desarrollamos algunas propuestas que puedan servir como punto de partida para la elaboración de la estrategia de desarrollo de la ciudad.

9.1 Miranda Ciudad Cultural

Creemos que la historia, el patrimonio, el río, la gastronomía, la música, etc. forman parte de la cultura mirandesa y por tanto de su desarrollo socioeconómico, al que también en este estudio hacemos mención por ser otra de las fortalezas o potencialidades que tiene nuestra ciudad.

9.1.1 Centro Vivo de Creatividad

Uno de nuestros entrevistados, José Antonio De Juana (Arquitecto y Urbanista) nos propuso ir a Donosti a ver el edificio de "la Tabacalera" y aprender de esa iniciativa. Así lo hicimos, es un ejemplo de creatividad, que puede convertirse en seña de identidad de la ciudad. Han aprovechado un edificio de singular valor arquitectónico (la antigua fábrica de tabaco), para remodelarlo por dentro, hacerlo atractivo y funcional, de uso cultural, recreativo, de estudio, reunión, encuentro, actividades artísticas, sede de



empresas que instalan en él sus oficinas y de paso ayudan significativamente a su financiación... y sobre todo un espacio de canalización del caudal creativo de sus ciudadanos. Este mirandés imaginaba algo parecido en la antigua Iglesia de S. Juan, en el casco histórico de Miranda.

A nosotros nos parece una fantástica idea y apostamos por crear en la antigua Iglesia de S. Juan un Centro Vivo de Creatividad de los ciudadanos mirandeses en cualquiera de las artes y artesanías que ya practican, donde se puedan hacer

exhibiciones en directo de sus habilidades culturales, que produzca un intercambio popular y generacional con nuevas y antiguas tecnologías, que a la vez de acogida y referencia, sirva de *Escuela Popular de Artes, Artesanías y Carrozas*, pintura, talla, taraceas, escultura, encajes, diseño de moda, graffiti, cuero, vidrio, bisutería, cestería, patchwork ...

Las carrozas de las fiestas de Miranda, tienen tres características que las hacen singulares, su movilidad, su acabado en papel y la iluminación, siendo una seña de identidad de la ciudad que bien merece la pena poner en valor y potenciar con una *Escuela Popular Altruista de Carroceros, para enseñar a hacer carrozas a los grupos naturales de personas que quieran aprender (cuadrillas de amigos, asociaciones, clubes, barrios,...) dejando abierta la posibilidad de que algún día pueda tener una dimensión profesional o de otra índole.*

Este *Centro Vivo de Creatividad*, de Arte, Cultura y Vida Social en la antigua Iglesia de S. Juan, tiene que ser otra de las principales banderas de la potenciación de la vida en el casco antiguo, ya que podrá convertirse en el principal foco de atracción de los mirandeses para participar, contemplar, crear o simplemente disfrutar de un lugar de relax vinculado a la cultura, las artes y los oficios creativos.

Un lugar donde se puede estar con los chiquillos entretenidos en juegos participativos y creativos, que aunque parezca una contradicción, hemos comprobado en Donosti que es compatible en un mismo espacio diáfano, el juego de niños con otras actividades de adultos, reuniones, encuentros, trabajos estudiantiles y otros, incluso convertirlo los fines de semana en un Centro Joven y de ocio nocturno con actividades de valor promovidas por los propios jóvenes.

Dotarlo de medios materiales y humanos para la creación artística, la autograbación de documentales comerciales, musicales, familiares, de naturaleza, promoción de su comercio o empresa, diseño en 3D, edición de libros..., con ordenadores, acceso a las redes, con orientación y ayuda de técnicos para el uso creativo y funcional, no solamente lúdico, donde nazcan concursos de emprendedores y de ideas con ambición de dar una proyección incluso internacional del propio Centro Vivo y también de la ciudad.

Hacer actividades y concursos propios del Centro Vivo orientados a buscar formas inteligentes de financiación instalando en él oficinas de alguna empresa potente, alquiler de salas de proyecciones a grupos de: empresa, familias, amigos, cuadrillas para visionar, eventos, bodas y otros, a la vez de *fomentar un proyecto de voluntariado para su viabilidad económica y de funcionamiento, pero dirigido por profesionales que garanticen la sostenibilidad de su gestión, la búsqueda de dotaciones y recursos, etc.*

9.1.2 Centro de Interpretación de la Cultura Sefardí y Literatura Medieval

El importantísimo legado cultural que el profesor Cantera Burgos dejó a la ciudad nos invita a apostar por la creación en Miranda del *Centro de Interpretación de la cultura Sefardí y Literatura Medieval* y convertirlo en el lugar de concentración de los trabajos

de investigación que se realizan en cualquier lugar del mundo sobre esas culturas.

Las investigaciones del profesor, los estudios posteriores de la Fundación que lleva su nombre y otros trabajos de Instituciones o particulares que contribuyen al conocimiento y divulgación de esa parte de la cultura y literatura antigua, justifican sobradamente la implicación del Ayuntamiento de Miranda, Diputación de Burgos, Junta de Castilla y León, Ministerio de Cultura, Universidad de Burgos y el Instituto Castellano-Leonés de la Lengua, para crear este Centro en Miranda.

La existencia de este Centro, haría mucho más eficaz el trabajo de la Fundación Cantera Burgos para recuperar esa parte de nuestra historia y cultura medieval, con recopilación de documentos, literatura escrita, música, canciones y cuentos de transmisión verbal que después de más de 25 generaciones siguen cantando y contando en castellano antiguo los herederos de aquellos sefardíes dispersos por todo el mundo tras su expulsión de España en el SXVI.

Es un curioso fenómeno histórico y cultural, probablemente único en el mundo, (hemos tenido ocasión de comprobar personalmente cómo una joven en Turquía, heredera de aquellos judíos llegados de España, nos cantaba una canción en castellano antiguo que sus antecesores le habían enseñado) bien merece la pena rescatar ese patrimonio, ponerlo en valor y conservarlo para el futuro y el mejor conocimiento de la historia de la humanidad.

Tanto la cultura sefardí como la literatura medieval se estudian y organizan eventos en otros pueblos y ciudades de nuestro país, por tanto, la creación de este Centro no debería ser considerado una competencia por la exclusividad, sino un complemento y apoyo mutuo para llegar más lejos en los objetivos que todos ellos se plantean.

Creemos que el lugar más idóneo para situar en Miranda este Centro de Interpretación podría ser en la *Casa de Don Lope*, por ser uno de los pocos edificios civiles nobles del Casco Histórico, de propiedad municipal, sería un dinamizador del casco antiguo de la ciudad, también podría albergar los más de 30.000 volúmenes del



Autor: José Antonio González

“Archivo y Biblioteca de la Fundación Cantera Burgos”, una de las Bibliotecas más importantes del mundo en estudios Sefardíes y Temas Hebraicos, así como para estudiosos de la Historia y Literatura Medieval, este mismo edificio podría ser sede de un facsímil de los Cartularios de Valpuesta y enriquecerse aún más con el *“Archivo*

Histórico Municipal”, la “Biblioteca Universitaria” y el importante archivo y documentación de Andrés Terrazas sobre la Vía de Bayona del Camino de Santiago.

9.1.3 Cartularios de Valpuesta

Las primeras manifestaciones escritas de la lengua castellana que han llegado a nuestros días han sido los cartularios de Valpuesta y las glosas Emilianenses de San Millán de la Cogolla, a pocos kilómetros al norte y sur de Miranda, lo que de momento es un indicador de que los pobladores de esta zona iniciaron la aventura de crear la que hoy es segunda lengua materna en el mundo, después del chino y la tercera en el uso de internet, (según la revista Ethnology y el Instituto Cervantes).

Miranda es una ciudad importante de Castilla y León que está cerca y en medio de Valpuesta y S. Millán, por lo que creemos que es el lugar más idóneo para que las autoridades regionales apuesten por convertirle en el Centro de Estudios sobre el origen de nuestra lengua y residencia permanente de los cartularios o facsímil.

Ese Centro de Estudios, no debería ser un lugar para competir con S. Millán para ver cuál es anterior o más importante de los dos, que de poco sirve, puesto que ambos se convierten en la principal fuente para el estudio e investigación de la lengua castellana. Razón sobrada para crear este Centro y dotarle de medios para poder ser el lugar donde investigar en el origen, las raíces, influencias de los idiomas de otros pueblos que convivieron en la zona, y todo aquello que es de relevancia para los estudiosos de la lengua.

Debería aprovecharse la creación en Miranda de este Centro de Estudios de la Lengua, para potenciar el triángulo que se forma en esta comarca, junto con la colegiata de Valpuesta y los monasterios de S. Millán, convirtiendo estos tres recursos diferentes del valle del Ebro, en el origen de la lengua castellana, para su promoción cultural y económica, con la llegada de estudiosos del idioma y el turismo cultural.

La Fundación Cantera Burgos lleva muchos años de investigación sobre los orígenes de nuestra lengua, por lo que de llevarse a cabo este proyecto, la existencia de esta fundación es una garantía de dinamización y éxito del Centro de Estudios de la Lengua Castellana

Somos conscientes que existiendo el Instituto Castellano Leonés de la Lengua en Burgos capital desde 2008, no va a ser fácil conseguir este Centro en Miranda, pero tampoco imposible, pueden tener funciones distintas, la provincia y la región llegan hasta Miranda, Burgos no está falto de elementos que aporten riqueza a la ciudad, Catedral, Atapuerca, Evolución Humana, Camino de Santiago, Industria y muchas más.

En alguna ocasión se ha planteado en Miranda, destinar el Chalet del barrio de Las Matillas para este o similar fin, pero como ya hemos argumentado anteriormente, creemos que el mejor lugar para sede del Centro de Estudios de la Lengua sería la casa de D. Lope y en ese caso, el Chalet, bien estaría destinarlo a actividades juveniles, sociales o culturales del barrio.

9.1.4 Yacimientos Arqueológicos de Arce Miraperez, Cabriana y el Castillo

Los *Yacimientos Arqueológicos de Arce Miraperez, Cabriana y la parte aún sin excavar del Castillo*, son tres recursos culturales y turísticos que deberían activarse con



la elaboración de un Plan Director que ponga la imaginación por encima de la carencia de recursos, en un programa de actuación parecido al abierto por Obras de la Catedral de Santa María de Vitoria, en campañas de excavación dirigidas por la Universidad de Burgos, con arqueólogos, estudiantes, voluntariado y a su vez convertirse en una buena fuente de recopilación y provisión de fondos

para el futuro museo local.

9.1.5 Centro de Estudios e Investigación del Ferrocarril y Museo

En el apartado del ferrocarril hemos argumentado las razones para la propuesta de creación del Museo y Centro de Estudios e Investigación del Ferrocarril y que sea testimonio permanente para estudio y contemplación de generaciones futuras sobre aquel esplendor ferroviario, además de convertido en un valor arqueológico del ferrocarril de nuestro país.

Julio Armando García, (promotor del Museo ferroviario “*tres generaciones*”) opina que en Miranda sigue habiendo personas inquietas, estudiosos de la historia del ferrocarril y de nuestro vínculo con él, que ofrecen sus servicios, sus fondos museísticos particulares, sus publicaciones, la gestión y conexión imprescindible con los departamentos y autoridades ferroviarias, para comenzar de nuevo unas negociaciones que aunque en otra ocasión fallaron, es de esperar que la próxima vez se produzca la consecución de ese Museo y Centro de Estudios e Investigación del Ferrocarril.

9.1.6 Centro de Documentación y Estudios sobre el Campo de Concentración de la Guerra Civil en Miranda de Ebro.

Los restos que aún quedan de lo que fue el último Campo de Concentración de la dictadura son escasos, pero son el mejor testigo y testimonio de lo que fue, uno de los más importantes de España, por las personalidades nacionales e internacionales que estuvieron presos en él, y porque incluso estuvo gestionado una época por los Nazis alemanes.

Creemos que debería hacerse una reconstrucción rigurosa de cómo fue este Campo de Concentración en su tiempo de uso, a través de los datos documentos y fotografías que se conservan. La mayor parte del terreno que ocuparon los barracones

y edificios de gestión del Campo, en este momento están libres de ocupación industrial, por lo que sería relativamente fácil su reconstrucción como se ha hecho en otros campos de concentración de Europa, convirtiéndose así en otro más de esos lugares que promueven una interesante economía de investigación, cultura y turismo.

Es una parte de la historia de España poco documentada, que bien merece la pena ser pioneros en este campo de estudio, creando en Miranda un *Centro de Investigación y Documentación sobre los Campos de Concentración* en España,

Nos consta que existe una gran cantidad de documentación, publicaciones, escritos, narraciones, testimonios, trabajos tanto de los reclusos como de los investigadores y estudiosos de los Campos de Concentración, incluidas las recientes investigaciones y conclusiones de la jueza argentina María Servini de Cubría, que podrían depositarse en este Centro para fomentar la investigación y ponerse en valor en Miranda.

9.1.7 Museo Interactivo y Cibernético de Arqueología Industrial y Maquetas de Centrales Eléctricas.

Como ya hemos explicado anteriormente, el importante pasado industrial de Miranda nos ha dejado pocos legados de su arqueología, pero lo singular e importante de aquella etapa, nos invita a hacer el máximo esfuerzo para conseguir dejar un legado testimonial lo más rico posible de nuestra historia.

Otro de los legados del pasado industrial de la comarca de Miranda es la producción de energía eléctrica, deberíamos asumir el reto de hacer de las dos actividades económicas un *Museo Interactivo y Cibernético de Arqueología Industrial y Maquetas de Centrales Eléctricas* en un mismo lugar (si no se optara por ese edificio cultural singular que proponemos), con los fondos que puedan recuperarse de las empresas desaparecidas y la participación de las propias Centrales, con maquetas interactivas que puedan los usuarios accionar y manejar siguiendo todas sus fases de puesta en marcha hasta llegar a la producción de electricidad, en miniaturas de Centrales Nuclear, Hidráulicas, de Cogeneración, Solar, Mareomotriz, Eólicas, de Biomasa..., como ya se hace en algún Museo de la Ciencia.

9.1.8 Las “Edades del Hombre”

La Exposición anual de las “Edades del Hombre” ha aportado una gran proyección en todos los órdenes del desarrollo de las ciudades por las que ha pasado en sus XXII ediciones.

Ya se ha solicitado su instalación en Miranda en otras ocasiones sin éxito, no estaría mal solicitarlo de nuevo argumentando el peso que tiene la situación geoestratégica de nuestra ciudad y con el criterio de acercamiento de las comunidades autónomas del entorno de nuestra Castilla y León: Cantabria, Euskadi, Navarra, Aragón, La Rioja, Castilla-La Mancha, Madrid, Extremadura, “Portugal”, Galicia y Asturias. Otras razones son, el Ebro como elemento transmisor de la cultura medieval,

o Miranda como puerta de entrada de la Vía de Bayona del Camino de Santiago a Burgos y Castilla y León, o también la histórica presencia en Miranda de dos arzobispados, el de Calahorra y el de Burgos, siendo unas veces frontera, y otras puente entre los dos.

Probablemente ya toca a una ciudad como Miranda la llegada de este evento anual, a no ser que a la Iglesia también se le ha olvidado que hasta Miranda llega nuestra región.

9.1.9 La Música

La música es una de las actividades culturales más nobles que hacemos los humanos y en la que casi la totalidad de las personas acabamos teniendo una afinidad a alguno de sus géneros, Miranda es una confirmación, a tenor de la gran cantidad de grupos relacionados con la música que tenemos en todas las actividades que componen la cultura musical.



En Miranda hay mucha actividad musical en todas las franjas de edad y de estilos musicales, (folclore, corales, ochotes, rock, clásica...) tanto en la producción de música propia como en la oferta de espectáculos musicales, también hay organismos importantes que la fomentan (Conservatorio, Banda

Municipal, Ateneo musical, Orfeón Mirandés, Asociación Amigos de Rafael Izquierdo, Academias y los muchos grupos y asociaciones musicales), pero todo ello, realizado y dirigido por unas personas con mucha voluntad formación y valores, que tienen pocos medios y ayudas, por lo que sería importante fomentar en la ciudad una cultura de mecenazgos que haga posible la continuidad de esa aportación cultural más allá del entusiasmo de sus emprendedores.

El esfuerzo voluntario de esas personas es bueno e importante por un lado, porque se aporta y fomenta el patrimonio de valores humanos que posee la ciudad, pero por otro enmascara las carencias que tenemos en este campo del aprendizaje y demuestra la fragilidad de esa estructura formativa ya que depende íntegramente de la dedicación y afición personal de esos dirigentes al no disponer de una estructura profesional y de mecenazgo que les pueda apoyar y dar valor.

Los mirandeses tenemos poca tradición de estudiar el lenguaje musical, de leer y escribir la música que nos gusta y esto no ayuda a aumentar nuestro nivel de conocimiento, de práctica y disfrute de esta expresión cultural.

La enseñanza musical que se imparte actualmente en Miranda es insuficiente a todas luces, ya que al no haber un conservatorio profesional de música, aquellos niños que optan por estudios musicales, a los 12 años se tienen que trasladar “curiosamente” a Haro, La Rioja (a 15 Km.) o a Vitoria, Álava (30 Km.), que es lo que está dentro de las posibilidades ya que a Burgos (80 Km.), por razones obvias, es impensable. En una provincia y región tan enormes como la nuestra se ve muy bien el error de los programas formativos en Castilla y León de mantener un conservatorio musical por provincia.

Entendemos que se hace imprescindible la *creación de un Conservatorio Profesional completo de Música en Miranda* y que la forma de conseguir alumnado suficiente para mantenerlo es apostando por él, como ya hemos dicho, tradición musical sí que hay en la ciudad, ahora falta hacer que esa tradición espontánea se haga culta, tenemos estupendos ejemplos de jóvenes músicos, que a pesar de la dificultad de tener que trasladarse, han seguido el camino de la buena formación musical y están recorriendo el mundo con sus disciplinas de canto e instrumentos.

9.1.10 Camino de Santiago

El Camino es un valor cultural universal, histórico, turístico, económico y enriquecedor de primera magnitud, en todas las facetas de la actividad humana, declarado “*Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO*”. Tenemos la suerte en Miranda de que una de sus vías, la de Bayona, pasa por la ciudad, esto supone un valor y una oportunidad de proyección mundial que debemos apostar fuerte por ella y atrevernos a competir con las otras Vías del Camino.

El Camino de Santiago supone una importante aportación al Producto Interior Bruto de Castilla y León, a través del caudal turístico que produce, bien merece la pena ampliar esfuerzos en la divulgación y promoción de la Vía de Bayona en todos los lugares del mundo donde pueda generarse interés o movimiento por la cultura medieval y moderna que trae consigo el Camino.

Hay un proverbio probablemente árabe que dice: *“lo consiguieron porque no había nadie para decirles que era imposible”*.

Hemos tenido en la ciudad un gran investigador de la vía de Bayona, Andrés Terrazas, que ha dejado un legado de documentación importante por el volumen y por su valor, hoy su continuación supone un reto para los estudiosos del Camino.

También nos dejó su Asociación “Amigos del Camino de Santiago”, para seguir investigando, promocionando esta variante del camino y a ellos corresponde el privilegio de poner en valor el paso por Miranda de una de las actividades culturales de



mayor importancia en el mundo. En otro orden de cosas más anecdóticas, esta asociación nos describe a mirandeses y peregrinos la leyenda medieval sobre la mentira y el gran zorro que habita en el puente sobre el Ebro en Miranda.

La Vía de Bayona del Camino de Santiago es más antigua que el Camino Francés y más transitada en otros tiempos por ser más segura. Pero esta parte del Camino de Santiago está declarada Bien de Interés Cultural por la UNESCO, solamente desde Bayona a Rivabellosa (a las puertas de Miranda) y desde ahí lamentablemente, se desvía hacia La Rioja, a Santo Domingo de la Calzada por S. Felices, abandonando la parte burgalesa de esta Vía.

Esto ocurre, porque es condición imprescindible para obtener esa declaración de Bien de Interés Cultural por la UNESCO, haber sido declarada previamente por la Comunidad Autónoma a la que pertenece. El departamento francés y el País Vasco ya hicieron su tarea y parece ser que la Junta de Castilla y León aún tiene sin hacer la suya.

Nos dicen los expertos del Camino que por la enorme importancia y contribución económica que aporta el Camino de Santiago a esta Región inmensa, debería constituirse una Dirección General exclusiva del Camino de Santiago y no estar diluida en la Dirección General de Patrimonio de esta Comunidad Autónoma, con tantísimo Patrimonio Cultural que atender.

Los mirandeses tenemos una tarea importante relacionada con el Camino de Santiago y es reivindicar que se reconozca con urgencia el paso por Miranda de la Vía de Bayona en dirección a Pancorbo, Briviesca, Monasterio de Rodilla, hasta empalmar en Burgos con el Camino Francés y que además se promocióne esta Vía como lo que es, uno de los tramos más hermosos del Camino, a la vez de ofrecer a los peregrinos el nuevo albergue y la mejor de las acogidas en nuestra ciudad.

Sería importante también para muchos peregrinos llegar a Miranda y poder observar los cartularios de Valpuesta, o el facsímil, que dan origen a nuestra lengua si se consigue que esta sea su sede permanente, también la biblioteca de la fundación Profesor Cantera y el archivo de la Vía de Bayona del Camino de Santiago...

9.1.11 Centro Temático de Interpretación del Ebro y Parque de Atracciones Fluvial

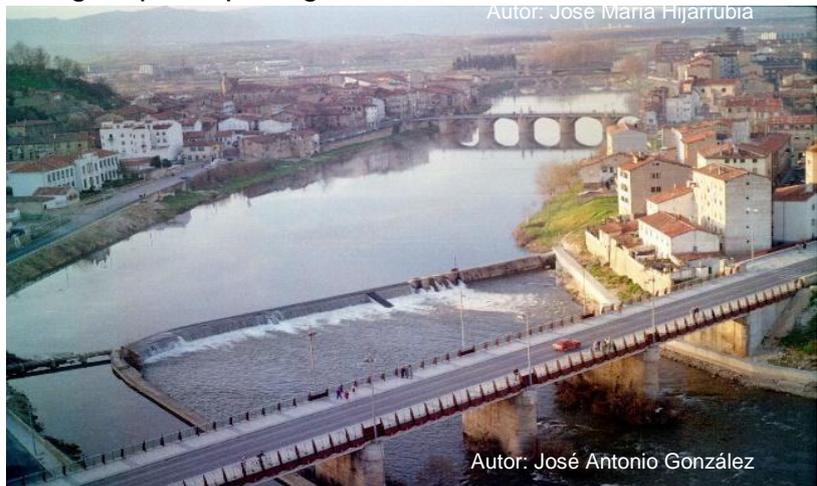
Nuestro Ebro es el río que da nombre a la Península Ibérica, a alguno de sus primeros pobladores y apellido a la ciudad de Miranda, el río es sin duda la principal seña de identidad de nuestra ciudad, por la que bien merece la pena apostar al máximo.

Varios entrevistados coinciden en que Miranda ha vivido de espaldas al Ebro, que lo hemos considerado más un problema de riadas y contaminación, que un valor y seña de identidad. La ciudad se construyó a su orilla para aprovechar el potencial económico del río, en alimentación con peces abundantes, agua para agricultura, ganadería, actividades domésticas y profesionales, entre otras.

El río Ebro siempre ha sido un valor económico para la ciudad con las tasas de portazgo o alcabala, el privilegio de ser paso único en muchos kilómetros de río y ya más recientemente, en el siglo XX, el río contribuyó a nuestra economía *prestando sus aguas a la gran industria para el traslado gratuito de sus residuos a cambio de su salud*.

Desde que la ciudad se construyó a su orilla, el río es la mejor seña de identidad de la ciudad, razón para darle el máximo protagonismo, creando en Miranda:

a) **Centro de Estudios** sobre el río Ebro, su vida, su historia, su aportación a la nuestra, a la de los puentes, a la de Miranda, donde se haga investigación científica sobre la importancia de mantener saludable el Ebro en nuestra zona, proponer mecanismos de regeneración biológica para que siga siendo vehículo de comunicación entre las últimas poblaciones de peces autóctonos como Lamprehuela, Blenio, Barbo de cola roja, Zaparda y otros, considerados en peligro de extinción y que aún tenemos el privilegio de conservar esos últimos reductos en el entorno de Miranda en los ríos Omecillo, Bayas y Zadorra, junto al mejillón tradicional del río (*Margaritifera auricularia*).



Que sirva este centro para estudiar también la salud del río en toda la cuenca y del impacto de la intervención humana, con la construcción de azudes, diques, presas para los molinos, fraguas, regadío, producción de energía, contención de riadas, abastecimiento a ciudades e industrias y otros. Eso ha supuesto en ocasiones, insalvables barreras del flujo biológico y de los procesos de migración de especies ya desaparecidas en el río como consecuencia de estas barreras, Esturión, Lamprea, Anguila..., y que últimamente Cataluña y Navarra se han dotado de programas de reintroducción de alguna de esas especies, no olvidemos que los peces son bioindicadores de la salud futura de las personas.

Importante también el estudio de las consecuencias de la contaminación, la deforestación de la cuenca, modificación de las riberas, cambio de la vegetación natural por explotaciones madereras, dragados de las orillas y otras intervenciones.

Otra parte importante de estudio e investigación sobre la vida del río Ebro, es el resultado de la introducción de especies foráneas que están afectando seriamente la vida tradicional del río y cambiando su fauna por otra diferente: Black Bass, Lucio, Pez Gato, Siluro, Perca, Trucha Arcoíris, Galápagos de Florida, Visón Americano, Castor, Caracol Manzana, Mejillón Cebra, Cangrejo Rojo y Señal y otros más.

Generar en este Centro, programas de Estudio científico de reproducción en

cautividad de especies en peligro de extinción y contemplar posibilidades de reintroducción en zonas descontaminadas.

Bien merece la pena plantearse hacer un proyecto ambicioso de regeneración posindustrial de la biología del río Ebro, con sede en este Centro de Interpretación del Ebro en Miranda, que pueda convertirse en referente de regeneración de la vida fluvial después de una larga etapa de agresión industrial, con participación de todas las Comunidades Autónomas de la cuenca, solicitando colaboración del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), con aspiración de entrar en la Red Natura 2000 como espacio de especial interés ecológico y acudir a las líneas de financiación del Programa LIFE de la Unión Europea 2014-2020, dotado de un presupuesto de 3.456,7 millones de € y de ellos 2.592,6 millones, para el subprograma de Medio Ambiente que se convoca cada año.

b) **Centro de exposición**, no solo de paneles explicativos de cómo fue y es la vida del Río, su fauna y flora autóctona y actual como ya existen en otros lugares. El elemento diferenciador de este Centro, sería exponer ejemplos y maquetas de “los procesos” del uso industrial del río, del aprovechamiento histórico de sus aguas y regulación de avenidas, de la vida silvestre, interacciones de los seres vivos que comparten el mismo nicho ecológico, de decantación en los fondos de materias naturales y químicas, función de purificación del agua a través de la vegetación acuática y sus microorganismos naturales, de regulación de riadas con la vegetación de ribera, de las consecuencias de la intervención humana en estos procesos y otros muchos más.

c) **Parque de Atracciones** Temático sobre el Río y actividades fluviales, deportivas, de multiaventura, paseos guiados y uso ciudadano armónico, sostenible y respetuoso del río y sus riberas, en su zona urbana.

Que este parque a la vez de ser un Centro de diversión, deporte y ocio, lo sea también de introducción al descubrimiento de las cualidades, de la vida del río y de iniciación al compromiso para su conservación y regeneración.

Imaginamos un Centro de Actividades deportivas de aventura y lúdicas de gran dimensión y proyección con diferentes niveles de actividad para tener cabida familias enteras, niños y mayores de forma simultánea

Promovido por monitores expertos que puedan dar a esa actividad una dimensión y entusiasmo que se convierta en un parque de atracciones singular, a la vez de un atractivo importante para visitar nuestra ciudad.

d) **Centro de Coordinación de los Intereses de la Cuenca del Ebro** en el que se concentre y reúna *la Mesa del Agua*, con la función de velar por la salud integral y el aprovechamiento del Ebro, con presencia de todos los organismos y asociaciones implicados en cualquiera de las actividades relacionadas con el Río.

Este Centro Temático creemos que además debería tener otras funciones, como por ejemplo, programar en nuestra ciudad una vez al año, *La semana del Ebro*, una

gran fiesta que promueva el hermanamiento de todos los pueblos ribereños, en la que cada día de esa semana intervenga una ciudad, comarca o región del Ebro, con sus actuaciones o representaciones escénicas de la historia del río y de su ciudad, de su folklore, su cultura, su gastronomía, sus productos, sus señas de identidad... y que incluso pensamos serían buenas fechas entre S. Fermín y la Blanca.

Nos parece tan relevante la creación de este *Centro Temático de Interpretación del Ebro y Parque de Atracciones Fluvial*, que bien merecería la pena convocar un concurso de ideas y proyectos, contactar con empresas nacionales e internacionales de gestión de parques temáticos, para así conseguir inversores económicos y convertirlo en un referente único para Miranda.

9.1.12 Turismo

Lo argumentado hasta ahora en el apartado de Cultura, tiene sin duda una proyección hacia un turismo de calidad, que puede aportar de manera eficiente economía inmediata y dimensión de futuro a la ciudad, por compartir muchos espacios del conocimiento: los Museos, Centros de investigación, Yacimientos Arqueológicos, Centro Vivo de Creatividad, Escuelas de Artesanía y Carrozas...

Y aprovechar las riquezas naturales, gastronómicas, culturales... que nuestro entorno ofrece a todos aquellos que nos visiten.

9.1.13 Turismo Cultural, de Naturaleza y Medio Ambiente



Miranda y su comarca tienen los mejores ingredientes para hacer una oferta Sostenible y Responsable de Turismo con gran valor cultural, histórico, ecológico, biológico, micológico, ornitológico, montaño, paisajístico, en un radio de 30 Km y que puede ser complementado con enología y gastronomía de la más alta calidad.

Para quienes buscan un turismo de cultura e historia bien merece la pena hacer un catálogo de los importantes valores que pueden visitar desde Miranda en una excursión de día sobre aquello que centra su interés, arte románico, gótico, renacentista, pintura, escultura, el nacimiento de nuestra lengua, lugares de especial interés como Frías, Oña, La Guardia, San Pantaleón, Tuesta, Salinas de Añana, en todas las periferias, La Rioja, La Bureba, Treviño, valles de Tobalina, Valdegovía...

Para los estudiosos y aficionados a la etnología y antropología quedan importantes legados de tradiciones y formas de vida troglodita y medieval, en el Condado de Treviño y Valdegovía, poblados y necrópolis altomedievales como la de Villanueva Soportilla, castillo de Portilla, herencias de otras épocas en aprovechamiento

de los ríos con molinos e ingenios de producción eléctrica, perduran aún al menos cuatro afloramientos salinos de gran interés en la zona.

El entorno de Miranda es un campo de experimentación en el que aún queda mucho trabajo para científicos y aficionados al estudio y observación de la naturaleza sobre endemismos botánicos en Obarenes, entomología y micología en los diferentes ecosistemas, de valor ornitológico en Sobrón, Pancorbo, Ircio, o la función de contención de especies invasoras y conservación de autóctonas que cumple la presa del S.XVIII de madera en Espejo (Álava) única en muchos Kms ...

Estamos ubicados en una auténtica autopista de las migraciones anuales de aves, con unas de las buitreras más importantes de Europa, águilas seguidas y estudiadas con programas Life de la Unión Europea, con joyas en mamíferos en nuestros ríos y humedales como: Nutria, Visón Europeo, Desmán de los Pirineos y reliquias únicas de la Ictiofauna: Bermejuelo, Loinas, Blenio, Trucha Común, Barbo Graells, Negrillo (peces autóctonos de la cuenca del Ebro que aún conserva nuestro entorno), el Valle de Miranda posee una gran riqueza y diversidad de fauna y flora que aún perduran a pesar de la presión a que les someten especies foráneas introducidas.

En la periferia de la ciudad hay lagunas naturales (Bayas, La Corzana, Arreo) y artificiales naturalizadas (los Llanos, Suzana y Montañana) interesantes que requieren protección por su situación vulnerable y porque conservan una rica vida silvestre de fácil observación y donde se produce cría de anátidas, garzas reales, aguilucho lagunero, pájaro moscón, colonias de avión zapador, abejarucos, otras pequeñas aves relacionadas con los humedales, microfauna y otros más.

Aún se puede disfrutar de bosques espléndidos de *Hayas* en Sierra de Cantabria y *Árcena*, de *Robles* en Treviño, de *Pinos* en *Árcena* y *Encinas o bosque Mediterráneo* en Obarenes, *Árcena* o en los montes de Miranda.

También para los amantes del paisaje y del montañismo hay en el entorno mirandés, desfiladeros y enclaves naturales verdaderamente espectaculares como: Pancorbo, Sobrón, Obarenes, Herrán, San Felices, Río Ayuda, parajes únicos como el Nacimiento Río Nervión y Monte de Santiago, las Hoces del Ebro y Rudrón, además de atractivas excursiones montaÑeras en las sierras de Cantabria, *Árcena* y Obarenes o con un poco más de desplazamiento a los montes vascos y la sierra de la Demanda entre otras.

Miranda está enclavada en un valle privilegiado geológicamente, bordeado al Este y Oeste por las llanadas Alavesas y Bureba, al Norte y Sur por los valles hermanados por el Ebro; la Tobalina y La Rioja.

Los alrededores de Miranda tienen una notable red de senderos a través de parajes de gran valor ecológico y paisajístico, con perfecta información e indicaciones, de niveles, longitud, dificultad y lo mismo para los aficionados a la bici de montaña.

Probablemente falta una buena información y promoción de este potencial de nuestra comarca para que esta actividad de estudio, conocimiento, observación, deleite

y disfrute de sectores muy diversos de la sociedad, se convierta en un motor económico.

9.1.14 Gastronomía

La gastronomía es un valor en alza en la sociedad actual, por la que debemos apostar con decisión. En Miranda concurren varios factores que lo aconsejan, *tradición gastronómica*, con sociedades, cuadrillas, buenos y afamados cocineros, restaurantes de prestigio, *escuelas de hostelería* de larga tradición en el entorno, Burgos, Santo Domingo de la Calzada, Vitoria y recientemente se ha abierto un Ciclo Formativo de Cocina en Miranda, a esto acompañan *buenos productos, empresas del sector* de alimentación y ser un enclave estratégico entre *tres grandes culturas culinarias*.

Miranda está en medio de esas *tres culturas gastronómicas*, Castellana, Vasca y Riojana, ya por sí solas de gran valor cada una y sumadas las tres pueden convertirse en un importante atractivo para el turismo gastronómico; los hosteleros deberían ponerlo en valor con una buena labor colectiva de promoción y marketing a la vez de proponer fórmulas imaginativas que aporten una razón más para venir a Miranda, junto a otras iniciativas culturales, deportivas, de ocio...

La gastronomía mueve a un sector de la población con solvencia económica y en la zona periférica a Miranda, en un radio menor de 80 Km., hay un millón y medio de personas con gran tradición y cultura gastronómica, por lo que bien merece la pena invertir esfuerzos y creatividad para su promoción en la ciudad pero con aspiración de convertirse en Centro Referente de Cultura Gastronómica de la zona similar a como hemos explicado anteriormente, lo hizo la ciudad de Burgos en el 2015.

9.1.15 Hábitat Calidad de Vida

La estructura urbanística de la ciudad está bien planificada, con espacios abiertos y pocas alturas que humanizan la ciudad, su tamaño es ideal para tener buena accesibilidad, buenos servicios, comercio, agua potable abundante, zonas verdes, deportivas, de ocio, clima mixto entre continental y mediterráneo, con un paisaje hermoso y entorno verde, un gran río, con grandes ciudades cerca y bien comunicada, por tanto todos los ingredientes para conseguir una buena calidad de vida.

El casco histórico de nuestra ciudad no tiene más valor arquitectónico que su referente urbanístico e histórico, pero hay que apreciar en él otros valores: fundamentalmente histórico, convivencia, lugar de encuentro y eventos de los mirandeses... necesita restauración con criterios readaptativos de los edificios para asegurar la calidad de vida que se demanda hoy.

El primer proyecto de ordenación del Casco Histórico lo realizaron 7 arquitectos al principio de la etapa democrática y pretendía evitar lo que el tiempo ha confirmado; la despoblación por deterioro y ruina de la mayoría de los edificios, que se han ido demoliendo y creando solares, con lo que se ha roto la trama histórica y la idiosincrasia de la zona.

Tenemos cerca el referente de Álava, sobre la gestión que hace del parque urbanístico de todos sus pueblos, donde cada edificio tiene una ficha con su foto, sus problemas y virtudes, de manera que facilita la visión global de las necesidades de mejora urbanística y servicio ciudadano que necesita cada inmueble, zona, pueblo o ciudad.



Autor: José Antonio González

Las Barriadas que se construyeron en Miranda en los años 50-60 (Crucero, S. Juan del Monte, 1º de Mayo) eran de promoción pública, intentando evitar el chabolismo en la posguerra con el concepto de “casas baratas”, con dotaciones mínimas, materiales muy primarios y baratos. Con criterios y finalidades muy diferentes se hicieron las Barriadas Industriales de: Azucarera, Renfe y Fefasa para vivir sus empleados en el entorno de ellas.

Miranda, para los transeúntes de la N-1 presenta una mala imagen con la tapia del Ferrocarril, que hace del Barrio de Matillas un suburbio al margen de la ciudad, aunque es muy apreciado por las personas que viven en él, ha faltado más imaginación que dinero para diseñar espacios visualmente abiertos y que cambien esa imagen de la ciudad.

Ha habido proyectos muy interesantes de desarrollo urbanístico con la Ronda Norte de la N-1 y Ronda Sur (más complejo), ninguno se ha hecho realidad. En otro momento se planeó un paso elevado de la carretera de Logroño a carretera Bilbao, que hubiera descongestionado el centro de la ciudad, que tampoco llegó a término.

Como hemos explicado en el apartado del ferrocarril, la llegada del AVE es un momento oportuno para negociar con sus responsables la salida a La Rioja por el sur de la ciudad. Este cambio dejaría el túnel a disposición de la ciudad para una conexión perfecta en un anillo de circunvalación de la ciudad

Es evidente que en Miranda han fallado las infraestructuras, así que creemos que es importante hacer un esfuerzo especial para conseguir accesos nuevos y eficaces en la ciudad, además de eliminar el paso de la carretera N-1 por la ciudad y estudiar minuciosamente la llegada del Tren de Alta Velocidad, para no volver a cometer errores que tengamos que lamentar porque condicionan el futuro desarrollo de la ciudad.

En el futuro Plan Estratégico deberían contemplarse otros aspectos del urbanismo mirandés, que no es la finalidad de este estudio, como la mejora de los accesos al Casco Histórico y los barrios de El Crucero y Bardauri...

Para diseñar mejor el futuro desarrollo de la ciudad, merece la pena un buen concurso de ideas ya que es la propuesta más democrática que se puede hacer a una ciudad para el legado más permanente que dejaremos a futuras generaciones.

9.1.16 Emprendimiento social

El concepto de empleo tradicional podemos decir que ha desaparecido o está en vías de desaparición, Miranda es el mejor ejemplo, no es un anuncio del apocalipsis sino todo lo contrario, la situación de extrema necesidad activa la inteligencia colectiva de un pueblo para que se pueda transformar en oportunidad y situar a su ciudad en cabeza de las nuevas formas de ganarse la vida sin perder parcelas de dignidad ni de calidad de vida.

Nuestros jóvenes tienen que explorar esos nuevos caminos hacia su futuro profesional, pero la sociedad completa tiene su responsabilidad para conseguir que nuestra generación no sea la última que vive mejor que la anterior.

Organizar eventos de emprendimiento tecnológico es una actividad naciente que podemos hacer en Miranda para crear nuevas empresas, startups de alto nivel tecnológico, como ya se hace en algunos lugares, convocando en el mismo evento a emprendedores, corporaciones e inversores para construir una de las autopistas del desarrollo moderno a través del uso de plataformas de software que puedan integrarse o interactuar con terceras empresas.

Nos dicen los Expertos en eventos de startups que el fracaso de los primeros proyectos de emprendimiento es lo más natural, pero intentarlo de nuevo con la aplicación del aprendizaje de ese fracaso es el mejor de los cimientos para los proyectos posteriores.

Otras dos claves de éxito de las startups que nos comentan los expertos son, elegir bien el socio en caso de compartir el proyecto empresarial y no aislarse en la creación del proyecto, sino aprovechar la experiencia que hay en el exterior para crear adaptabilidad al cambio de ideas y planes, a la competencia y a las nuevas tecnologías que permitan crecer...

Hemos conocido eventos de emprendimiento que se convocan en otros lugares que pueden servirnos de referente, como por ejemplo:

Startup GDL, es una organización sin ánimo de lucro de Guadalajara, (Méjico), creada con la finalidad de que jóvenes de todas las edades desarrollen la mentalidad, las habilidades, tengan acceso a las nuevas tecnologías innovadoras y así construir los mejores líderes tecnológicos del futuro.

La nueva política de los EEUU está expulsando de Silicon Valley a miles de jóvenes cerebros de todo el mundo. Esta startup aprovecha este momento y les ofrece oportunidades para empezar sus empresas, lugar idóneo para el talento asequible y de ámbito mundial, vivir en un bello lugar de gran calidad de vida, creciendo rápido, gastando poco y viviendo bien.

Para la promoción de los jóvenes emprendedores locales, el contacto con otros venidos de Silicon Valley supone un crecimiento exponencial. Ahora ya esta empresa se plantea el reto de conseguir en breve, hacer de Guadalajara (Méjico) líder mundial

en innovación tecnológica.

Startup OLÉ, es otro evento de emprendimiento tecnológico dirigido por la Universidad de Salamanca, es el tercero en importancia económica de España que pone en una mesa redonda durante dos días al año a emprendedores, corporaciones, inversores, instituciones públicas y responsables del evento.

B-Venture, en Bilbao sobre financiación de startups, con un foro de relación de emprendedores e inversores, donde las grandes corporaciones fijan su interés y ofrecen sus aceleradoras de startups para dar formación, asesoramiento a emprendedores y conectarles con inversores que les aporten la financiación para llevar a cabo sus proyectos de base tecnológica.

Burgos Social Startup, es otra experiencia de eventos de creación de economía social dirigida desde la Universidad de Burgos, con unas jornadas de exhibición de proyectos sociales ejemplares, en el desarrollo y aumento de la calidad de vida de sectores desfavorecidos de la sociedad, en generación de economía rural para la repoblación de los pueblos y promoción de la mujer en el ámbito rural, o dirigidos a personas con diversidad funcional, adicciones ..., o nuevas empresas con sensibilidad medioambiental.

El evento tiene una metodología de exposición y puesta en común de los proyectos, selección por parte de los asistentes de los mejores y conectar a estudiantes y emprendedores sociales con organismos públicos, empresarios, entidades de interés social y organismos de financiación.

¿Podremos crear en Miranda un evento propio de este tipo que nos sitúe en la senda hacia un futuro floreciente?

Tenemos la convicción de que los grandes problemas de la humanidad, podrán ser resueltos por las personas, técnicas y tecnologías, aunque quizás aún no hayan nacido.

9.2 Propuestas de líneas de trabajo para los Agentes Sociales.

9.2.1 Políticos Mirandeses

Los autores de este estudio no poseemos más autoridad moral que la que tiene cualquier ciudadano para demandar algo de sus representantes políticos.

Por lo que sugerimos algunas ideas y aportaciones a los políticos mirandeses para que aparquen enfrentamientos partidistas anteriores, que se sitúen en lo dramático de nuestra situación, que sus decisiones no sean cortoplacistas, que negocien y lleguen a acuerdos, que se ganen la confianza de los mirandeses para que juntos podamos afrontar los grandes proyectos de transformación socioeconómica que necesita la ciudad y situarnos en mejor posición ante los retos del futuro.

Que su militancia política sirva para añadir el peso de su ascendencia personal en sus partidos, a la causa común de levantar la ciudad, pues la suma de todos será

suficiente para sacar a Miranda de esta situación tan preocupante.

Que después ejerzan colectivamente el liderazgo que les corresponde sobre los mirandeses, para guiarnos y entusiasmanos en la senda de afrontar de forma colectiva las grandes responsabilidades de la ciudad, en desarrollo, economía, convivencia, calidad de vida...

Alguien tendrá que ser quien se gane nuestra confianza para liderarnos, generar entusiasmo e implicación en las cosas importantes que condicionan el futuro de la ciudad con la misma afición que lo hacemos en el deporte y el ocio.

9.2.2 Políticos Autonómicos y Nacionales

Con la misma autoridad moral que a los políticos locales les sugerimos que consideren la situación especialmente desfavorable de Miranda; que ya pagó esta ciudad un alto precio: en salud y vidas de sus trabajadores, también en contaminación ambiental y ahora en desempleo con el brutal desmantelamiento de aquel tejido industrial que se quedó obsoleto sin previsión de fórmulas alternativas de desarrollo industrial.

Miranda está en una situación de emergencia con los mayores niveles de:

1º) Paro *sin expectativas de encontrar empleo* (con 2895 parados inscritos a comienzos de este año)

2º) Envejecimiento *de la población*, (la mayoría de nuestros jóvenes deben salir de Miranda para encontrar trabajo)

3º) Descenso *demográfico* del 10% en los últimos 10 años, (de 39.589 habitantes en 2007 a 35.838 actuales a pesar de las 3.363 personas inmigrantes censadas, que son casi otro 10%)

Son tres indicadores de la situación extrema de la ciudad probablemente más perjudicada en Castilla y León por el declive industrial y ferroviario, agravado por la crisis económica. Esto requiere una urgente intervención de quienes tienen responsabilidades en el desarrollo socioeconómico del país, así que nos atrevemos a pedirles que se comprometan a:

Completar las infraestructuras pendientes de los polígonos industriales de Miranda.

Resolver urgentemente el conflicto con la empresa “Miranda Logística” que mantiene parado el acceso ferroviario al área logística del Polígono Industrial de Ircio atravesado por la línea ferroviaria de La Rioja y apostar por que este área se convierta en lugar atractivo para actividades con contenedores de cereal de La Bureba, o de mineral de Cerezo de Río Tirón para derivarlo a sus destinos, o talleres ferroviarios de reparación, entre otros.

Apostar por el futuro del ferrocarril en Miranda, potenciando la actividad de los talleres, Puesto de Mando, Centros de Formación, estación de viajeros y que el paso

del Tren de Alta Velocidad por la ciudad no sea un problema más, sino una importante aportación de infraestructuras y oportunidades para la ciudad.

Poner en marcha los programas de apoyo económico a zonas desindustrializadas, además del anunciado Plan Especial de Reindustrialización de la comarca mirandesa en el Plan Director de la Junta de Castilla y León, que de verdad sirva para relanzar la prosperidad de esta comarca y con humildad reconocer y aprender un poco de nuestros vecinos, la experiencia nos demuestra que hacen las cosas más rápido y de forma más eficaz que nosotros, *con ellos tenemos que competir*.

Crear en Miranda el Centro de Estudios de la Lengua Castellana, Literatura medieval y sede de los cartularios de Valpuesta.

Extender la Universidad de Burgos a nuestra ciudad en un Campus en el que se realicen actividades y programas de la UBU que sean viables.

Estudiar la posibilidad de llegar a acuerdos con los propietarios de la Central Nuclear de St^a. M^a de Garoña para crear en ella un Centro de investigación en tratamiento de materiales radiactivos hospitalarios en colaboración con la Universidad.

Desviar la carretera Nacional, N-1, del centro de Miranda y liberalizar la Autopista AP-1 entre Burgos y Miranda (no necesita más argumentos).

Acabar con tensiones y distancias históricas entre instituciones, que entorpecen las relaciones y complican la vida de los ciudadanos.

9.2.3 Empresarios Mirandeses

Es sin duda el colectivo empresarial quien está mejor situado para tener opinión formada de cómo ha de planificarse el futuro desarrollo industrial de la ciudad, que fortalezas hay que exhibir y las debilidades que hay que mejorar.

Poca autoridad tenemos los autores de este estudio para pedir nada a los empresarios, pero de los éxitos de sus empresas nos sentimos beneficiarios en la parte laboral y económica. Por tanto les animamos a:

- ✓ Que inviertan y apuesten por el crecimiento permanente de sus empresas, que es su mejor contribución al progreso de la ciudad de Miranda.
- ✓ Que contemplen la posibilidad de hacer mayor uso del Centro Tecnológico de Miranda (CTME), para la innovación en sus empresas y que el propio Centro Tecnológico estudie la posibilidad de hacer *préstamo temporal de técnicos a las pequeñas empresas*.
- ✓ Que aporten sus opiniones sobre mejora de la ciudad, ya que su experiencia personal puede ser muy valiosa para ofrecer la mejor imagen de Miranda.
- ✓ Que vendan la imagen más amable de la ciudad entre sus clústeres.
- ✓ Que luchen por conseguir las mejores condiciones para que nuestros polígonos industriales sean más competitivos y atractivos en la captación de empresas.
- ✓ Que reivindiquen, apuesten y se impliquen en la creación del *Parque Científico Tecnológico o Centro de Investigación Tecnológica* junto a la Universidad y las

Instituciones Públicas, para que se puedan investigar en Miranda sus demandas de nuevos materiales, nuevas tecnologías redes y energías.

9.2.4 Renfe, Adif y Autoridad Portuaria

A RENFE y ADIF solicitamos:

- ✓ Que se potencie el Puesto de Mando de Miranda.
- ✓ Que apuesten por modernizar los talleres de material motor y remolcado además de rescatar la carga de trabajo perdida en los últimos tiempos.
- ✓ Contemplar la posibilidad de trasladar al polígono de Ircio los talleres, con el fin de ampliar las posibilidades de trabajo externo con fabricación y reparación de contenedores, carrocerías, etc. negociando con la Junta de Castilla y León las ayudas económicas anunciadas en su Plan Director.
- ✓ Recuperar para Miranda el *Centro de Formación del Personal de ADIF* de toda la zona de influencia que ha tenido hasta hace poco tiempo, mantener y potenciar el Centro de Formación de RENFE, también la permanencia del simulador de tracción y formación de maquinistas.
- ✓ Consideren y valoren a la hora de dismantelar las infraestructuras o crear nuevas, la situación estratégica de Miranda como punto de encuentro de los dos corredores ferroviarios tanto de mercancías como de viajeros, para no hipotecar el futuro y que Miranda siga manteniendo el potencial que tuvo en el pasado pensando en que algún día se pueda revertir la trayectoria actual y apostar por el transporte ferroviario como un medio más sostenible que la carretera.
- ✓ Que la llegada del Tren de Alta Velocidad además de suponer una barrera más en la ciudad, también traiga oportunidades de crecimiento.
- ✓ Su implicación en la creación en Miranda de un *Centro de Estudios Ferroviarios* con posible zona de *Museo del Ferrocarril*, aportando activos para el *Centro de Estudios Ferroviarios* y fondos atractivos para el Museo.
- ✓ Eliminación del *paso a nivel del Barrio del Crucero*.
- ✓ Devolver a la ciudad el dinero de las *plusvalías de aquellas actuaciones urbanísticas*, que tuvieron como objetivo la creación de la Plataforma Logística y desvío de la carretera N-1 (que no llegaron a realizarse), para poder afrontar otros proyectos actuales.

A LA AUTORIDAD PORTUARIA DE BILBAO solicitamos:

Que considere la posibilidad de invitar a sus Operadores Logísticos Internacionales a instalarse en el Polígono de Ircio, una vez concluido el acceso ferroviario, o en la zona de Rottneros, complementando su actividad junto al otro operador JSV que ya ha formalizado su instalación.

9.2.5 Ayuntamiento de Miranda

El Ayuntamiento es quien tiene la responsabilidad de encabezar el movimiento socioeconómico que produzca las ideas, la economía, y la determinación para provocar

el cambio hacia la senda del crecimiento de la ciudad.

Anteriormente hemos indicado la necesidad de que Miranda cuente con lo que



en otras ciudades ha sido la mejor herramienta de desarrollo, un *Plan Estratégico*, elaborado con la colaboración de personalidades y entidades expertas, la UBU, Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)... en un clima de consenso social que diseñe el futuro de la ciudad para los próximos 20 años, en todos los órdenes de desarrollo, y acuda al

programa *Horizonte 2020 de la Unión Europea* en busca de los apoyos económicos que se ofrecen en él.

A partir de su elaboración, se debería colmar de competencias a un *Organismo Coordinador* (podría ser la Opime), dotándolo de los medios y presupuesto necesarios para convertirlo en un potente dinamizador del Plan Estratégico; que vaya consiguiendo los objetivos y plazos con el orden de prioridades que se establezca en el propio Plan.

La promoción y desarrollo industrial es quizás la necesidad más imperiosa en este momento en la ciudad, debería hacerse de la mano de las Asociaciones Empresariales, para crear un entorno amable y eficaz para los emprendedores, convirtiendo a su vez este Organismo Coordinador en *Centro Único de Acogida de Proyectos*, que coordine un equipo compuesto por tres personas: *Político, Jurista y Técnico*, competentes en las diferentes materias para la tramitación, ayuda, orientación, financiación y asesoría en todos los órdenes, acompañando los proyectos a la Agencia de Desarrollo Económico y así evitar que estos pasen de despacho en despacho y pierdan la oportunidad del tiempo y la tramitación sea tan eficaz al menos como la de nuestros vecinos.

Pensamos que hay que seguir apostando por la logística, como un campo más de desarrollo industrial, pues es evidente que el enclave geoestratégico de Miranda tiene interés para la distribución de productos propios de las grandes superficies comerciales, para las de transporte de paquetería, y otras empresas y negocios de gran envergadura (la compraventa "on line" a través de grandes portales de internet,; Amazon, Alibaba, eBay, etc.), que para su instalación requieren la intervención de Instituciones regionales o nacionales, con las que el Ayuntamiento debe ir de la mano para atraerlas sin descartar la posibilidad de negociar con la Autoridad Portuaria de Bilbao una parte de negocio para el Polígono Industrial de Ircio.

Puede contemplarse la posibilidad de convocar anualmente un *concurso internacional de emprendedores* con ideas viables; negociando vías de financiación de sus proyectos.

Apostar por hacer de *Miranda una ciudad con implantación universitaria y de investigación universitario-empresarial*.

Adaptar la ciudad a las Nuevas Tecnologías y Redes Sociales, con red Wifi social y red telemática para facilitar el acceso de todos los ciudadanos a las redes y a través de paneles interactivos distribuidos por la ciudad, poder hacer gestiones municipales o de cualquier otro tipo, buscar información turística, de servicios, horarios, recomendaciones ante eventualidades y otros recursos para hacer de Miranda una ciudad inteligente.

También deberían promoverse *convenios con la Universidad, Centros de F.P. y Centro Tecnológico* para que iniciativas y proyectos salidos de sus alumnos se puedan instalar en los polígonos industriales de Miranda.

Plantear una alternativa de *Desarrollo del Casco Histórico* distinta, ya que las intervenciones y programas que se han hecho hasta ahora no han tenido éxito en el asentamiento de población en esta zona de la ciudad, que como hemos explicado y dado alternativas anteriormente requiere una intervención más allá de las competencias municipales.

Quizás deberíamos pensar en actividades universitarias y culturales en el Casco Histórico y así hacerlo atractivo para la vida de jóvenes, que es el sector de la población más proclive a colonizar zonas que requieran desplazamientos a los servicios, y sea el comienzo de una recuperación poblacional más diversa.

Que los planes de restauración de esta zona de la ciudad estén orientados, al menos en una primera fase, a este sector de la población: estudiantes, artistas, y jóvenes en general, de manera que los edificios se restauren con el criterio de calidad de vida para jóvenes, en los que las plantas altas sean viviendas dignas y atractivas y los bajos se conviertan en: *Centros de Arte Abierto*, lugares de encuentro, de estudio..., con ideas culturales y de ocio, dependencias de organismos oficiales, de manera que el paseo por sus calles se convierta en el lugar de encuentro de los mirandeses, donde todos los días sean diferentes.

Contemplar la posibilidad de crear el Centro Vivo en la antigua iglesia de S. Juan y el complejo cultural en las fábricas de harinas y la Picota explicado anteriormente.

9.2.6 Universidad de Burgos

Nos permitimos la licencia de hacer propuestas a la Universidad de Burgos sobre lo que en nuestra opinión es demanda de un sector importante de mirandeses, e el desarrollo cultural, formativo y de investigación de nuestros jóvenes y futuros empresarios, que pensamos podría ser a través de una extensión de la UBU a nuestra ciudad y proponemos para ello, que se estudie la posibilidad de crear en Miranda un:

- ✓ *Campus Universitario*
- ✓ *Parque Científico Tecnológico o Centro de Investigación Tecnológica sobre:*
 - Nuevas tecnologías*
 - Economía circular*
 - Energías del futuro*
 - Alimentos y complementos alimenticios*
 - Centro de Interpretación de la Cultura Sefardí, Literatura Medieval y sede permanente de un facsímil de los Cartularios de Valpuesta.*

Coincidimos con la mayoría de científicos, intelectuales, observadores del desarrollo y representantes de instituciones culturales, ligados a la ciudad; en la necesidad de *crear en Miranda un espacio de investigación, docencia y desarrollo de la vida universitaria*, con instalaciones bien dotadas y atractivas, pensamos sería un buen lugar para su instalación, el entorno del colegio Aquende, porque en esa zona se convertirá además en un elemento dinamizador de la vida en el Casco Histórico de Miranda. Un *Campus Universitario* en el que se puedan realizar:

- ✓ Cursos de Grado, Máster o de Doctorado de la UBU que aporten un mínimo carácter universitario a la ciudad.
- ✓ Programas de futuro profesional, sobre competencias potentes de Nuevas Tecnologías, Networking, inteligencia artificial, Marketing Online...
- ✓ Programas de Excavación Arqueológica.
- ✓ Universidad Abierta.
- ✓ Otros.

Además de los que ya se vienen impartiendo de forma regular:

- ✓ Cursos universitarios de verano.
- ✓ Universidad de la Experiencia.

El entorno de Miranda se ha caracterizado por el alto consumo de energía en sus grandes empresas y también por la producción energética, a través de la Central Nuclear de Santa María de Garoña, las Centrales Hidráulicas de Sobrón, Puentelarrá, Cabriana y Miranda y también la Central Térmica de Montefibre, además de otros intentos fallidos de instalación de Centrales Eléctricas de Ciclo Combinado y de Biomasa.

En los polígonos industriales de la ciudad y periféricos hay empresas muy importantes, algunas de ellas multinacionales, fabricantes de componentes de la tecnología más moderna, de alta complejidad para sectores en crecimiento: energías renovables, aeronáutica, aeroespacial, ferrocarril, automovilismo... y otra empresa más de fabricación de biocombustible, a las que interesa la Investigación en nuevos materiales, las energías renovables y nuevos combustibles.

Todas estas empresas de sectores de alta cualificación tecnológica del entorno de Miranda: (Central Nuclear de Garoña, Aciturri, Alucoil, Talgo, Gamesa, Aernnova,

MAC y otras) y si consideramos un entorno un poco más amplio: Cantabria, Euskadi, Navarra, Rioja, Aragón y Castilla y León, aportan un gran potencial técnico-tecnológico que puede ser la base de interesantes líneas de investigación de nuevas tecnologías y colaboración mixta de universidades, empresas y parques o centros de investigación.

Por estas razones y demandas; proponemos a la Universidad de Burgos que contemple la posibilidad de creación en Miranda un *Parque Científico Tecnológico* o *Centro de Investigación Tecnológica* para la:

- ✓ Investigación de nuevos materiales y nanomateriales, (fibra de carbono, Composites, adhesivos, grafeno, fibras textiles...)
- ✓ Investigación de tecnologías 4.0, nanotecnologías, (tecnologías inteligentes)
- ✓ Promover economía circular, junto a las empresas mirandesas para detectar y reutilizar subproductos o crear otros nuevos como por ejemplo, ácido poliláctico (PLA) para impresoras 3D, industrias médica y textil, envoltorios alimentarios, etc.
- ✓ Investigación de las energías del futuro (eólica, solar, hidráulica, mareomotriz, fusión nuclear...) con nuevos materiales más fotosensibles para paneles solares de alta eficiencia, con turbinas de alto rendimiento o diseño de aerogeneradores y palas más eficaces, o nuevos sistemas de transporte de electricidad sin cable (que ya a pequeña escala lo comercializa una startup de Valladolid), investigación también para el desarrollo del biocombustible con productos de la agricultura local y subproductos de la remolacha...
- ✓ Investigación sobre alimentos, complementos alimenticios y los relacionados con productos de la huerta y el campo que se producen o pueden producirse en Miranda y su entorno, dotando de un laboratorio de investigación sobre sistemas eficaces e innovadores de producción de alimentos de alta calidad y rentabilidad, sobre semillas más idóneas, abonos adecuados, sistemas de riego eficaz, invernaderos, tratamientos de plagas, etc.

Y además, podemos aspirar a que Miranda se convierta en un enclave de contacto entre Investigadores Universitarios, Instituciones y Empresas, para la implantación y desarrollo de proyectos de I+D+i, sobre: nuevos procesos, nuevos productos y nuevos métodos de producción, dirigido por la Universidad de Burgos y con financiación mixta, público-privada.

Algunos de los científicos españoles a los que hemos consultado nos dicen que aún queda mucho campo abierto para la investigación, que España es un país puntero en *nanomateriales* y *nanotecnología* (que sirve para ofrecer soluciones técnicas más eficientes y menos costosas para casi todos los sectores industriales y de servicios), que la Universidad debe investigar en ciencia básica y las empresas invertir en investigadores que trabajen en *ciencia empresarial* codo con codo con la Universidad, (para que hagan de la investigación universitaria aplicaciones a sus sistemas de producción), que se formen centros mixtos, universidad-empresa, que puedan compartir equipaciones que son muy costosas, para optimizar la eficacia y crear un flujo “natural” de transmisión de conocimientos de la universidad a la empresa como aporte de

soluciones innovadoras al crecimiento competitivo de la economía.

Miranda es una ciudad atractiva para vivir, con buena calidad de vida, con accesibilidad, buenas comunicaciones, puertos y aeropuertos cercanos, grandes ciudades culturales y de servicios a menos de 100 km., esto es un ingrediente imprescindible para poder atraer a buenos científicos al propuesto *Parque Científico Tecnológico o Centro de Investigación Tecnológica* a instaurar en Miranda.

Otra propuesta a la UBU anteriormente desarrollada es crear el Centro de Interpretación de la Cultura Sefardí y Literatura Medieval junto a las instituciones: local, provincial, regional, estatal y el Instituto Castellano Leonés de la Lengua, y la sede permanente de los Cartularios de Valpuesta en la casa de D. Lope o en el centro único Miranda Ciudad Cultural, si se llegara a realizar.

9.2.7 Mirandeses

Proponemos a nuestros conciudadanos, desarrollar un Compromiso reivindicativo para promover el desarrollo económico y laboral de Miranda y trasladar un S.O.S. a: Ministerios de Industria, Fomento, Educación, Cultura... y a las mismas Consejerías de la Junta de Castilla y León, empresarios y entidades financieras, para paliar este déficit y situarnos en la senda del desarrollo.

Los mirandeses con su Ayuntamiento al frente, debemos coger la bandera de la determinación y el positivismo, para después poder reclamar de las administraciones su implicación en la ciudad, como ya hemos dicho que se hace de manera ejemplar para el fútbol y San Juan del Monte.

Ser conscientes de la necesidad de elaborar un *Plan Estratégico* que defina el camino a seguir en los próximos 20 años en todos los órdenes del desarrollo de la ciudad y de las necesidades de sus ciudadanos.

Sería recomendable generar un alto nivel de entusiasmo e implicación social en el diseño del *Plan Estratégico*, que los mirandeses lo hagamos nuestro y sepamos qué ciudad queremos construir para el futuro.

De esa forma podemos apostar por poner en valor todas las fortalezas de la ciudad que hemos ido aportando en este estudio y muchas más que aparecerán cuando los mirandeses tengamos el necesario cauce de participación ciudadana.

El río en sí mismo es una de las fortalezas con la que cuenta Miranda y un elemento diferencial que pocas ciudades tienen, por tanto deberíamos poner en valor nuestro río para: el turismo, la industria, el ocio, el deporte, la cultura, la ciencia, como parque temático, cuidando de la salud de sus aguas y riberas, aplicando los conocimientos científicos para hacer que su recuperación y salud sea un proceso modélico.

CAPÍTULO 10 OBSERVATORIO SOCIOECONÓMICO DE MIRANDA

Por último los autores de este trabajo creemos imprescindible, contar con un OBSERVATORIO SOCIOECONÓMICO DE MIRANDA que genere una gran implicación social de los mirandeses en este proceso de cambio, para promover eventos de gran promoción de la ciudad, atraer a ella organismos de importancia para su desarrollo socioeconómico, buscar apoyos, hacer seguimiento de los proyectos, orientar las actuaciones trascendentales, marcar plazos, aportar nuevas ideas y oportunidades de desarrollo a la ciudad...

Este Observatorio debería estar compuesto por: Universidad, Centros de F.P., Fundaciones sociales y culturales, personalidades y corporaciones expertas en ciencia, economía y cultura, que puedan hacer aportaciones al crecimiento de la ciudad desde cada uno de los eventos que se organicen y tener algún encaje en el Proyecto Marco del Plan Estratégico que elabora Miranda Empresas.

Las funciones de este Observatorio serían: impulsar el Plan Estratégico y su posterior seguimiento, colaborar con sus responsables a activar la ciudad con eventos de importancia, como por ejemplo: Congreso de Científicos sobre Tecnología de Materiales. Eventos de emprendimiento tecnológico para la promoción de startups. Encuentros de estudiosos de la literatura medieval, convocando a los departamentos de todas las Universidades de España. Cita de estudiosos del Camino, de las distintas Vías para promocionar la de Bayona, etc.

Otra finalidad que puede tener el Observatorio es interactuar estudiantes de la Universidad de la Experiencia, junto a empresarios de éxito, estudiantes de los Centros de F.P., Institutos y Universidad (diseñar un "*Aula Intergeneracional*") para crear un estilo de ciudad industrial, evolucionado e inmerso en las tecnologías y sistemas del S, XXI.

Diversificar las disciplinas de investigación desarrollo económico e industrial en los campos que actualmente demandan las empresas del entorno, con nuevas tecnologías, materiales y energías, nanomedicina, biociencia con micropartículas y bioimpresoras 3D para por ejemplo crear órganos artificiales, o sistemas novedosos de cultivo y de alto valor añadido en la agricultura de la zona.

CONCLUSIÓN FINAL

Este ha sido nuestro reto adquirido en la Universidad de la Experiencia, dibujar unas pinceladas de la situación de emergencia socioeconómica en la que se encuentra Miranda de Ebro y tratar de aportar con el sentido más positivo, algunas ideas que sean útiles a quienes tienen la responsabilidad de pilotar nuestra ciudad hacia el mejor de los puertos del futuro, con la esperanza de que sirva para cambiar entre todos la dinámica de nuestra ciudad.

Somos conscientes de que proponemos a la ciudad objetivos muy ambiciosos, pero las grandes transformaciones en la historia, y el ejemplo de otras ciudades nos enseñan que solamente los osados conquistan el futuro o, por el contrario, como nos decía uno de los empresarios *"quien gestiona miseria, acaba siendo miserable"*

Quizás los mirandeses debiéramos darnos el consejo de poner la vista en las grandes alturas para ver mejor el camino de salida hacia un futuro próspero y atrevernos a plantear grandes retos a los que la dificultad les dará valor, aplicándonos aquel proverbio árabe *¡Lo consiguieron porque no había nadie para decirles que era imposible!*

Pero sobre todo, somos conscientes de que esta empresa es una labor común, una tarea de todos los que amamos Miranda y creemos en su futuro. Un futuro compartido para nuestros hijos y los hijos de las generaciones futuras que no nos perdonarían que nos quedemos parados. *Pongámonos pues a caminar juntos conciudadanos e instituciones y demos la vuelta a nuestro destino. Miranda lo merece y el momento es ahora.*

AGRADECIMIENTOS

A todos los que han querido compartir con nosotros su tiempo, su opinión y reflexiones, que en muchos casos ha supuesto por su parte una clase magistral a nuestra intención de aportar a la ciudad lo mejor de las personas que saben generar ideas y economía en nuestro entorno.

Es más que probable que no hayamos estado a la altura de las expectativas de nuestros entrevistados, en todos ellos hemos detectado una enorme sensibilidad e inquietud con la delicada situación socioeconómica de nuestra ciudad, incluso aquellos cuya responsabilidad profesional está en otras ciudades. Si con este estudio aportamos entre todos un poco de reflexión y convicción a los mirandeses de que algo tenemos que cambiar para que cambie también la trayectoria decadente de nuestra ciudad, daremos por bien empleados todos los esfuerzos.

Muchas opiniones se han quedado en el tintero, seguro que algunas muy valiosas, pero entendimos en su momento que no se podía alargar más el espacio del documento para que sea eficaz, ni su tiempo de elaboración.

Agradecemos a todas las personas que nos han animado, (partícipes o no en este estudio), y todo el apoyo que hemos encontrado en esta andadura.

De manera muy especial agradecemos el acompañamiento y apoyo a lo largo de este año y medio a Luis Alberto Gómez Alonso, a Igor González Coca, a José María Hijarrubia por las fotos que acompañan este estudio.

A la UBU, porque al ser este estudio realizado como alumnos, se nos han abierto muchas puertas que de otra forma hubiese sido difícil conseguir abrir.

Agradecemos también al Ayuntamiento, y trabajadores de la Casa de Cultura, a la Sociedad Gastronómica, Cultural y Recreativa “La Juerga” por dejarnos sus instalaciones para la realización de este estudio.

Como todas las cosas que hacemos en la vida, unas son más importantes que otras, unas nos cuesta más conseguirlas y otras menos, a unas les damos más valor del que tienen y a otras nos quedamos cortos. En las entrevistas ha habido unas de gran aportación y enseñanza y otras de menor aporte, unas muy sencillas de conseguir y otras con gran valor añadido por la cantidad de meses que nos ha costado conseguirlas, pero a todos MUCHAS GRACIAS.

FUENTES CONSULTADAS

Archivos

Archivo Municipal de Miranda de Ebro
Archivo sonoro de Miranda F. M.
Archivo sonoro de Cadena SER Miranda
Archivo del Correo Español del Pueblo Vasco
Archivo del Diario de Burgos
Archivo de la Fundación Municipal de Cultura
Archivo del Instituto Municipal de la Historia
Archivo de la Fundación Cantera Burgos
Catálogo Industrial del Ayuntamiento y Centro Tecnológico de Miranda
Actas de los Plenos Municipales de 2013 con acuerdos sobre Polígono de Bullón y del Consejo Económico y Social

Trabajos anteriores

Las siguientes publicaciones han servido para nutrir el estado de opinión de este Estudio y creemos necesario hacer cita de sus títulos.

- Estudios de Historia y Arqueología Industrial de Ramón Ojeda San Miguel
- El Nacimiento del mundo político y sindical contemporáneo en Miranda de Ebro de Ramón Ojeda San Miguel
- Miranda: Historia y Ferrocarril. Instituto municipal de la Historia
- Estudios mirandeses Fundación Cultural “Profesor Cantera Burgos”
- Evolución Comparativa de la Socio-economía de Miranda de Ebro tras la crisis de 2008. Roberto Martínez de Salinas.
- Miranda Industrial. Revista editada en los años 60.
- Azucarera Leopoldo, Ramón Ojeda Instituto Municipal de la Historia
- Historia evolutiva de Memirsa
- Documento de la estructura societaria de General Química
- Documento “Miranda Ciudad Logística” Un Proyecto en Marcha de Miranda Logística
- Documentos del archivo de Maderas Susaeta
- Desarrollo Sostenible de Cray Valley
- El Nudo Ferroviario de Miranda de Ebro (Juan delgado y Julio A. García)
- 150 Años de Ferrocarril en Miranda de Ebro (Julio A. García, Juan Delgado, F. Sanz, Carlos Guasch, Ángel Maestro, Josep Calvera, Juanjo Olaizola, Alfonso Marco)
- FEFASA Un gran Complejo Industrial en Miranda de Ebro (Marta Santa María Alday y Elena Asenjo Conde)
- Wikipedia
- INE

Páginas Web y Wikipedia de las empresas y entidades

- Página Web de; General Química, Talgo, Central Nuclear de St^a M^a de Garoña, Aciturri, Alucoil, Memirsa, Novadiet, MAC, Polynt Composites, Aernnova, Gamesa, Plataformas logísticas de Dia, Seur, MRW, Sabeco, Tecnalia, Novadays, Ik4, Arasur, Tabacalera de San Sebastián, Centro Tecnológico de Miranda, Ayto. de Bilbao, Ayto. de Miranda, Plan Estratégico de Burgos, Bilbao Ría 2000, Bilbao Metrópoli 30, Ebrópolis Zaragoza, Vitoria-Gasteiz European Green Capital 2012, Universidad de Burgos, Universidad de Mondragón, Universidad del País Vasco, Grupo Antolín, empresa de redes beBee, Startup GDL, Startup OLÉ...
- Directivas Europeas Ferroviarias (91/44 y 95/1819).
- Departamentos de Investigación Científica
- Universidad de Salamanca, Universidad de Valladolid, Universidad de Burgos, Departamento de Investigación del Grupo Antolín.

Personas entrevistadas

- Alberto Campo López de Vallejo (Resp. de FCT del IES Fray Pedro de Urbina)
- Alfredo de Miguel Crespo (Empresario y Presidente del C.D. Mirandés)
- Álvaro de Gracia Castillo (Abogado Presidente de la Cofradía San Juan del Monte)
- Amador Gil Martín (Gerente de Tráfico de Adif)
- Amaia Sarasola Anzola (Jefe de División de Marketing y Comercial del Puerto Bilbao)
- Andrés Abad Ruiz (Director Talleres Mac Thermal & Process)
- Ángel Fernández de Labastida (Empresario de Automóviles)
- Antonio Morente Manero (Director de Gamesa Miranda)
- Arturo Susaeta Montoya (Empresario Maderas Susaeta)
- Asier Abaunza Robles (Concejal de Urbanismo del Ayto. de Bilbao)
- Asier Inclán Conde (Ingeniero Civil de Transporte y Movilidad)
- Azucena Pérez Corral (Directora del IES Fray Pedro de Urbina)
- Baudilio F. Fernández-Mardomingo Barriuso (Delegado Territorial Junta CyL)
- Borja Suárez Pedrosa (Concejal Ayto. Miranda de Ebro y Portavoz de Diputación de Burgos)
- Carlos Diez Javiz (Representante de Miranda Puede)
- Carlos Ortiz Caño (Alcalde del Ayto. de Pancorbo)
- Casto García González (Empleado y Sindicalista de Reposa)
- César Merino Sánchez (Responsable de Nanofibras de Carbono y Grafeno del Grupo Antolín)
- Conchi Celada Alonso (Empresaria de Automóviles)
- Diego Benito Gómez (Director de Talgo Rivabellosa)
- Elena Asenjo Conde (Historiadora)
- Eliseo Serrano Molina (Director de Azucarera)
- Emilio Blanco Niño (Empresario de Talleres Blanco)

- Emilio Corchado Rodríguez (catedrático de ciencias, computación e inteligencia artificial de la Universidad de Salamanca)
- Enrique Álvarez Ruiz (Presidente de la Fundación Francisco Cantera)
- Enrique Cuartango Luzuriaga (Empresario de Memirsa)
- Enrique Díez Fernández (Profesor de Dtº de Física Fundamental y responsable de Nanotecnología de la Universidad de Salamanca)
- Eñaut Lasarte (Director General de Polynt Composites)
- Fermín Gil Eguiluz (Empresario Fundiciones La Nave)
- Fernando Escobillas López de Silanes (Cámara de Comercio)
- Fernando Fernández de la Gala (Nuclenor)
- Fernando Zatón Santiago (Empresario Pte. de Acecaa)
- Ginés Clemente Ortiz (Empresario y Pte. Fund. Caja Burgos)
- Gonzalo Angulo Tobalina (Periodista del Diario De Burgos)
- Gonzalo Salazar Mardones (Decano de la Facultad de Ciencias de la UBU)
- Guillermo Ubieto López (Concejal Ayto. de Miranda de Ebro)
- Gustavo Modino Soto (Sistemas de información de Adif)
- Iñigo Acha Martínez (Empresario e Ingeniero Técnico Forestal)
- Itziar Santacoloma Ugarte, (UGT)
- Javier Cámara Rica (fundador de la Red Social beBee)
- Javier Giménez Fernández (Presidente del Ateneo Musical Mirandés)
- Jesús Caño Romero (Empresario de Atisae-ITV)
- Jesús González Merchán (Director de Leclerc Miranda)
- Jesús Murgoitio Larrauri (Ingeniero de Tecnalia)
- Jesús Zárata Gallego (Arquitecto Urbanista)
- Jorge Budia Pizarro (Historiador y profesor de la UBU)
- Jorge Pérez Gaytán (Gerente de Bacalaos Gaytán)
- José Alberto Sáez García (Empresario de Magasa)
- José Ángel García (Periodista)
- José Ángel Muga (Directivo de General Química)
- José Antonio Aguayo Hervías (Secretario del Ayto. de Pancorbo)
- José Antonio de Juana Alústiza (Arquitecto Urbanista)
- José Antonio de Saja Sáez (Catedrático Emérito, Honorífico, Vitalicio de la Universidad de Valladolid)
- José Gerardo Martínez Pérez (Empresario de Novadiet)
- José Ignacio Gutiérrez Sebastián (Presidente de Asociación de amigos del Camino de Santiago de Miranda)
- José Ignacio Redondo Montoya (Concejal del Ayto de Miranda de Ebro)
- José Luis Merino (CCOO)
- José Luis Ventosa Zúñiga (Dtor. Gral. de Protección Civil de la J. de CyL)
- Juan José García Ruiz (Director del Centro Tecnológico Miranda)
- Julián Hermosilla, (UGT)
- Julio Armando García Mendoza (Promotor Museo 3 G del ferrocarril)
- Julio Salazar Tardajos (Jefe de Producción de Mercancías de Renfe)

- Koldo Madariaga Rica (Empresario de Rica Y Chacolí Miranda)
- Luis Antonio Antolín Sánchez (Profesor del área de Redes de la UBU)
- Luis Busto Salazar (Empresario Mirandés)
- Luis Miguel Muñoz Pareja (Miembro de la Ejecutiva Estatal de CCOO)
- Luis Pérez Molinilla (Empresario de Carpintería Pérez)
- Maite Regaira Cruz (Empresaria Ptª Ademe y Vicep de Acecaa)
- Manuel Calvo Rathert (Profesor titular de la UBU)
- Manuel González Escalona (Empresario de Memirsa)
- María del Mar Magán Aparicio (Directora del Conservatorio y Banda de Música de Miranda de Ebro)
- María Emilianita Molero Sotillo (Secretaria General de FAE Burgos)
- María Izaguirre Vizcaya (Ingeniera de Novadays)
- María Luz Rodríguez (Catedrática de Química Orgánica de la Universidad de Valladolid)
- María Mardones Huidobro (Dpto. de empleo de Cáritas Miranda)
- María Yárritu Martínez (Empresaria de Yárritu S.A.)
- Mariano Kol Lozano (Azucarera)
- Mario Sanjuán García (Gerente Asoc. Plan Estratégico de Burgos)
- Miguel Ángel Adrián Gutiérrez (Concejal Ayto. de Miranda de Ebro)
- Miguel Ángel Pascual Amorrosta (Director SER Miranda)
- Miguel Ángel Susierra (UGT)
- Moisés Revuelta Alonso (Gerente de Miranda Logística)
- Natividad Esteban Ramos (Directora del IES Río Ebro)
- Paco González (CCOO)
- Pedro Montoya Ruiz (Ex Alcalde del Ayto. de Rivabellosa)
- Peio Ruiz García (Alcalde del Ayto. de Rivabellosa)
- Rafael Cuesta (Director de Industria de Polynt Composites)
- Roberto Martínez de Salinas (Oficina Municipal de Promoción Industrial)
- Salvador Arroyo Tobera (Periodista del Correo)
- Santiago Lopera (Director de Montefibre)
- Sergio Izquierdo Barriocanal (Empresario de Automóviles)
- Sergio Montoya Ruiz de Angulo (Concejal del Ayto. de Miranda de Ebro)
- Sonia Ortiz Gómez (Directora del Instituto Técnico de Miranda de Ebro)
- Soraya Solórzano Ibáñez de Garayo (Periodista de Cadena SER)
- Teodoro Pérez Zalduendo (Equipo Directivo del IES Río Ebro)
- Vicente España Revilla (Asesor de Empresas)
- Vicente Morer Gimeno (Azucarera)

Otras fuentes

Plan estratégico de la ciudad de Bilbao (Ría 2000 y Metrópoli 30)
 Plan Estratégico de la ciudad de Burgos
 Plan estratégico de Zaragoza (Ebrópolis Zaragoza)
 Plan Estratégico de Vitoria 2015-2019