



La alcaldesa, Aitana Hernando, junto a Luis Sánchez, director del programa de Crecimiento Empresarial, antes del inicio de la jornada de ayer en Miranda. :: AVELINO GÓMEZ

La logística y la llegada de nuevas industrias, claves para el futuro económico de Miranda

CRISTINA
ORTIZ



El Ministerio de Economía e Industria anima a las firmas locales a apostar por los planes de crecimiento

MIRANDA DE EBRO. En el mundo de la industria mantenerse no es una opción, porque conseguir ese objetivo en un mercado global y cambiante implica pensar obligatoriamente en crecer, tal y como se puso de manifiesto ayer en Miranda en la jornada de presentación del programa de Crecimiento Empresarial impulsado por el Ministerio de Economía e Industria, que ayer reunió a más de 70 personas.

Una iniciativa de asesoría, consultoría y acompañamiento de la que el pasado año se beneficiaron 150 empresas, entre las que se encuentran, al menos, dos firmas mi-

randesas: Mecoim-ICM y Cafés Gometero. Firmas que ahora tienen la oportunidad de integrarse en el Club de Crecimiento y mantener ese apoyo especializado. Son dos partes de un todo que buscan ayudar a expandirse a Pymes que fabrican en España. Tras un primer año de acompañamiento y de análisis que deriva en la creación de una hoja de ruta para que la empresa pueda empezar a implantar medidas, se apuesta por seguir garantizando asesoramiento para solucionar los problemas que puedan surgir en el camino. Y es que los planes no se implementan de hoy para mañana.

Pero lo importante, tal y como destacó Luis Sánchez, director de programas de la Escuela de Organización Industrial (EOI) que gestiona el programa es que «el 94% de las empresas que participaron el año pasado están aplicando muchos de esos planes y de las recomendaciones. Esto significa que les han sido útiles».

Las industrias tienen que aprovechar sus fortalezas, las propias y las que les brinda su entorno y, entre estas últimas, sin duda destaca el posicionamiento de Miranda como nudo de comunicaciones de primer orden, dado que «la logística es uno de los sectores que más se va a de-

sarrollar durante los próximos años», debido a los grandes cambios que está viviendo el mercado del transporte y la distribución. «El comercio electrónico ha cambiado y tenemos que adaptarnos», incidió.

Pero para que se convierta en un verdadero motor de crecimiento y desarrollo en la ciudad debe venir acompañada de la instalación en la zona de más industrias. «Hace falta generar masa crítica. Con la crisis se ha perdido industria y es importante que vuelvan a asentarse otras y que las que existen crezcan de nuevo, que se conviertan en motor de nuevas actividades auxiliares».

AUTOCASION.com

TU OCASION de encontrar todo en coches

entra busca encuentra