

EMPRENDIMIENTO

Las abejas hacen colmena en Miranda

beBee

La red social une a los usuarios a través de su profesión, la apicultura

MAR GONZÁLEZ

La red social «beBee» (se abeja) es una red social de networking que tiene como objetivo unir a los usuarios a través de su profesión y de sus aficiones. Tiene más de 12 millones de usuarios, oficinas en Madrid y Nueva York y ahora también en Miranda de Ebro (Burgos). Se trata de una experiencia piloto que esperan exportar a otros lugares de la comunidad de Castilla y León.

«beBee» se estructura a través de más de 23.500 colmenas temáticas en las que sus más de 12 millones de abejas (usuarios) en todo el mundo pueden encontrar desde un socio para emprender una nueva aventura profesional, hasta un compañero con quien compartir aficiones sin necesidad de conocerse entre sí. Javier Cámara, mirandés y CEO de esta red social, define esta manera de relacionarse a partir de intereses comu-

nes como una «conexión del tercer grado, que va más allá de amigos y/o familiares», o de las conexiones puramente profesionales.

Desde sus sedes de Madrid y Nueva York, esta red social ha experimentado un gran crecimiento en el último año y mira hacia el futuro desde fuera de las grandes ciudades, donde la competencia es mayor, lo que dificulta más la búsqueda de «profesionales cualificados». Las nuevas tecnologías permiten trabajar en un mismo proyecto desde diferentes localizaciones físicas, y esa es la apuesta de beBee, que abre su nueva oficina de Miranda de Ebro con cinco personas.

Javier Cámara explica que, una parte importante de beBee, es la innovación para mejorar el producto que se ofrece a los usuarios y en ello se trabajará desde la nueva oficina de Miranda, para la que se han seleccionado cinco profesionales con un perfil de ingeniería y técnicos de desarrollo. Ese es el origen, pero este mirandés sueña con que el proyecto vaya creciendo progresivamente «y quien sabe si podrá llegar a tener 50 personas o más, como tiene beBee en Madrid».

Además, Cámara deja claro que Miranda es un proyecto piloto que esperan pueda llevarse a otros puntos y, según avanza, ya tienen pretendientes en Castilla y León, en ciudades como Salamanca o Valladolid, a los que piden «facilidades» o, como mínimo, «que no pongan la zancadillas» a la implan-

tación. En su opinión, el caso de Miranda de Ebro es, también en esto, un modelo a seguir.

Miranda Empresas

La nueva oficina de beBee en esta localidad se enmarca en la iniciativa «Miranda Empresas», a través de la cual el Ayuntamiento pretende facilitar las inversiones empresariales productivas, simplificando las fórmulas de acceso al suelo industrial y agilizando las tramitaciones con gestiones coordinadas, soluciones integrales y proyectos llave en mano, adaptando todas las condiciones a medida de las necesidades empresariales.

La propia alcaldesa, Aitana Hernando, recibió a Javier Cámara como CEO y fundador de beBee en la presentación de este proyecto, en el que estuvieron acompañados por el presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Miranda de Ebro y presidente del Consejo Regional de Cámaras de Castilla y León, Fernando Escobillas.

Hernando destaca la importancia de que una empresa como esta, «líder en el sector tecnológico y de las redes sociales», elija Miranda de Ebro para implantarse porque, en su opinión, no solo va a suponer generación de empleo, sino que es un ejemplo de la calidad de la localidad como ubicación empresarial, una línea en la que se está trabajando con fuerza desde el consistorio a través de un Plan Estratégico y diversas acciones para conseguir un «efecto llamada», al que espera contribuya beBee.

La red social beBee es la primera empresa 100% digital que se implanta en Miranda de Ebro y para un mirandés como Javier Cámara esto es un «orgullo» y una «gran oportunidad». Desde la primera oficina que abren fuera de Madrid y Nueva York, Cámara afirma que «soñar es gratis y ¿por qué no? vamos a empujar para que ésta sea una zona de atracción para este tipo de talento» vinculado al desarrollo tecnológico, redes sociales e Internet.

BEBEE TIENE ACTUALMENTE MÁS DE 12 MILLONES DE USUARIOS



La alcaldesa de Miranda de Ebro, Aitana Hernando, y el CEO de beBee, Javier Cámara

ABC

Otros datos

Internacional

La empresa tiene, además de la nueva sede de Miranda, otras dos en Madrid y Nueva York.

100% digital

«beBee» es la primera empresa 100% digital que se instala en la localidad burgalesa.

Piloto

La llegada a Miranda de Ebro de «beBee» es una experiencia piloto que se espera exportar a otros puntos de la Comunidad.