

Decathlon elige la nave comercial de Aldi para desembarcar en Miranda antes de final de año



La nave comercial que antes ocupaba Aldi es donde se instalará la firma deportiva. :: AVELINO GÓMEZ



CRISTINA
ORTIZ

La empresa, que requiere de licencia ambiental y de obras, prevé una inversión de 115.000 euros para la adecuación de la instalación

MIRANDA DE EBRO. Decathlon, la popular firma de ropa y material deportivo, se implantará en Miranda antes de final de año. Lo hará en Las Californias, reabriendo la nave comercial que en su día ocupó la cadena de supermercados Aldi, tras la realización de las reformas necesarias para adaptar el espacio a su tipología de tiendas. De momento, la firma presentó el 23 de marzo en el Ayuntamiento dos solicitudes de licencia de obras, una para la adecuación de la nave de uso comercial emplazada en la calle Riberas del Ebro, con una inversión que rondará los 110.000 euros; y otra para la retirada de falso techo y separación interior. Propuesta presupuestada en 5.000 euros y que se considera como obra menor.

Pero el tipo de actividad de la firma y la superficie de la misma, que va a superar los 750 metros, hacen necesaria la tramitación de una licencia ambiental. Un requisito que ya le ha sido comunicado a la empresa. «El 4 de abril se despachó el requerimiento para que presentasen la documentación oportuna de cara a poder cumplir con ese trámite», explicó la concejala de Urbanismo, Noelia Manrique.

El proyecto presentado en el Consistorio recoge la adecuación de fachadas, la reforma del acceso principal, la reorganización de la sala de ventas, la adaptación del cuarto de basuras... La firma va a disponer de una superficie útil en planta baja de 1.201 metros cuadrados, a los que hay que sumar los 75 de un altillo. La sala de ventas cuenta con 1.063 metros. Además, Decathlon espera

contar con 75 plazas de aparcamiento dentro de una parcela que tiene 7.142 metros cuadrados.

Una vez que la empresa aporte toda la documentación solicitada por la administración local para gestionar la licencia ambiental, comenzarán a correr las etapas y los tiempos. Primero habrá que publicar en el Boletín Oficial de la Provincia (BOP) de Burgos la iniciativa, dando un plazo de 20 días para presentar alegaciones, además de informar a los colindantes de la parcela a ocupar. Si se presentará alguna reclamación se dará traslado al promotor de la actividad para que lo valore. Después habría que incorporar al expediente el informe técnico y jurídico, para que la licencia ambiental pase a ser aprobada por la Junta de Gobierno Local. Las de obras acompañarían a esta porque se suelen conceder de manera simultánea.

EN SU CONTEXTO

1.063

metros cuadrados tendrá la sala de venta. La nave tiene una superficie útil en planta baja de 1.201, a los que hay que sumar otros 75 de un altillo.

75

plazas de aparcamiento tiene previsto habilitar la empresa para los clientes.

Gran formato

La tienda que Decathlon abrirá en la ciudad seguirá el modelo de las de gran formato, aunque su tamaño no permita exponer todas las referencias con que cuenta la empresa. Tendrán mayor presencia aquellos productos vinculados a los deportes o actividades que se constate, vía estudio, que tienen más aficionados mirandeses.



No dejes que el Alzheimer lo borre todo

Envía **MEMORIA** al **28058**

fundación
pasqual
maragall

INVESTIGAMOS POR UN FUTURO
SIN ALZHEIMER
www.fpmaragall.org

El coste del SMS es de 1,20€ (sólo disponible para clientes de Movistar, Orange, Vodafone, Euskaltel y Yoigo España).

ellos la plantilla que incorporará el establecimiento y las características que tendrá una tienda incluida en las de gran formato. Ese es el modelo que emplea Decathlon en todas aquellas que no se ubican en el centro del casco urbano de las ciudades.

Completados los trámites burocráticos los responsables de la firma deportiva comenzará a trabajar en Las Californias con el objetivo de abrir las puertas de la nueva tienda antes de final de año. El proyecto acaba de empezar a rodar y aún no tienen fecha concreta de inauguración. «Depende de muchas cosas, quedan aún muchos detalles por cerrar», según apuntaron desde la propia empresa.

Por definir

De hecho, la de Miranda ni siquiera aparece aún entre las próximas apertura en la página web de Decathlon. Si reconocen que el hecho de desembarcar en una nave ya construida y que solo hay que adaptar a las características de su proyecto facilita un implantación más rápida; pero también dejan claro que aún quedan aspectos por definir. Entre

Evidentemente, el espacio de venta no permitirá tener disponibles todas las referencias de la marca. Por eso, antes de abrir la firma tiene previsto realizar un estudio sobre los gustos deportivos de los mirandeses y de los vecinos de las poblaciones del entorno. Se tratará así de tener una gama mayor de productos vinculados a aquellas actividades que más se practiquen.

Pero todo estará disponible a través de la venta online que se podrá realizar desde pantallas que estarán instaladas en la propia tienda. «El personal asesorará a los clientes en base a sus necesidades y tramitará la petición del material que podrá ser enviado a domicilio o retirado en la tienda. Los metros cuadrados no son un impedimento para satisfacer las necesidades; para exponerlos si, pero nada más», zanjaron.



Roberto Martínez de Salinas, María Íñiguez y Aitor Ochoa. :: AVELINO GÓMEZ

Los sectores del metal y de los bienes de equipos ganan peso

Ircio acogerá una firma que hace máquinas personalizadas y Bayas cuenta ya con un distribuidor de productos del acero

:: CRISTINA ORTIZ

MIRANDA DE EBRO. Los sectores del metal y de los bienes de equipo son dos ámbitos considerados clave en el plan de reindustrialización de Miranda. Actividades a las que se adjudica un papel tractor en el empuje industrial y en las que se centra el trabajo de dos nuevas firmas locales que se han animado a ampliar y crecer.

Una de ellas es EDO (Electrotécnica de Ochoa, SL) que dejará una lonja en la ciudad para ubicarse en una parcela de 1.200 metros cuadrados en Ircio, donde levantará una nave de 500, en la que seguirá desarrollando, «en uno o dos años», proyectos personalizados de automatización, robótica, programación. También trabajarán en proyectos de seguridad en procesos industriales y maquinaria, o en el diseño de aplicaciones a medida para el con-

trol de esos procesos en todos los sectores, desde dispositivos móviles y tabletas, e incluso desde cualquier parte del mundo.

Se trata, apuntó Aitor Ochoa, la segunda generación de la empresa, de «hacer máquinas personalizadas a las necesidades de los clientes. Las diseñamos y creamos para dar una respuesta concreta». Llevan 9 años haciéndolo, aunque su padre acumula una experiencia de 40 años en el sector.

De momento son tres las personas que impulsan EDO, pero confía en llegar a una plantilla de 7 personas en el corto plazo y, después, seguir creciendo porque «es un sector con un gran potencial. Cada vez hay más empresas que necesitan máquinas personalizadas».

Financiación

Pero acceder a la financiación para poner en marcha o ampliar un proyecto «no es nada fácil. Es complicado para una empresa pequeña acceder a fondos de bancos. Es lo que más nos ha costado. La inversión es grande pero tenemos muchas ganancias», apuntó.

Por Bayas se ha decantado para ampliar su negocio A.D.M (Alma-

cén y Distribución Miranda, SLU), una empresa del sector metalúrgico que buscará especializarse «en panel sandwich, chapa y accesorios industriales, con la idea de servir al cliente de una forma muy directa. Llamar y que tenga su pedido esperando en la puerta», explicó María Íñiguez, responsable del proyecto que cuenta con el respaldo de su padre, que tiene también muchos años en el sector.

Tenían claro qué querían hacer, pero reconoce que el apoyo de Miranda Empresas y de otra gente de su sector les ha venido muy bien. Cuentan con una nave de 1.000 metros que ya han abierto aunque «todavía nos queda mucho por hacer. Ya tenemos algo de material para empezar», apuntó. De momento no se plantean logros a largo plazo, su objetivo pasa por «acabar el año a cero y con una plantilla de 5 personas».

Al mismo tiempo desembarca en Bayas Transportes Ibai Marquínez Mena, una actividad dedicada al transporte nacional e internacional, soluciones logísticas y ADR. Allí cuenta con una parcela en la que prevé levantar una nave a corto plazo.



Polígono de Las Californias. :: A. GÓMEZ

Más suelo para la actividad terciaria

Decathlon se sumará a Forum, Mercadona, Burguer King y E. Leclerc. Todos ocupan terrenos destinados al sector terciario en el polígono de Las Californias. Un espacio en el que aún tendrían cabidas varias más porque resta aún posibilidad de construir unos 7.000 metros cuadra-

dos más de naves. Por eso, se sigue trabajando en la gestión de nuevas llegadas, ya que muchas de estas firmas buscan además ubicarse allí donde ya se da un movimiento importante de gente que acude a realizar las compras. De hecho, ya se habló en 2010 de un proyecto de Decathlon, con la que era su segunda marca, Koozda. También una firma de bricolaje, del grupo Bricoking, valoró su implantación.

ciudadmusica.org

Portal realizado por personas discapacitadas. Colores para que NO PERDAN SU TRABAJO.

Asociación Caminar

SEIARRAL+24h.

10 TENEMOS LA OFERTA QUE BUSCAS ... DESDE 28 EUROS

APÚNTATE Y DISFRUTA CON NOSOTROS y CONSEGUIRÁS REGALOS SORPRENDENTES

ANIVERSARIO

Almirante Bonifaz, 19 bajo
Tel. 947 069 910

electromotor

reparación - venta - mantenimiento - instalación

BERTOLINI
our power, your passion

Por sólo **499 €** IVA INCLUIDA

MOTOCAZADA BERTOLINI 204

Motor	Emak K 800 H OHV
Cilindrada	182 cm3
Fresas	3+3 cuchillas, 85 cm

www.electromotor.es Ctra. Bilbao, 22 MIRANDA DE EBRO 947 34 73 80