

Tomás Roncero se une a la campaña de promoción industrial de la ciudad

■ El periodista deportivo da continuidad a la campaña de Miranda Empresas difundida por internet. «Miranda de Ebro va a salir a ganar el partido de las inversiones empresariales y de la generación de empleo», dice Roncero.



La banda gallega de folk Luar na Lubre celebra su 30 aniversario

■ Luar na Lubre, una de las bandas de referencia de la música folk gallega, hace parada mañana en Miranda para presentar su disco por su 30 aniversario. El concierto será en el Apolo a las 20.30 con entradas a 20 y 18 euros.

ECONOMÍA | IMPLANTACIONES DE NUEVAS EMPRESAS



La empresa deportiva ha elegido esta nave comercial que hasta hace casi un año ocupó la cadena de supermercados ALDI. Está junto a Forum Sport y dispone de unas 90 plazas de aparcamiento. / G.A.T.

Decathlon abrirá una tienda de mil metros cuadrados en Las Californias

La firma de ropa y material deportivo, que llevaba desde el año 2010 estudiando su llegada a la ciudad, ocupará el espacio dejado hace un año por la cadena de supermercados ALDI

• Ya ha tramitado las licencias municipales con la idea de poder abrir dentro de este mismo año. La previsión de creación de empleo está en un mínimo de 10 trabajadores.

G.A.T. / MIRANDA

Desde el año 2010 la firma de ropa y material deportivo Decathlon lleva estudiando su implantación en Miranda, y por fin se ha decidido a realizar la inversión necesaria para abrir dentro de este mismo año. Será en las Californias, en la zona comercial del polígono, donde compartirá espacio con otras cadenas como Mercadona, E.Leclerc y Burger King, e incluso con otra dedicada a la misma actividad como es Forum Sport.

La zona elegida por Decathlon es la nave dejada por la cadena de supermercados ALDI, que cerró a mediados del pasado año después de tres años de actividad. Por ello se espera que la nueva tienda deportiva pueda estar disponible en pocos meses al no tener que urbanizar la parcela ni construir nave, sino que solo tendrá que readaptar las instalaciones usadas anteriormente por el supermercado a sus necesidades.

La multinacional, que barajó instalarse ya en esta zona de las

Californias (e incluso en el polígono de Bayas), ha entendido que el momento era apropiado al disponer de una nave que cuadra con las dimensiones para habilitar una tienda Decathlon City, las tiendas urbanas de la firma que son, por lo general, de dimensiones más pequeñas que las instaladas en grandes áreas comerciales.

Decathlon, se implantará en una nave que suma algo más de 1.200 metros cuadrados y que porta unos 1.000 metros cuadrados de superficie de venta, siendo el resto almacenes, oficinas y espacios para otros servicios. Además, el nuevo comercio se podrá beneficiar igualmente de la parcela anexa que cuenta con casi 90 plazas de aparcamiento.

La decisión de ubicarse en Las Californias responde principalmente a que este tipo de compañías buscan espacio junto a otras actividades comerciales, como por ejemplo supermercados o cadenas de alimentación, de tal forma que puedan aprovecharse del trasiego de clientes de otros comercios para atraerles a su tienda. Así lo hizo igualmente Forum Sport, y el propio Burger King, que aprovechó un espacio dentro de la parcela que ocupa E.Leclerc.

Las obras a ejecutar por Decathlon son sencillas, si bien necesitan de un tramitación en el Ayuntamiento, donde ya se han



ADM ya trabaja en una nave alquilada en el polígono de Bayas. / DB

presentado las instancias para la concesión de las licencias ambiental y de obras. Un proceso que podría demorarse hasta unos tres meses, ya que requiere de su publicación oficial y la apertura de un periodo de alegaciones.

Respecto a la inversión y al empleo la compañía de momento prefiere no avanzar datos, si bien en base al tipo de tienda se baraja un mínimo de una decena de trabajadores directos, sin haber un techo en materia de creación de empleo ya que ello dependerá igualmente del éxito y evolución de la tienda.

La llegada de esta nueva firma coincide con otras tres nuevas im-

do a un crecimiento de su actividad para el diseño y la fabricación de maquinaria personalizada para el sector industrial. «Nos presentan su necesidad, les asesoramos, les damos una idea, la diseñamos y se la construimos», explica Aitor Ochoa, que avanza que todas sus máquinas pueden manejarse de forma remota gracias a la aplicación de las nuevas tecnologías.

Esperan llegar en un corto plazo a siete puestos de trabajo, y para ello ya han reservado una parcela de 1.200 metros cuadrados en el polígono de Ircio, donde inicialmente levantarán una nave de 500 metros cuadrados (400 de taller y 100 de oficina). «Es un buen polígono y ahora tiene unas condiciones de acceso bastante buenas, que en gran medida facilitan el trabajo para emprender; es la principal ventaja que ahora mismo tiene Ircio», apunta.

SECTOR DEL METAL. Otra es Almacén y Distribución Miranda (ADM), que surge de las necesidades que se había visto en otra empresa para acceder a materiales, principalmente chapas y paneles sandwich. Así, ha nacido para cubrir esta necesidades como un almacén de distribución de materiales a las empresas que los necesitan además de accesorios industriales. La elección de Bayas responde a la clientela potencial, y han aprovechado una nave ya existente de 1.000 metros cuadrados. «Ahora mismo estamos dos personas pero en el corto plazo, probablemente dentro de este mismo año, podríamos ser 5», comenta María Íñiguez.

También ha llegado Transportes IBAI, dedicada al transporte nacional e internacional, a las soluciones logísticas y al transporte de mercancía peligrosas (ADR), que ultima su proyecto de construcción de una nave en Bayas.

ADM y Transportes IBAI se han instalado en Bayas y EDO ha reservado 1.200 metros en Ircio

plantaciones que han contado con el apoyo de Miranda Empresas. Una es EDO (Electrotécnica de Ochoa), empresa familiar que aunando esfuerzos y experiencia de varios años de trabajo se ha lanza-