

**INDUSTRIA** DESARROLLO DEL POLÍGONO DE IRCIO



Stinser fue la primera empresa en instalarse en el polígono. Al fondo, la nave de Aciturri Aeroengine, que ha empezado a operar hace unas semanas. / FOTOS: R.L.

Empresarios locales y foráneos han reservado un total de 16.000 metros cuadrados en esta zona industrial. Al menos la mitad de los negocios estarán en funcionamiento «a finales de año o principios de 2018»

# Ocho nuevas empresas crearán en Ircio entre 60 y 70 empleos

R.L. | MIRANDA  
rlaguna@diariodeburgos.es

El polígono de Ircio, el mayor complejo industrial de todos los que ha promovido la Junta de Castilla y León en la región, ha esperado pacientemente su oportunidad para despegar. La gran mayoría de sus 2,5 millones de metros cuadrados siguen vacíos casi siete años después de su inauguración, pero los empresarios poco a poco comienzan a fijar su vista en esta zona industrial estratégicamente ubicada y en la que las condiciones de acceso son ahora mucho más atractivas. «Para ser competitivo, Ircio necesitaba mejorar sus condiciones», afirma Roberto Martínez de Salinas, responsable de Miranda Empresas, la Oficina de Desarrollo Municipal que, con mucho esfuerzo, está logrando atraer a la ciudad nuevas inversiones, consiguiendo que, ahora mismo, el polígono mirandés sea prácticamente igual de competitivo que el de Arasur, en Álava, situado a apenas tres kilómetros de distancia. «A mi juicio ofrece mejores condiciones Ircio, pero no me gusta comparar. Ahora sí que

estamos en una situación de máxima competitividad en la que, como mínimo, podemos jugar de igual a igual».

La nave de Aciturri Aeroengine ya ha comenzado su actividad en Ircio con cerca de veinte empleados, aunque la previsión, tal y como avanzó el consejero delegado de Aciturri, Ginés Clemente, hace unas semanas es alcanzar una horquilla de entre «150 y 200 puestos de trabajo de aquí a unos años». Stinser y Aciturri Aeroengine han sido las primeras factorías en apostar por este polígono, pero ahora ya sabemos que no son las únicas. Otras ocho empresas ya han reservado formalmente suelo para instalarse en Ircio, ocupando entre todas ellas una superficie de alrededor de 16.000 metros cuadrados.

«Hay tres, aunque seguramente lleguen a cuatro, que podrían estar funcionando a finales de este año o principios del que viene. Y el resto también en 2018. Lo que es seguro es que en poco tiempo veremos obras en las parcelas, movimientos de tierra y preparación de terreno para construir naves», sostiene Martínez de Salinas. Se



En Aciturri Aeroengine todavía se están haciendo obras en el exterior.

calcula que estos ocho negocios, en una primera fase, crearán «entre 60 y 70 puestos de trabajo».

Los contactos con estas empresas «vienen de la segunda mitad del año pasado», y en todos los ca-

sos, salvo en uno, se prefiere no desvelar por ahora la identidad de las firmas. No obstante, los nombres se irán conociendo en cuestión de semanas ya que «tienen el proyecto hecho y lo presentarán

## AVENIDA MÉXICO, CALLE PERÚ...

El próximo mes de octubre se cumplirán siete años de la visita que Don Felipe y Doña Letizia, por aquel entonces Príncipes de Asturias, realizaron a Miranda para inaugurar el polígono de Ircio. Una área industrial en la que, durante estos años, y debido a su escasa actividad, no ha habido necesidad de poner nombre a sus calles.

El reciente desembarco de Aciturri Aeroengine y la próxima llegada de más empresas, ha impulsado al Ayuntamiento a aprobar la denominación de sus doce calles, eligiéndose nombres de países de Sudamérica que no tienen calle en la ciudad. Una de las vías principales, en las que está instalada Aciturri Aeroengine, pasa a denominarse avenida México, mientras que la carretera que conecta con el vial de Ircio se llama avenida Brasil.



Mar Saura, una de las caras conocidas que se ha volcado con Miranda. / DB

## LA CAMPAÑA DE LOS FAMOSOS, UN ÉXITO

Primero fue Ramón García, le siguió Mar Saura, y también Pedro Ruiz y Mabel Lozano han participado de manera desinteresada en la campaña que lanzó hace unos meses Miranda Empresas para fomentar la implantación empresarial en la ciudad. Se trata de vídeos de unos 20 segundos de duración en los que rostros conocidos 'venden' la localidad como destino empresarial.

Una campaña que tendrá continuidad en las próximas semanas dado que «está siendo muy llamativa y está posicionando a Miranda», valoran desde Miranda Empresas. Para la Oficina de Desarrollo Municipal «que se conozca a Miranda es clave» e internet y las redes sociales están ayudando. «Cuando salimos fuera nos damos cuenta de que en otras ciudades de Castilla y León, y también en Madrid o Barcelona, se están viendo estos vídeos. Se sabe que hay personajes conocidos a nivel nacional que están colaborando en una campaña para Miranda, y nos

preguntan que cómo lo hemos conseguido». Para los responsables de la Oficina, la clave es que esta campaña está dando «visibilidad». «Se sabe que en Miranda se está haciendo algo que a lo mejor es un poco especial», afirman, y añaden que el «calado» de la campaña a nivel geográfico está siendo «bastante grande».

Habrán nuevos vídeos con caras conocidas, pero no van a ser los únicos. Antes del verano se lanzará otra campaña audiovisual de la que por ahora no se pueden desvelar más detalles, pero «que va a ser complementaria a ésta». «Cuando la lancemos se podrá explicar bien. La idea es darnos otro plus, una vuelta de tuerca en ese camino de diferenciación que estamos buscando continuamente para que Miranda sea reconocida desde fuera como un sitio donde se está haciendo algo especial». Todos los vídeos están disponibles en la página web de Miranda Empresas.

en breve». Por el momento, solo Biowelding -empresa dedicada a la calderería e instalaciones de biomasa que actualmente opera en el vivero de empresas- ha hecho pública su reserva de 1.200 metros cuadrados en el polígono de Ircio.

En el resto de casos, «algunos son empresarios de Miranda y otros de fuera» y la mayoría contactó con Miranda Empresas por teléfono «preguntando por las condiciones que se ofrecen ahora para instalarse en la ciudad». En cuanto a los sectores empresariales, éstos son variados, destacando por ejemplo, los bienes de equipo «con una componente muy innovadora», y también la protección medioambiental, que «está representada en varias actividades que vienen a Ircio. Aportan soluciones que suponen ahorros energéticos tanto en aislamientos, como ahorros am-

bientales en motorización, construcción... generan soluciones medioambientales que también son importantes para el desarrollo de la sociedad», apunta el responsable de Miranda Empresas.

**LOGÍSTICA.** A esto se suma también una empresa de logística, que se une al proyecto que JSV emprenderá en el suelo de Rottneros. Martínez de Salinas reconoce que este sector es el que «más retorno y más número de empresas nos está trayendo», si bien reconoce que en cada una se estudian sus necesidades para ver «dónde encajan mejor desde el punto de vista logístico». A nadie se le escapa que Ircio tiene sus ventajas en este sentido, por sus buenas comunicaciones por carretera, aunque ahora mismo carece de conexión ferroviaria, un punto débil que se espera solucionar en el medio plazo.

**2,5**  
millones de metros cuadrados dispone Ircio, el mayor polígono de la Junta



Roberto Martínez de Salinas, de Miranda Empresas (izda.), junto con Miguel Adrián, edil de Promoción Económica. / G.A.T.

El responsable de Miranda Empresas afirma que Ircio es ahora más competitivo y confía en nuevas implantaciones

## «Las nuevas inversiones en el polígono van a generar un efecto llamada»

R.L. | MIRANDA  
rlaguna@diariodeburgos.es

Miranda Empresas es la oficina de atención empresarial que gestiona la implantación de actividades industriales en cualquier punto de la ciudad. Pese a que la localidad cuenta con varios polígonos, no cabe duda de que Ircio «era nuestra asignatura pendiente». Una área industrial grande, importante a nivel regional y bien comunicada que hasta hace solo unos meses acogía una única factoría. Desde la Oficina de Desarrollo Municipal se reconoce que el paisaje vacío y desangelado que ofrece el polígono no ayuda, pero ahora, a raíz del desembarco de Aciturri Aeroengine, y con la próxima implantación de ocho empresas se va a marcar un antes y un después en su desarrollo. «Cuando se empiecen a ver obras, a levantar otras naves, va a generar un efecto llamada», asevera Roberto Martínez de Salinas, convencido de que en los próximos meses es probable que se sumen más nombres a la lista de Ircio Actividades.

Para el responsable de la Oficina de Desarrollo Municipal es importante que se vea que se levantan naves en otros puntos del polígono diferentes a donde se ubican Stinser y Aciturri Aeroengine. Y así va a ser, porque las nuevas reservas de suelo se han realizado en parcelas en puntos intermedios. «Esto genera un efecto llamada pero también una tranquilidad de cara a los inversores



Las nuevas empresas se van a instalar en puntos diferentes del polígono. / R.L.

que estén pensando en instalarse en este polígono. Van a ver que no van a estar solos, que van a tener un tejido industrial que poco a poco va a ir desarrollándose».

De hecho, y para fomentar la colaboración empresarial, se están realizando reuniones grupales con las nuevas firmas que ya han reservado suelo en Ircio. Una dinámica de trabajo en grupo denominada *networking* en la que se fomenta el intercambio de conocimientos y experiencias entre ellos para favorecer sinergias y la conformación de una red de clientes y proveedores, ya que algunos de estos empresarios trabajan en campos complementarios. Unas reuniones que las empresas «consideran algo muy positivo».

Para Roberto Martínez de Salinas, es obvio que este polígono

es más atractivo ahora que hace tres años, «o incluso que el año pasado, porque en abril de 2016 el precio del suelo estaba al doble, y años atrás era más caro todavía».

El abaratamiento del precio del suelo ha sido fundamental para que conseguir que el polígono de Ircio sea «competitivo», pero además, «los empresarios valoran otras fórmulas de acceso», como es el caso, por ejemplo, de un arrendamiento vitalicio que se prolonga durante 50 años, lo que permite que la actividad se instale «sin ahogar al empresario». «Al polígono de Ircio le hacía falta moverlo, publicitarlo, que hubiera una campaña que ponga el nombre de Miranda en muchos puntos, e Ircio se está viendo beneficiado ahora de todo eso», concluye.