

# Encuentros para mirar al futuro

## Políticos, empresarios y periodistas ponen en común su visión sobre Miranda

:: CRISTINA ORTIZ

**MIRANDA DE EBRO.** Mirandeses y mirandillas, hasta una treintena de personas vinculadas a muy distintos sectores, entre los que se encontraba la alcaldesa Aitana Hernando, volvieron a compartir ayer mesa y mantel en Bilbao -como ya hicieron hace dos meses, con el director teatral Calixto Bieito como protagonista- en un formato de encuentro al que se espera dar una periodicidad más o menos fija y que tiene como objetivo contribuir a promocionar la ciudad, buscando la senda del crecimiento cultural, económico, industrial...

De hecho, está previsto contar con el empresario Ginés Clemente en una cita fijada para el 20 de abril, tal y como avanzó Jesús Fernández Urbina, uno de los impulsores de estas reuniones. «Se trata de una persona hecha a sí misma, situada al frente de una gran empresa tecnológica e innovación»; y, por tanto, una voz autorizada en lo que se refiere al análisis de situación y de futuro de la ciudad.

Se trata de contribuir a facilitar que Miranda esté en boca de todos, como forma de contribuir a su crecimiento. «Es una ciudad muy importante, que siempre ha sido un cruce de caminos, con una población que se ha movido mucho y creo que todos deberíamos tratar de aportar nuestro granito de arena para que recupere peso», explicó Fernández Urbina. Quizá por eso, entre los invitados ayer se encontraba José Luis Sabas, quien está previsto que se incorpore a Adif como uno de los



Un momento del encuentro celebrado ayer en el txoko Zuloa de la capital vizcaína. :: E. C.

encargados de seguir el desarrollo de la Y vasca. De hecho, con anterioridad ya participó en reuniones entre Fomento y el Gobierno vasco en su calidad de director de Euskal Trenbide Sarea.

Pero en el encuentro celebrado ayer en el txoko Zuloa destacó la presencia del periodista mirandés Pedro García Cuartango, director de El Mundo, que aprovechó para contar sus vivencias infantiles en la ciudad,

en la que residió hasta los diez años, pero de la que tiene un recuerdo muy presente que no duda en plasmar en algunos de sus artículos porque «como dice Rilke, la Infancia es nuestra verdadera patria».

Y a esa época se refirió para recordar su pasado en un lugar al que se siente «muy apegado». Quizá porque como apuntó, «toda la familia de mi padre era de allí y todos ferroviarios, él mismo, sus hermanos, mi

abuelo, los hermanos de mi abuelo, mi bisabuelo... Todos trabajaron en Renfe y entre mis primeros recuerdos están los trenes de Miranda».

Pero son muchos más los que tiene presentes, como Fefasa, la escuela parroquial en la que estudió, los baños en el río en Anduva o Cabriana, los cangrejos que cogían o las sesiones de los jueves en el Cine Avenida. «Miranda para mí es el paraíso infantil», insistió. De hecho, ayer

también tuvo ocasión de ver algunas fotos suyas de cuando era bebé. Imágenes con las que le sorprendió un amigo suyo. «Ha sido muy emocionante».

**La mayor renta per cápita**

Pero en el encuentro no solo se habló sobre pasado, también sobre el futuro de una localidad que, apuntó García Cuartango, «en los años 60 era la ciudad de España con mayor renta per cápita. Además, de la estación tenía grandes industrias químicas... Era sumamente rica, con un nivel de consumo extraordinario...». Una imagen muy alejada de un lugar al que la última crisis «ha golpeado con gran dureza. Se nota mucho. Cuando voy veo muchos comercios cerrados, la decadencia de algunos edificios. Hay que hacer algo para que vuelva a revitalizarse».

Y en ese reto él tratará de ejercer de altavoz, desde su posición de periodista. «No hay una receta mágica pero cada uno tiene que ayudar en la medida de sus posibilidades. Miranda ha sido una ciudad donde ha surgido mucho talento y ese es su activo, tiene capacidad por sí misma para salir adelante», zanjó.

Sus recuerdos fueron seguidos con atención entre otros, por el concejal de Promoción Industrial, Miguel Ángel Adrián; el portavoz del PP en el Ayuntamiento, Borja Suárez; y los responsables de Miranda Empresas, Roberto Martínez de Salinas y Salvador Benito. Junto a ellos disfrutaron también del encuentro Koldo Madariaga, de Término de Miranda, bodega productora del chacolí con la que se casó una comida en la que tampoco faltaron las delgadillas; el presidente de la Cofradía de San Juan del Monte, Álvaro de Gracia; el de la Fundación Cantera, Enrique Álvarez; el arquitecto, José Antonio de Juana; o Javier Fernández 'Lomana', uno de los responsables de Mirajazz.

## El colegio Anduva apuesta por acercar a sus alumnos la historia de la ciudad

Los responsables del centro consideran importante fomentar el sentimiento de pertenencia a la ciudad

:: C. ORTIZ

**MIRANDA DE EBRO.** Los alumnos de Anduva han convertido su colegio en una fortaleza inexpugnable, a la que no le faltan almenas, goznes y cadenas en sus puertas y blasones medievales. Un decorado muy acorde con las actividades que chicos y chicas de Primaria han realizado este año en su semana cultural y en la que han tratado de conocer algo más sobre la historia de la ciudad en la que viven.

Y lo han hecho tomando como hilo conductor un cuento, 'Victor Hugo, ¡qué fantasma tan tarugo!', original del autor mirandés, Javier Villegas, ya que las andanzas del

personajes se desarrollan en los lugares más emblemáticos de Miranda.

«Compartiendo las aventuras de ese personaje se trataba de que los peques descubriesen los sitios y los momentos históricos de la ciudad», explicó la directora del centro, María Ángeles Ugarte. Así que para ayudar aún más a esa inmersión no dudaron en trabajar en la decoración de parte de sus instalaciones para darle forma de castillo. Pero también fueron a visitarlo 'in situ', desplazándose a La Picota. Una salida

**TRABAJO**

Valores

**«Es muy importante situar el centro en el sitio porque ésta siempre ha sido una ciudad de acogida»**

que aprovecharon para acercarse al jardín botánico, al teatro Apolo o a la plaza de Abastos.

«Se trata de que vayan conociendo la ciudad», apuntó. Y es que había alumnos que no conocían alguno de los puntos, no habían ido nunca, por lo que se vio más de una cara de sorpresa. «Es importante que sepan que hay más cosas que conocer que los parques o la 'U'». Tampoco faltó la dramatización del cuento, tanto por su autor como por los estudiantes más mayores, que también participaron en su interpretación.

La propuesta de actividades, en general, resultó ser «todo un éxito». Sin duda, gracias a la implicación de los docentes y de las familias de alumnos, porque «organizar una semana cultural lleva mucho trabajo. Pero el balance es muy positivo». Máxime porque la idea de centrar el programa en conocer Miranda, ha conllevado una mayor implica-



Parte de la decoración que se puede ver en la entrada al centro. :: E. C.

ción por parte de los padres. «Cuando les hablas de que algo va a tratar sobre la ciudad participan mucho».

De hecho, no es la primera vez que optan por la localidad como eje de algún trabajo del centro, porque funciona. Ya hace cuatro años, su plan de mejora 'Soy de Miranda, les llevó, entre otras cosas, a aprender el himno de la ciudad, acudieron a Anduva a ver al Mirandés y recibieron en el colegio a alguno de los ju-

gadores, hicieron varias salidas a distintos puntos del entramado urbano... «Es muy importante situar el centro en el sitio en el que está anclado. Entre otras cosas porque ésta ha sido siempre una ciudad de acogida. Una vez llegados aquí, desde donde sea, todos somos mirandeses. Ese es un sentimiento que hay que fomentar entre los alumnos, me parece muy importante», valoró la directora.