

El proceso de digitalización en Castilla y León y Burgos

El avance de las tecnologías y la globalización de la economía presentan un mundo donde la fabricación y prestación de servicios se han ido transformando. Si bien las necesidades son diferentes entre microempresas y grandes multinacionales, no son pocas las entidades en Burgos, tanto en el sector público como en el privado, que en los últimos años ven en la digitalización una vía que favorezca su competitividad económica.

La economía digital es la gran apuesta europea por la recuperación y el crecimiento y España en su conjunto, y Burgos en particular, necesitan promover una transformación digital de los sectores productivos que ayuden a incrementar el peso del sector industrial sobre el PIB. Un sector que, a día de hoy, ya constituye una buena parte del tejido empresarial burgalés.

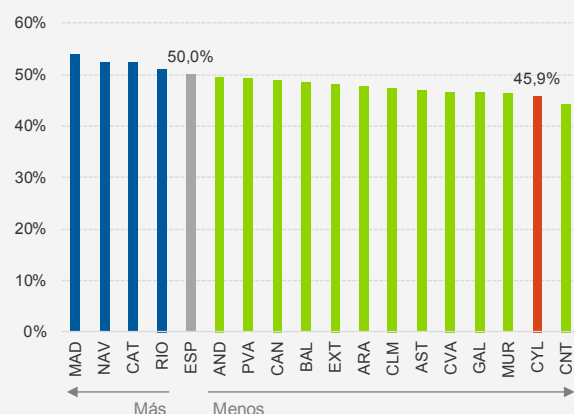
El proceso de digitalización, en continuo avance, ya no se refiere únicamente a poseer un ordenador, un terminal punto de venta (TPV) o tener acceso a Internet. Por el contrario, es un proceso en evolución constante que busca la manera más eficiente de organizar una compañía, ya sea en sus procesos de comunicación, de producción o de promoción. La transformación digital de la economía es la conexión integral de las distintas áreas que la componen y la manera en que los agentes de cada sector se adaptarán a las nuevas condiciones que imperan en la economía digital (Roland Berger y Siemens, 2016). Un estudio reciente de Gartner (2015) afirma que la mitad de las empresas se convertirán en digitales a finales de 2016, porcentaje de aumentará hasta un 83% en 2019.

El objetivo de este trabajo consiste en realizar una aproximación al proceso de digitalización de Castilla y León y de la provincia de Burgos, utilizando para ello la información estadística disponible, tanto cuantitativa como cualitativamente. Para ello, se ha construido un indicador compuesto para empresas y capital humano a partir de una variedad de datos públicos con el objetivo de poder (i) comparar el grado de digitalización de la región respecto al resto de comunidades autónomas españolas y europeas, cuando sea posible, e (ii) identificar las posibles vías de avance en dicho proceso.

Fruto de este análisis se ha detectado que en Burgos existen iniciativas empresariales digitales, así como transformaciones digitales de empresas tradicionales que constituyen verdaderas referencias. El grado de digitalización empresarial de la provincia se presume ligeramente por encima de la regional, aunque inferior a la media nacional. Entre las conclusiones halladas, destacan las siguientes:

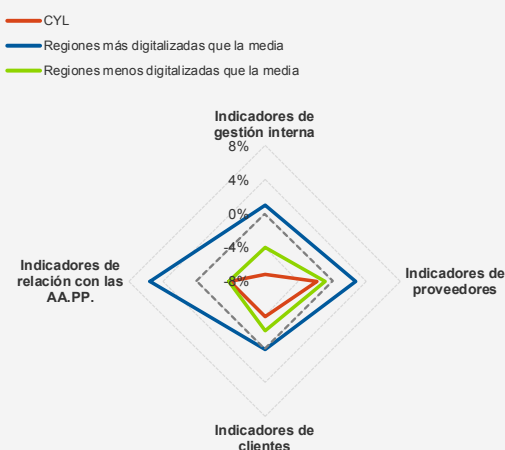
- A pesar de los avances de los últimos años en el proceso de digitalización empresarial, Castilla y León es la segunda región española con las empresas menos digitalizadas de España.
- La relación digital con proveedores (emisión y recepción de facturas electrónicas o firma digital, entre otros) es el único ámbito en el que la posición de la región respecto a la media española es más favorable.
- Por el contrario, en el que se encuentra más alejado es en la gestión interna (*cloud computing*, acceso remoto a correo electrónico, formación TIC a empleados, acceso a Internet y conexión a banda ancha fija o móvil, entre otros).

Índice de digitalización empresarial por CC.AA. (%), 2015-2016



Fuente: Afi, INE

Composición del índice de digitalización empresarial por CC.AA. (diferencia respecto a la media nacional), 2015-2016



Fuente: Afi, INE

- Si las empresas de Castilla y León avanzasen en su transformación digital, mejorarían su competitividad económica y productividad laboral. En particular, entre las medidas que sería recomendable implementar, se encuentran las siguientes:
 - Incentivar el uso de las nuevas tecnologías para hacer los procesos más eficientes:
 - Generalizar el uso del *cloud computing* en las empresas para mejorar la gestión de la información, configurando un modelo de pago por uso que facilite el acceso de las empresas más pequeñas (Courtois, 2015).
 - Aprovechar el *Big Data*, el *Business Analytics* o el *Customer Relationship Management* para establecer una relación de afinidad con el cliente que vaya más allá de la compra o utilización de los productos, permitiendo incluso a las empresas adelantarse a las demandas y necesidades de sus clientes (Microsoft, 2016).
 - Fomentar el envío y recepción de facturas electrónicas entre proveedores y acercar el porcentaje de empresas que lo usa habitualmente a los objetivos marcados por la Agenda Digital 2020.
 - Aumentar el porcentaje de empresas que proporcionan formación TIC a sus empleados, mediante la formación continua.
 - Mejorar la relación telemática con las AA.PP. para hacer más eficientes los procesos administrativos a los que se ven sometidos las empresas:
 - Diseñando e impartiendo seminarios prácticos dirigidos a las empresas para familiarizarlas con los trámites administrativos digitalizados.
 - Creando un canal de comunicación directa entre las empresas y las AA.PP. para solventar las dudas que surjan y construir de manera colaborativa unos nuevos servicios públicos digitales que reduzcan de forma real y efectiva la carga administrativa que deben afrontar las empresas.

foroBurgos²⁰¹⁶

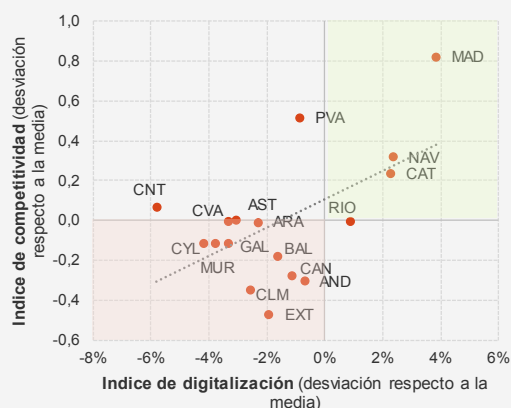
EMPRESA Y SOCIEDAD

NOTA TÉCNICA: El proceso de digitalización en Castilla y León y Burgos

AFI (Analistas Financieros Internacionales)

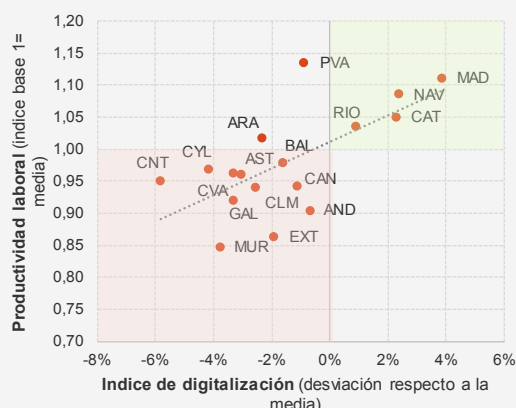
3 de 4

Índice de digitalización empresarial (2015-16) y de competitividad (2013) por CC.AA.



Fuente: Afi, INE, Comisión Europea

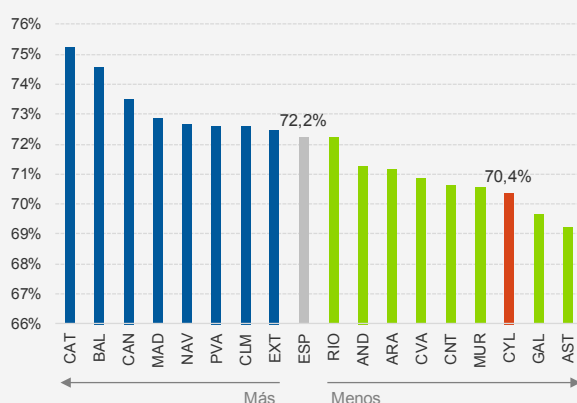
Índice de digitalización empresarial (2015-16) y productividad laboral (2015) por CC.AA.



Fuente: Afi, INE

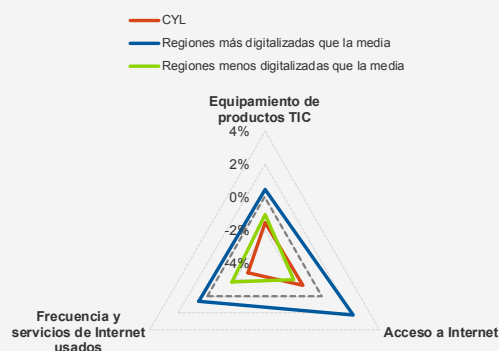
- En Castilla y León, el talento o capital humano también presenta un relevante margen de mejora en el ámbito de la digitalización. La región presenta uno de los usos de Internet menos frecuentes de España.
- En el equipamiento de nuevas tecnologías y el acceso a la red también existen márgenes de mejora, especialmente, en lo que respecta a la población rural, donde existe una importante "brecha digital". Buena parte de la población rural todavía no tiene garantizada la cobertura de banda ancha fija superior o igual a los 100 Mbps.
- A pesar de ello, los recursos humanos de Burgos tienen las bases para mejorar sus habilidades digitales y ubicarlas en el nivel que demanda actualmente el tejido productivo. Según la Comisión Europea (2014), los puestos de trabajo que requerirán habilidades digitales en España aumentarán a un ritmo medio anual del 2% hasta 2020, el doble de lo que lo hará en la media europea.

Índice de digitalización del capital humano por CC.AA. (%), 2015



Fuente: Afi, INE

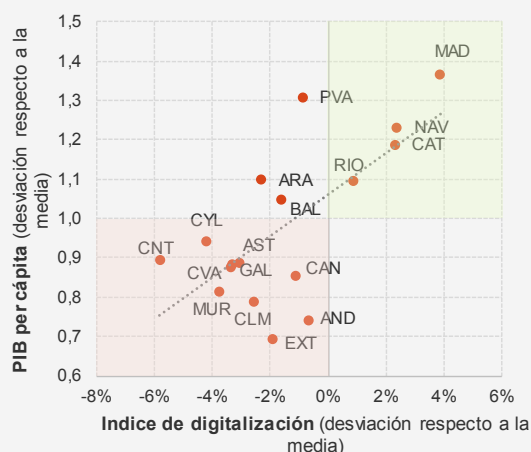
Composición del índice de digitalización del capital humano por CC.AA. (diferencia respecto a la media nacional), 2015



Fuente: Afi, INE

- Mejorar dichas habilidades es una condición cada vez más necesaria (aunque no suficiente) para renovar el tejido productivo y lograr avances en la renta per cápita. Para ello, es necesario impulsar las acciones, como las siguientes:
 - Ampliar la red de infraestructuras digitales a las que tienen acceso los ciudadanos, especialmente en las áreas rurales de la provincia, como condición necesaria para favorecer el desarrollo de sus habilidades digitales.
 - Mejorar la formación digital de los recursos humanos:
 - Para los colectivos más jóvenes, potenciar las vocaciones STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas), desde la educación primaria hasta la secundaria; reformular la Formación Profesional que resuelva el desajuste entre la demanda de las empresas y la oferta de profesionales con habilidades digitales; impulsar la formación dual; y elaborar un catálogo de titulaciones universitarias acorde a las necesidades de la economía digital (Ametic, 2016).
 - Para los colectivos de mayor edad, diseñar cursos de formación que reciclen las habilidades profesionales de los mismos, especialmente, aquellas que tienen un perfil más digital. En particular, los cuadros de mando de las empresas, responsables en última instancia de la transformación digital de estas segundas, constituyen el colectivo prioritario al que orientar estos cursos en competencias digitales.

Índice de digitalización de los recursos humanos en España y PIB per cápita, 2015



Fuente: Afi, INE

BIBLIOGRAFÍA:

- Ametic (2016): Claves para ganar la revolución digital en España.
- Comisión Europea (2014): E-skills for Jobs in Europe: measuring progress and moving ahead.
- Courtois, J.P. (2015): Digitalización de la empresa. Transformando el modelo de negocio.
- Gartner (2015): Agenda Overview for Digital Business.
- Microsoft (2016): Microsoft enseña en el Digital Enterprise Show su apuesta por la transformación digital de las empresas, nota de prensa del 23 de mayo de 2016.
- Roland Berger y Siemens (2016): España 4.0: el reto de la transformación digital de la economía.